



## ECOALF präsentiert den RECYCLING BLACK FRIDAY

*"We believe in fashion that makes a difference. Fashion is not just about looking good. It's also about doing what is right and feeling good about it – in respect of people and the planet"*

Javier Goyeneche, President & Founder

Im Sinne seiner Unternehmens-Philosophie wird das spanische Fashionbrand ECOALF nicht am Black Friday teilnehmen, sondern den Anlass nutzen, um die Notwendigkeit des verantwortungsvollen Konsums hervorzuheben. Hierfür startet ECOALF einen REPARATURSERVICE in den Stores und klärt mit einer Kampagne über die alarmierenden Zustände in der Modeindustrie auf.

Die Bekleidungsproduktion hat sich in den letzten 15 Jahren verdoppelt. Kampagnen wie zum Black Friday fördern Impulskäufe durch aggressive Rabatte und Angebote. Sie treiben die Verbraucher dazu etwas zu kaufen, das eine hohe Wahrscheinlichkeit hat, morgen im Müll zu enden.

ECOALF schafft Transparenz über die Prozesse in der Modeindustrie und die gravierenden Auswirkungen auf die Umwelt. Das Übermaß in der Produktion und dem Konsum, der Verbrauch der natürlichen Ressourcen, die Emissionen, die Textilverschwendung und der kurze Lebenszyklus von Kleidungsstücken sind alarmierend. Chemikalien, Pestizide, Energie und Wasser, die in den Fabriken der Textilindustrie verwendet werden, verschmutzen die Böden, Flüsse und Ozeane. All das, damit Konsumenten etwas kaufen können, das weniger als drei Jahre Teil ihrer Garderobe ist.

Im Sinne des Kreislaufwirtschaftsmodells wird ECOALF in allen Einzelhandelsgeschäften ab sofort REPARATURSERVICES anbieten und Tipps geben, wie der Lebenszyklus Ihrer Kleidungsstücke verlängert und die Umweltbelastung minimiert werden kann. Dies ist das Ziel des Recycling Black Fridays.

ECOALF will fortan weitere Lösungen liefern und arbeitet – als Teil seines Engagements für die Menschen und den Planeten – an der Umsetzung eines Reparatur- und Sammelservice von gebrauchten Kleidungsstücken. Ziel ist es, den Kreislauf zu schließen und die Verbraucher zum Recycling zu bewegen. Nachhaltigkeit ist die Zukunft der Mode, die künftigen Generationen teilen diese Vision, verbünden sich und stellen Forderungen an die Industrie.

**#RecycleBlackFriday #BecausethereisnoplanetB @Ecoalf**

ECOALF reagiert auf die Abfälle und verwandelt diese in hochwertige Produkte, ohne die Beziehung mit der Umwelt weiter zu belasten. ECOALF recycelt gebrauchte Plastikflaschen, die eine Lebensdauer von 15 Minuten haben, in langlebige, hochwertige Jacken. Seit 2012 hat die Marke bewiesen, dass Qualität, Design und Langlebigkeit zusammenspielen. Mit erheblichen positiven Auswirkungen auf die Umwelt:

- **235 Gramm Fischernetze = 1 Meter ECOALF-Gewebe.** Das recycelte Nylon trägt zu einem um 27% reduzierten Verbrauch der natürlichen Ressourcen und 28% weniger Treibhausgasemissionen bei.



- Die Nutzung von **recycelter Baumwolle** trägt zu einer Reduktion des Wasserverbrauchs um 80% und einem um 17% reduzierten Energieverbrauch bei.

Für die Herstellung eines Hemdes aus reiner Baumwolle sind 2700 Liter Wasser erforderlich, eine Menge, die ein Mensch in ca. 2,5 Jahren trinkt.

- **70 PET-Plastikflaschen = 1 Meter ECOALF-Gewebe.** Durch die recycelten PET-Flaschen spart ECOALF 20% Abwasser und 50% Energie und reduziert die Luftverschmutzung um 60%.

Ein Polyesterhemd hat mehr als den doppelten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck eines Baumwollhemds.

- **Recycelte Wolle** - ECOALF verwendet Woll-Abfälle und trägt zu einem Wasserverbrauch von -80% und einem Energieverbrauch von -17% bei.

## ABOUT ECOALF

ECOALF ist die Zukunft nachhaltiger Mode und bietet Fashion aus recycelten Materialien mit höchstem Qualitäts- und Designanspruch. ECOALF beweist, dass keine Notwendigkeit besteht natürliche Ressourcen leichtsinnig zu verschwenden.

*„Where others see trash, ECOALF sees premium quality raw materials.“*

– Javier Goyeneche, ECOALF President & Founder

**Store Berlin:** Alte Schönhauser Str. 5-5a, 10119 Berlin

## Pressekontakt

Press Factory GmbH

Sinah Stranghöner | T +49 30 28 87 90 05 | [sinah.stranghoener@press-factory.de](mailto:sinah.stranghoener@press-factory.de)

Hellen Schramm | T +49 30 28 87 90 17 | [hellen.schramm@press-factory.de](mailto:hellen.schramm@press-factory.de)