

Digitalen Sehstress vermeiden

Neues Schutzglas Glass+ VisionGuard filtert schädliches HEV-Licht bei Smartphone-Displays und reduziert somit die Augenbelastung

Shannon, Irland im November – **InvisibleShield®**, eine Marke der **ZAGG Inc (NASDAQ:ZAGG)** und weltweit führender Anbieter im Bereich **Displayschutz**, hat jetzt ein einzigartiges Schutzglas mit innovativer **EyeSafe®-Technologie** im Programm. **InvisibleShield Glass+ VisionGuard™** heißt der leicht aufzutragende Schutz, der die **schädlichen blauen Lichtanteile** von **Smartphone-Displays** herausfiltert, die bei intensiver Nutzung zu **Netzhautschäden** führen können. Das innovative Schutzglas ist für die aktuelle **iPhone X-Generation**, das **iPad Pro** sowie das neue **Google Pixel 3 / 3XL** erhältlich.

Love Your Eyes: Beim Schutz eines Smartphones denken viele nur an das Display und das Gehäuse, ohne jedoch den Schutz der eigenen Augen in Betracht zu ziehen. Dabei verbringt ja mittlerweile die ganze Familie viel Zeit vor digitalen Endgeräten, ob beruflich oder privat. Laut einer Studie von Nielsen Company¹ verbringen allein die Erwachsenen heute mehr als neun Stunden pro Tag vor Bildschirmen. Erkenntnisse der Organisation „Vision Council“ in den USA haben ergeben, dass die Menschen durchschnittlich 18mal pro Minute blinzeln. Die intensive Nutzung von Smartphones, Smartwatches, Monitore oder Navis führt dazu, dass die Blinzelraten sinken. Trockene, juckende oder brennende Augen, aber auch Kopf- und Nackenschmerzen sind die Folge und gehen mit der so genannten „digitalen Augenbelastung“ einher. Das von den Geräten ausgehende Licht, wird als hochenergetisch, sichtbares Licht, kurz HEV-Licht bezeichnet und reicht tief ins Auge, was die Netzhaut schädigen kann². Aktuelle Untersuchungsergebnisse weisen außerdem auf einen Zusammenhang zwischen HEV-Licht und langfristigen Sehproblemen, einschließlich altersbedingter Makuladegeneration³ und Grauem Star hin, welches Hauptursachen für eine Erblindung sind.

Pressekontakt

Profil Marketing OHG
Florian Rierer
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531. 387 33 -18
Fax: +49 531. 387 33 -44
f.riener@profil-marketing.com

Effektiver Schutz vor hochenergetisch sichtbarem Licht

Dank der innovativen EyeSafe®-Technologie kann das Glass+ VisionGuard einen Großanteil des HEV- sowie 99 Prozent des UV-Lichts herausfiltern. Die Grundeigenschaften wie zuverlässiger Schutz vor Abrieb oder Kratzern ist natürlich weiterhin gegeben, genauso wie eine einwandfreie Optik und sensible Bedienbarkeit. Die fettabweisende Oberfläche verhindert die Ansammlung von Fingerabdrücken und weiteren Verschmutzungen. In wenigen Minuten lässt sich das sehr dünne Schutzglas blasenfrei auftragen – mit den verstärkten und abgeschrägten Kanten wirkt Glass+ VisionGuard dabei nahezu unsichtbar. Ein Produktvideo ist unter folgendem Link abrufbar: <https://www.youtube.com/watch?v=nZYNuMxdRDM>

InvisibleShield von TÜV Rheinland zertifiziert

Das innovative Schutzglas wurde im Oktober 2018 vom TÜV Rheinland mit dem Siegel „Blue Light Filtration Certification of Digital Device Accessory Screen Protection“ ausgezeichnet. Die neue Norm bietet Verbrauchern mit einem Retina Protection Factor (RPF) eine leicht verständliche, nummerierte Bewertung, die den Grad des sichtbaren blauen energetischen Lichts anzeigt, das von einem digitalen Display gefiltert wird. Der neue Standard und der dazugehörige RPF-Wert stellen sicher, dass die allgemeine Farbqualität der Anzeige erhalten bleibt.

Preise und Verfügbarkeit

Glass+ VisionGuard ist ab sofort unter https://www.zagg.com/eu/de_eu/invisibleshield sowie bei ausgewählten Händlern ab 34,99 Euro inkl. MwSt. erhältlich. Wie immer gibt InvisibleShield auf seinen Bildschirmschutz eine begrenzte lebenslange Garantie und ersetzt ihn, sollte es jemals abnutzen oder beschädigt werden.

Pressekontakt

Profil Marketing OHG
Florian Riener
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531. 387 33 -18
Fax: +49 531. 387 33 -44
f.riener@profil-marketing.com

Über InvisibleShield

InvisibleShield ist ein weltweit führender Anbieter und Vorreiter für den Schutz von Displays. Die Display-Schutzfolien wurden bereits mehr als 165 Millionen mal weltweit verkauft.⁴ Der nach militärischen Standards entworfene Displayschutz ist leistungsstark gegen Kratzer, Risse und beugt zerbrochenen Bildschirmen vor. InvisibleShield agiert weltweit und hat Niederlassungen in den USA, Irland und China. Das erweiterte Sortiment an InvisibleShield Displayschutz ist auf InvisibleShield.com und im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Besuchen Sie www.zagg.com/eu/de_eu/ und folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Eine Marke der ZAGG Inc (NASDAQ: ZAGG)

¹Quelle: [2018 Nielsen Audience Report, 1Q Report](#), July 31, 2018

²Quelle: The Vision Council, 2016 Digital Eye Strain Report: [“Eyes Overexposed: The Digital Device Dilemma”](#) (2016)

³Quelle: [Scientific Reports 8, Article number: 10207](#) (2018)

InvisibleShield, das InvisibleShield-Logo, ZAGG, VisionGuard und Ion Matrix sind Marken der ZAGG IP Holding Co.,Inc.. Healthe and EyeSafe sind eingetragene Warenzeichen von Healthe LLC. Apple und iPhone sind Marken von Apple Inc. Vision Council ist ein Warenzeichen des Vision Council of America, Inc.

Pressekontakt

Profil Marketing OHG

Florian Riener
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531. 387 33 -18
Fax: +49 531. 387 33 -44
f.riener@profil-marketing.com