



ROYAL CANIN und TFA-Portal.de verlängern Premium-Partnerschaft

ROYAL CANIN auch 2019 exklusiver Werbepartner für Tierernährung

Köln, 30.11.2018 – ROYAL CANIN wird auch im Jahr 2019 exklusiver Premium-Partner für Tierernährung von TFA-Portal.de sein. Darauf verständigten sich der Experte für Gesundernährung von Hunden und Katzen und die vetproduction GmbH, die das TFA-Portal für Tiermedizinische Fachangestellte betreibt. Die Partnerschaft besteht bereits seit dem Launch des Portals im Jahr 2017 und beinhaltet zahlreiche gemeinsame Medienaktivitäten, darunter etwa Gewinnspiele sowie die Veröffentlichung praxisnaher Ratgebertexte für TFA.

„Für uns ist ROYAL CANIN der ideale Partner, um unseren Nutzerinnen und Nutzern qualitativ hochwertige Inhalte im Bereich Tierernährung kostenfrei bereitstellen zu können“, so Dr. med. Martin Waitz, Geschäftsführer der vetproduction.

Das Portal kommt gut an: Zurzeit nutzen bereits fast 3.000 registrierte TFAs das Portal als Informationspool für praxisrelevante Themen und tauschen sich im Forum über ihren Arbeitsalltag aus, Tendenz steigend. Mit diesem Engagement unterstützt ROYAL CANIN auch künftig das weitere Wachstum des Portals auf dem Weg zur größten Online-Community für Tiermedizinische Fachangestellte (hier geht es zum TFA-Portal: www.tfa-portal.de).

Für ROYAL CANIN stehen TFAs als „Seele der Praxis“ als wichtige Schnittstelle zwischen Tierhalter und Tierarzt im Fokus. Mit dem speziell auf die Bedürfnisse und Interessensgebiete der TFA ausgerichteten Partnerprogramm „TFA exklusiv“ stellt ROYAL CANIN TFAs viele spannende Leistungen und Aktionen zur Verfügung, wie z.B. Fortbildungsangebote (offline + online), ein attraktives Prämienprogramm sowie ein exklusives 1+1 Angebot zur Fütterung der eigenen Tiere (mehr Infos auf: www.royal-canin.de/tfa).

Über die vetproduction:

vetproduction ist Online-Spezialist für Tiermedizin und Tiergesundheit und einer der führenden Anbieter für tiermedizinische Inhalte im deutschsprachigen Raum. Das Team verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Online Marketing, Content Marketing und Digital Marketing. Die vetproduction berät Unternehmen in digitalen Strategien und betreibt selbst reichweitenstarke Websites wie das Tier-Gesundheitsportal www.tiermedizinportal.de, die Tierärzte-Plattform www.vets-online.de und das exklusive Portal für Tiermedizinische Fachangestellte www.tfa-portal.de. Mehr Informationen unter: www.vetproduction.de.

Pressekontakt:

Torge Ropers, vetproduction GmbH
Am Hof 28, 50667 Köln
E-Mail: presse@vetproduction.de

Vermarktung:

Jens Thies, vetproduction GmbH
E-Mail: j.thies@vetproduction.de