

## PAPSTAR als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet

**Kall – 03. Dezember 2018.** Papstar, der international führende Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, ist zur „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet worden und gehört damit zu den besten Marken Deutschlands. Das Kompendium „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“, das Verleger Dr. Florian Langenscheidt und die Zeit Verlagsgruppe herausgegeben, zeichnet alle drei Jahre jene Marken aus, die als Ikonen der Wirtschaft und im öffentlichen Bewusstsein verankert sind. Im Palais Frankfurt überreichte Dr. Florian Langenscheidt im Namen der „Deutschen Standards“-Jury am 14. November 2018 die begehrte Auszeichnung an Markus Mörsch, Einkaufsdirektor von Papstar und Wolfgang Küpper, Marketing Direktor von Papstar. „Wir sind sehr stolz, dass sich Papstar nun auch in die Reihe deutscher Marken-Ikonen wie Hipp, Persil, Siemens oder Tempo einreihet“, sagt Wolfgang Küpper. Jede Marke in der Publikation steht dabei beispielhaft für eine Produktgattung und Papstar repräsentiert das Einmalgeschirr. „Der Pappteller und die Pommesschale sind zwei Stücke deutscher Kulturgeschichte“, so die Jury in ihrer Begründung. Das Kompendium hebt dabei besonders den Einsatz von Papstar für die Nachhaltigkeit hervor: „So sorgt PAPSTAR dafür, dass auch zukünftige Generationen mit gutem Gewissen seine Produkte nutzen können – und dass die Kulturgeschichte von Pappteller & Co fortgeschrieben wird.“

Papstar wurde nach einem umfangreichen Auswahlverfahren nominiert: Markenexperten aus Wirtschaft, Medien und Kreativbranche beleuchteten für das Kompendium deutsche Markenartikel und die Geschichten hinter ihnen. Die Papstar Vertriebsgesellschaft mit Sitz in Kall/Nordrhein-Westfalen wurde 1979 gegründet, das Unternehmen ging aus der 1873 von Oswald Matheis in Schleiden/Eifel aufgebauten Pappenfabrik hervor. Um Speisen und Getränke in allen Variationen und für alle Gelegenheiten praktisch, hygienisch und ökonomisch zu schützen, zu transportieren und zu präsentieren, bietet die Papstar GmbH ihren Kunden aus Handel, Gastronomie und Hotellerie, Lebensmittelhandel, Schnellverpflegung sowie professionellen und privaten Endverbrauchern ein Sortiment von gut 7.000 überwiegend Einmalprodukten und Verbrauchsartikeln. Papstar-Produkte sind in 54 Ländern weltweit erhältlich. Mit 1.400 Mitarbeitern, fünf internationalen Standorten sowie Vertriebspartnern in vier europäischen Ländern zählt das Unternehmen zu einem der führenden europäischen Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen.

**BILDMATERIAL:****[Papstar\_Jahrhundertmarke]**

Papstar ist zur „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet worden und gehört damit zu den besten Marken Deutschlands. Im Palais Frankfurt überreichte Dr. Florian Langenscheidt (Mitte) im Namen der „Deutschen Standards“-Jury am 14. November die begehrte Auszeichnung an Markus Mörsch (links), Einkaufsdirektor von Papstar und Wolfgang Küpper, Marketing Direktor von Papstar.

**(Foto: Andreas Henn)**

**Über das Unternehmen PAPSTAR**

Die PAPSTAR GmbH mit Sitz in Kall (Nordrhein-Westfalen) zählt mit 1.400 Mitarbeitern (davon 31 Auszubildende am Standort Kall), fünf internationalen Standorten sowie weiteren Vertriebspartnern in vielen europäischen Ländern zu einem der kontinental führenden Anbieter für Einmalgeschirr und Serviceverpackungen. Das Sortiment des Unternehmens – PAPSTAR-Produkte sind in 54 Ländern weltweit erhältlich – umfasst über 7.000 aus mehr als 230 Produktionen zusammengeführte Verbrauchsartikel der Kategorien Einmalgeschirr und -artikel, Gedeckter Tisch, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel, Hygiene-Produkte, Haushaltshelfer und Dekorationsartikel. Beliefert werden vor allem Cash-and-Carry-Märkte, SB-Warenhäuser, Verbraucher- und Supermärkte sowie Fachgroßhändler. Das Zentrallager in Kall hat alleine 70.000 Paletten-Stellplätze, im vollautomatisierten Hochregallager werden in der Abhol- und Auslieferungslogistik im Monat 3.800 Tonnen in rund 10.000 Lieferungen bewegt. Dank europaweiter Logistik- und Servicekonzepte stellt PAPSTAR jederzeit die Lieferfähigkeit seiner gesamten Produktpalette sicher.

**[www.papstar.com](http://www.papstar.com)**

**Kontakt für Presseanfragen:**

Wolfgang Küpper, PAPSTAR GmbH  
Daimlerstraße  
D-53925 Kall  
Tel.: +49 2441 83-230  
Fax: +49 2441 83-5230  
E-Mail: [wolfgang.kuepper@papstar.de](mailto:wolfgang.kuepper@papstar.de)  
[www.papstar.de](http://www.papstar.de)

Susanne Boll, Boll Büro für Kommunikation  
Dalbekstieg 12  
D-21039 Börnsen  
Tel.: +49 40 730 92 114  
Mobil: +49 151 465 091 98  
E-Mail: [info@boll-kommunikation.de](mailto:info@boll-kommunikation.de)  
[www.boll-kommunikation.de](http://www.boll-kommunikation.de)