

Pressemitteilung

Neue Wege

Die zweite *know!s*-Ausgabe des Jahres 2018 widmet sich dem Thema analoge und digitale Informationslogistik

*Geldern, 27. November 2018 – Ob im mündlichen Gespräch, durch die Tageszeitung oder via Nachrichten-App: Informationen erreichen uns auf vielen Wegen, analog und digital. Im Medienmagazin **know!s** stellen die schaffrath medien neue Wege des Informationstransports vor und lassen Experten erklären, welche es in Zukunft geben könnte.*

Seit 2014 veröffentlicht das traditionsreiche Medienunternehmen Schaffrath aus Geldern *know!s – das Medienmagazin*. „Ziel ist es, unsere Bestandskunden, aber auch potenzielle Neukunden sowie wichtige Medienvertreter zweimal jährlich mit einer Mischung aus branchenrelevanten Schwerpunktthemen und allgemeinen News aus dem Hause Schaffrath unterhaltsam und fundiert zu informieren“, erläutert Schaffrath-Geschäftsführer Dirk Alten die Idee hinter *know!s*.

In Ausgabe 02/2018 untersuchen die schaffrath medien, welche neuen Wege des Informationstransports es gibt und welche es in Zukunft geben könnte. Dazu nahmen Journalisten der *know!s* das weltweit führende Logistikunternehmen DHL unter die Lupe. Bei einem Besuch des DHL Innovation Centers in Troisdorf erlebten sie hautnah, wie radikal die Digitalisierung die Transportbranche verändert hat – und sie in Zukunft verändern wird. *know!s* geht außerdem der überraschenden Renaissance des Newsletters auf den Grund und zeigt, worauf Unternehmen achten sollten, damit aus der Standard-Marketingmaßnahme ein facettenreiches Kommunikationstool wird. Im Interview erklärt die Leiterin der Stiftung barrierefrei kommunizieren!, welche vielfältigen Herausforderungen Menschen mit Behinderungen beim Konsum digitaler Inhalte ausgesetzt sind und was barrierefreie Kommunikation für die Entwicklung von Apps und Webseiten bedeutet. Außerdem zeigt die *know!s*, wie orts- und zeitunabhängiges Arbeiten die berufliche Kommunikation verändern und wie „Social Collaboration Tools“ helfen können.

„Die ‚neuen Wege‘ des Titels beziehen sich nicht zuletzt auch auf uns, die schaffrath medien“, so Dirk Alten. „Vor 275 Jahren als Zwei-Mann-„Buchdruckerei“ gegründet, zählen wir heute zu den modernsten Medien-Produktionshäusern in Deutschland. Ohne unsere Bereitschaft zur Innovation, zum Beschreiten neuer Wege, hätten wir diese Erfolgsgeschichte nicht geschrieben.“



know!s – das Medienmagazin wird in einer Printauflage von 2.400 Exemplaren an Bestandskunden der schaffrath medien und ausgewählte Medienvertreter verschickt. Inhalte der *know!s* und aktuelle News sind auf www.knows-magazin.de, als kostenloses E-Paper und in der *know!s*-App verfügbar.

Viel Spaß beim Lesen der neuen Ausgabe wünscht Ihnen die Redaktion, die sich sehr über Feedback freut. Gerne schicken wir Ihnen ein gedrucktes Exemplar zu. Bitte teilen Sie uns dazu Ihre Adresse mit: redaktion@knows-magazin.de

Ihre Ansprechpartnerin

Marion Pape
Leitung Projektmanagement
publishinghub
Marktweg 42-50
47608 Geldern
E-Mail: pape@publishinghub.de
Telefon: +49 28 31 - 92 55 52
Mobil: +49 175 - 2 28 00 39
Fax: +49 28 31 - 92 56 65 52

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien

Geschäftsführung: Dirk Alten, Dirk Devers
Handelsregistereintrag: HRA 1274
Registergericht: Kleve
Gerichtsstand: Geldern
Ust. IdNr. DE 119943730
www.schaffrath.de

schaffrath medien mit Sitz in Geldern ist ein Full-Service-Dienstleister im Medienbereich mit den Geschäftsfeldern Druck, Digital und Konzeption. Die rund 230 Mitarbeiter sichern mit modernster Technik und topaktuellem Know-how die Herstellung hochwertiger Print- und Digital-Medien. schaffrath medien gliedert sich in die drei Geschäftsbereiche Schaffrath DruckMedien, Schaffrath DigitalMedien und schaffrath concept. Herausgeber des Magazins *know!s* ist L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG. DruckMedien. Die Umsetzung des Magazins erfolgt im publishinghub der schaffrath medien.