

## **Eine Stadt voller Kunst und Kreativität: Hotel Indigo® eröffnet in Dresden**

### *Hotel Indigo® Dresden – Wettiner Platz*

*Wo Barock auf Industriedesign trifft und Gäste hautnah die unentdeckte Kulturszene der Elbmetropole erleben*

**Berlin, 04. Dezember 2018.** Die InterContinental Hotels Group® (IHG®), eines der weltweit führenden Hotelunternehmen, hat ihr erstes Hotel Indigo in Sachsen eröffnet: Das [Hotel Indigo Dresden – Wettiner Platz](#) liegt im Herzen der Altstadt und ist der perfekte Ausgangspunkt, um die berühmten und weniger bekannten Schätze Dresdens zu entdecken – von der eindrucksvollen Barockarchitektur bis zur quirligen Kunst- und Musikszene.

Das Hotel mit 132 Zimmern befindet sich am Wettiner Platz, mitten im neuen kulturellen Zentrum der Stadt. Zahlreiche Studentencafés, Jazzclubs und Kunstateliers prägen das Viertel, das nur wenige Gehminuten vom historischen Stadtkern Dresdens entfernt ist. In unmittelbarer Nähe des Hotel Indigos lädt ein absolutes Must-see zum Spaziergang ein: Am Elbufer können Reisende über die Brühlsche Terrasse, den sogenannten „Balkon Europas“, flanieren. Fast direkt vor der Hoteltür liegt das Kraftwerk Mitte. Im ehemaligen Elektrizitätswerk und heutigen Kulturzentrum geben sich Europas Top-DJs die Klinke in die Hand. Ebenfalls um die Ecke residiert die Hochschule für Bildende Künste Dresden in einem prunkvollen Neorenaissance-Gebäude mit Glaskuppel.

### **Zwischen Barock und Industrie: Komfort in exklusivem Design**

Eine Nachbarschaft, die inspiriert: Wie bei jedem Haus der Marke ließen sich die Architekten und Gestalter des [Hotel Indigo Dresden – Wettiner Platz](#) von der Umgebung beeinflussen: Im Hotel treffen modernes Industriedesign und historische Barockarchitektur in einzigartiger Weise aufeinander. In den Innenräumen wie Lobby oder Restaurant sorgen sachlich-schlichte Lampen im Industriestil, Massivholzplatten und Messingelemente für industrielles Flair. Die Gestaltung der Gästezimmer mit kupferfarbenen Holzvertäfelungen orientiert sich am kupfernen Grünspan der barocken Prunkbauten der Elbstadt. Alle Zimmer des Boutiquehotels verfügen über modernste Ausstattung und Komfort – mit bequemem Boxspringbett, Spa-inspiriertem Bad und kostenfreiem WLAN.

**Robby Schneider, General Manager des Hotel Indigo Dresden – Wettiner Platz:** „Wir freuen uns sehr darauf, mit dem neuen Hotel Indigo unseren Gästen die Chance zu geben, Dresdens inspirierende Kulturszene hautnah zu erleben. Die Stadt hat für jeden etwas zu bieten – für Naturbegeisterte, Musikliebhaber und Geschichtsinteressierte. Die kurzen Wege zu den kulturellen Sehenswürdigkeiten der Stadt machen das Hotel zur idealen Unterkunft für alle, die die Elbmetropole erkunden möchten.“

Das [Hotel Indigo Dresden – Wettiner Platz](#) ist eines von weltweit 94 Hotels der Marke. In den nächsten drei bis fünf Jahren sollen weitere 93 folgen.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter: [https://wfm.fischerappelt.de/\\_dUwILZrJzkLXkR](https://wfm.fischerappelt.de/_dUwILZrJzkLXkR)

### **Pressekontakt**

Magdalena Matthies  
fischerAppelt, relations GmbH  
+49-30-726146-729  
[lhg-presse@fischerappelt.de](mailto:lhg-presse@fischerappelt.de)

### **Über Hotel Indigo®:**

Ebenso wie kein Ort einem anderen gleicht, ist auch kein Hotel Indigo® wie das andere. Jedes Hotel Indigo® spiegelt das jeweilige Stadtviertel wider und greift dessen Kultur in Form von Kulinarik- und Designtrends auf. So entsteht eine herzliche und lebendige Atmosphäre.

Unsere Hotels eröffnen ihren Gästen das Tor zu einigen der weltweit inspirierendsten Städten und deren Viertel. Mit 94 offenen Häusern und 93 weiteren in der Pipeline, wird sich der Hotel Indigo® Bestand auf 187 Häuser innerhalb der nächsten drei bis fünf Jahre erweitern.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.hotelindigo.com](http://www.hotelindigo.com), und verbinden Sie sich mit uns auf Facebook [www.facebook.com/Hotel.Indigo](https://www.facebook.com/Hotel.Indigo), Twitter [www.twitter.com/hotelindigo](https://www.twitter.com/hotelindigo), und Instagram [www.instagram.com/hotelindigo](https://www.instagram.com/hotelindigo).

### **Über die InterContinental Hotels Group (IHG):**

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn®, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, Holiday Inn Resort®, avid™ hotels, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt fast 5.500 Hotels und 826.000 Gästezimmer in beinahe 100 Ländern. Zurzeit befinden sich mehr als 1.800 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, unser globales Treueprogramm, welches mehr als 100 Millionen Mitglieder hat.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 375.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website [www.ihg.com](http://www.ihg.com) können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter [www.ihgrewardsclub.com](http://www.ihgrewardsclub.com) erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter [www.ihg-presse.de](http://www.ihg-presse.de) oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter [www.twitter.com/ihg](https://www.twitter.com/ihg), [www.facebook.com/ihg](https://www.facebook.com/ihg) oder [www.youtube.com/ihgplc](https://www.youtube.com/ihgplc).