

So fern und doch so nah: Vier Reiseziele in Deutschland und ihre berühmten Zwillinge weltweit

Warum immer ins Ausland reisen, wenn viele faszinierende Orte fast vor der eigenen Haustür liegen? Holiday Inn Express® stellt vier Ziele in Deutschland vor, die beliebten Touristen-Hotspots aus anderen Ländern zum Verwechseln ähnlich sehen.



Quellen: Bayerische Schlösserverwaltung – Tourist-Information Wasserburg – Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH

Berlin, 06. Dezember 2018. Einmal durch die Schlossgärten von Versailles schlendern oder die Niagarafälle in den USA erleben? Touristenmagneten haben oft nur einen Haken: Um sie zu bewundern, müssen Urlauber meist lange Anreisen in Kauf nehmen – und sich die Highlights vor Ort mit Hunderten von Menschen teilen. Holiday Inn Express zeigt, wie es anders geht. Wer Lust auf eine Entdeckungstour abseits der Massen hat, sollte sich diese vier Kurztrips nicht entgehen lassen:

1. Very british: Wandern auf der Schwäbischen Alb



Uracher Wasserfälle ©Bad Urach Tourismus

Ingleton Falls ©Stephen Knowles Photography

Mächtige Baumriesen, geheimnisvolle Burgruinen, rauschende Wasserfälle: Die Wälder rund um Bad Urach sind ein Eldorado für Naturfans, die die Schönheit der Landschaft zu Fuß entdecken – und sich dabei fühlen wie in den Tiefen britischer Wälder. Zum Beispiel als wären sie auf dem Weg zu den spektakulären Ingleton Falls in den Yorckshire Dales im Norden Englands. An diese erinnert der Uracher Wasserfall, der knapp 40 Meter in die Tiefe stürzt und ein absolutes Muss für Wanderverrückte ist. Zahlreiche Aussichtsfelsen in der Nähe ermöglichen atemberaubende Ausblicke auf die Schwäbische Alb. Ein Abstecher lohnt sich zur Burgruine Hohenurach oder zur Falkensteiner Höhle. Wer mag, entspannt anschließend in der mit 61 Grad Celsius heißesten Thermalquelle Baden-Württembergs in Bad Urach.

Die urige Landschaft lässt sich perfekt vom [Holiday Inn Express Stuttgart Waiblingen](#) aus entdecken: Wie in allen Holiday Inn Express Hotels genießen Gäste modernen Komfort inklusive gemütlichem Bett, Power-Dusche, Express Start Frühstück und kostenfreiem WLAN.

2. Der Weinberg ruft – nicht nur in Frankreich



Rebland Baden-Baden ©Baden-Baden Kur & Tourismus GmbH



Rebland Bordeaux © Vincent Bengold

Leben wie Gott in Frankreich? Klappt auch in den Weinbaugebieten Ortenau und Kraichgau an der Badischen Weinstraße. Ob Spätburgunder, Riesling oder Traminer: Die edlen Tropfen aus Baden gelten unter Kennern als von der Sonne verwöhnt und sind international begehrt. Über 100 Weinfeste locken Jahr für Jahr Besucher aus aller Welt in die Region. Wer dabei einen der vielen milden Abende in Baden-Baden erwischt, fühlt sich wie in den Weinregionen rund um Bordeaux oder im Elsass – schon bevor der erste Tropfen fließt: Die umliegenden Weinberge umarmen die Altstadt und bringen einen Hauch Südeuropa in die Region. Eine beeindruckende Aussicht auf die umliegenden Anbauggebiete eröffnet auch die Wasserkunstanlage *Paradies* der Kurstadt. Vom höchsten Punkt aus schauen Besucher auf das Zentrum mit dem Turm der Stiftskirche und dem Neuen Schloss.

Ob Kurhaus Casino Baden-Baden oder Caracalla-Therme: Die Must-sees der Stadt sind vom [Holiday Inn Express Baden-Baden](#) nur einen Katzensprung entfernt. Zudem sind die Orte entlang der Badischen Weinstraße mit dem Auto schnell zu erreichen. Für Erholung nach dem Ausflug sorgen die modern ausgestatteten Holiday Inn Express Hotelzimmer mit Smart-TVs, auf denen Nutzer die Inhalte ihres Smartphones oder Laptops streamen können.

3. Versailles lässt grüßen: Höfischer Glanz bei München



Schloss Schleißheim ©Bayerische Schlösserverwaltung



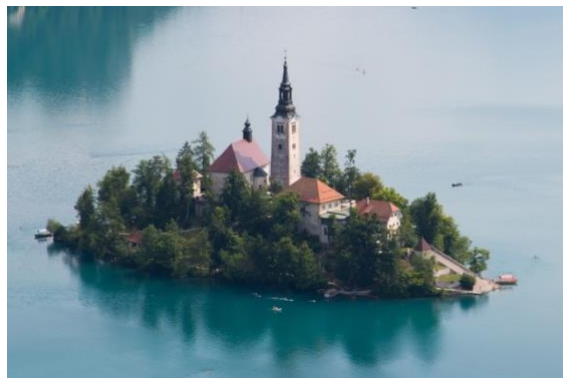
Wie zu Gast beim Sonnenkönig – nur exklusiver: Die Schlossanlage Schleißheim nahe München ist die kleine Schwester des berühmten Schlosses Versailles. Vieles erinnert beim Besuch des deutschen Prunkbaus an den beliebten französischen Zwilling. Zum Beispiel die streng-geometrische Gartenkunst der weitläufigen Parkanlage, die zu den bedeutendsten Barockgärten Europas gehört. Liebhaber höfischer Architektur des 17. und 18. Jahrhunderts besichtigen das Schlossensemble mit Neuem und Altem Schloss sowie das Schloss Lustheim. Und alles ganz in Ruhe: Anders als in Versailles muss in Schleißheim niemand anstehen, um durch die Gärten zu wandern, die barocken Kunstwerke der Galerie zu betrachten oder im Barocksaal klassischen Konzerten zu lauschen.

Das [Holiday Inn Express München City West](#) ist der ideale Ausgangspunkt, um das Kulturjuwel zu besichtigen. Oder um nach dem im Preis bereits enthaltenen Frühstück das Stadtzentrum der Isarstadt zu erkunden, das nur zehn S-Bahn-Minuten entfernt ist. Den größten Biergarten der Welt im Hirschgarten erreichen Gäste zu Fuß in einer Minute.

4. Das Schloss am Bodensee – fast wie in Slowenien



Wasserburg am Bodensee ©David Knipping /
Tourist-Information Wasserburg



Bleder See ©Coppo du Marco / Slovenian Tourist Board

Je nach Wetter schimmert er tiefblau oder smaragdgrün: Der Bleder See in Slowenien inmitten der Julianischen Alpen ist beliebt bei Reisenden, die märchenhaft schöne Landschaften mögen. Ein besonders begehrt Fotomotiv ist die kleine Insel im See, auf der die Kirche Maria Himmelfahrt thront. Der kleine Ort Wasserburg am Bodensee kann es locker mit der Bleder Schönheit aufnehmen. Die Halbinsel mit der St. Georg Kirche, umgeben von Alpenlandschaft und Wasser, erinnert an die Marienkirche auf der slowenischen Insel. Zudem hat der Bodensee mit seiner einzigartigen Lage in Deutschland, Österreich und der Schweiz viel zu bieten. Tipp: Eine Bodensee-Bootstour mit dem Dampfschiff Hohentwiel ist mindestens so beeindruckend wie durch den Bleder See zu kreuzen.

Nur drei Kilometer sind es vom Bodensee bis zum [Holiday Inn Express Friedrichshafen](#) mit seinen Next Generation Hotelzimmern. Von dort aus lassen sich Sehenswürdigkeiten in Friedrichshafen wie das Zeppelin-Museum oder das Dornier-Museum entdecken. Der Bodensee-Airport Friedrichshafen ist in sieben Autominuten erreichbar.

Hochauflösende Bilder zu allen Destinationen finden Sie hier:
https://wfm.fischerappelt.de/e6zbs_G2okdXMR

Pressekontakt

Magdalena Matthies
fischerAppelt, relations GmbH
+49 (0)30 726146 765
ihg-presse@fischerappelt.de

Über Holiday Inn Express®:

Holiday Inn Express® ist die erste Wahl für Reisende, die ein unkompliziertes, komfortables Hotel suchen: Eine ideale Lage, ein bequemes Bett sowie WLAN und das beliebte Express Start™ Frühstück sind inklusive.

Als wachstumsstärkste Marke der InterContinental Hotels Group® (IHG®) zählt Holiday Inn Express® derzeit über 2.680 zentral gelegene Hotels weltweit, die den Anforderungen sowohl von Geschäfts- als auch von Freizeitreisenden gerecht werden. Holiday Inn Express® Hotels sind modern, frisch und unkompliziert und bieten zugleich die Verlässlichkeit und Beständigkeit einer internationalen Hotelmarke.

2015 hat Holiday Inn Express® das Next Generation Design eingeführt, welches auf die sich stetig ändernden Bedürfnisse des modernen Reisenden zugeschnitten ist. Zur Zimmerausstattung gehören praktische und flexible Arbeitsbereiche, Betten mit eingebauten USB-Anschlüssen sowie Smart-TVs, die das Streaming von persönlichen Geräten ermöglichen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.holidayinnexpress.com sowie auf Facebook www.facebook.com/holidayinnexpress, Twitter www.twitter.com/HIExpress, und Instagram www.instagram.com/holidayinnexpress.

Über die InterContinental Hotels Group® (IHG®):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: Regent Hotels & Resorts, InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, voco™ Hotels, Holiday Inn®, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, Holiday Inn Resort®, avid™ hotels, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt mehr als 5.500 Hotels und 826.000 Gästezimmer in beinahe 100 Ländern. Zurzeit befinden sich fast 1.800 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, unser globales Treueprogramm, welches mehr als 100 Millionen Mitglieder hat.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 375.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.