

PRESSEMELDUNG

CONNECTED REALITY 13.12.2018

CONNECTED REALITY ist neuer Service Partner der Messe München für Virtual Reality, Augmented Reality, Touch- und Webapplikation und Photogrammetrie

Branchenübergreifend besteht ein enormer Bedarf, diese neuen Technologien, sowohl bei Messeauftritten, als auch darüber hinaus in anderen Bereichen einzusetzen. Dafür bietet die Messe München den Ausstellern und Partnern diesen neuen und hochmodernen Service „Virtual Services“ an.

Die Messe München hat intensive Recherchen auf dem Gebiet Virtual Reality, Augmented Reality und 3D-Capture durchgeführt. Nach einer umfangreichen Ausschreibungsphase hat die Messe München für sich die besten Service Partner auf dem Markt ausgesucht. Diese sind neben CONNECTED REALITY die drei anderen branchenführenden Unternehmen HolodeckVR, Vuframe und 3spin.

Das Team der CONNECTED REALITY ist stolz ausgewählt worden zu sein.

Die CONNECTED REALITY berät die Kunden bei Themen der Digitalisierung für VR, AR, Touch- und Webapplikation sowie bei Photogrammetrie (Reality Capture) und setzt die Projekte als Fullservice-Dienstleister für den Kunden komplett um.

Als einer der führenden Experten hat CONNECTED REALITY verschiedene Leuchtturmprojekte für die unterschiedlichsten Branchen und Märkte realisiert und dabei mit Firmen wie Allianz, BayWa/FC Bayern München Basketball, Gewofag, Novotel, UniCredit, Universal Robots u.a. erfolgreich zusammengearbeitet. Die Kunden präsentieren sich über die neue Technologie innovativ und modern, erklären Prozesse damit besonders anschaulich und stellen ihre Produkte wirkungsvoll dar. Mehr hierzu unter: <https://connected-reality.com/messen-kongresse/>

Über uns:

CONNECTED REALITY beschäftigt sich seit 2011 mit Cross Reality (XR = Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Reality), sowie der Digitalisierung von Objekten mittels bildbasierter Verfahren und ist First Mover in diesem Bereich.

Als Fullservice-Partner bietet CONNECTED REALITY folgende Leistungen an: Consulting (Innovations-Workshop, Strategie und Konzept), die komplette Contenterstellung (360°Film/Foto, 3D-Animation/Modelling, Photogrammetrie, LaserScan), Programmierung (mit einer eigens entwickelten CMS-Software), Digital-Design, Hardware (VR-Brillen, VR-Stationen, Installation auf Messen, Events...), Vermarktung

Dabei verfolgt die CONNECTED REALITY nachhaltige Strategien und Konzepte für den Einsatz dieser neuen Technologien. Das bedeutet, dass die Ergebnisse auf allen Plattformen (VR, AR, XR, Touch und Web) ausgespielt und flexibel erweitert bzw. geändert werden können. Auch der Einsatz dieser Technologien in den unterschiedlichsten Bereichen des Unternehmens wird von Anfang an in den Konzepten berücksichtigt. Das heißt, die Ergebnisse sind generell für alle Bereiche wie Marketing, Produkt, Personal und Sales nutzbar.

Ansprechpartner und Kontakt:

Christoph Ostler
089 45 20 68-110
c.ostler@connected-reality.com

CONNECTED REALITY
by Coachcom GmbH
Campus der Ideen
Balanstraße 73, Haus 7, 4. Stock
81541 München

www.connected-reality.com

Anlage:

Logo: Connected Reality

Bild: ein Mammut in der Messehalle der Messe München (Augmented Reality)