

Huel®

Der europäische Marktführer für vollwertige Komplettahrung stellt sein erstes Ready-to-Drink Produkt vor

Nach dem großen Erfolg des Huel Pulvers, welches innerhalb von Sekunden zu einer vollwertigen Mahlzeit angerichtet werden kann, stellt Huel seine erste Ready-To-Drink Alternative vor.

Huel Ready-to-Drink ist bereits fertig gemixt und wird so das Leben vieler Menschen noch mehr vereinfachen. Den Shake gibt es den Geschmacksrichtungen Vanille und Berry. Wie alle Huel Produkte wurde Huel Ready-to-Drink gemeinsam mit dem Ernährungsexperten James Collier entwickelt. Es enthält alle 26 essentiellen Vitamine und Mineralien, sowie die optimale Balance von Proteinen, Kohlenhydraten und Fetten, die der Körper für eine gesunde Ernährung braucht.

Die Shakes sind mit einer Haltbarkeit von 7 Monaten, der perfekte Snack für Zwischendurch und eine gesunde Alternative zu Fastfood. Huel Ready-to-Drink ist in einer zu 100% recyclebaren Plastikflasche verpackt und ist wie alle Huel Nahrungsmittel vegan. Huel möchte damit seinen Traum, der immer größer werdenden Weltbevölkerung, erschwingliche und nachhaltigere Lebensmittel anbieten zu können weiter ausbauen.

Die Brand war seit seiner Gründung vor 3 Jahren von Anfang an profitabel und erzielt im Jahr 2018 einen Jahresumsatz von 50 Millionen Euro. Im Oktober dieses Jahres konnte das Unternehmen zusätzlich eine Finanzspritze von 22 Millionen Euro von Highland Europe erzielen, um global weiter zu expandieren. Vor einigen Wochen wurde Huel dadurch in China eingeführt und setzt mit Huel Ready-To-Drink den nächsten Meilenstein des Unternehmens.

Gründer Julian Hearn zu dem Launch: „Seit Huel im Jahr 2015 gegründet wurde, haben wir hart daran gearbeitet, unsere Mission: der Bevölkerung ein gesundes, nachhaltiges und günstiges Nahrungsmittel bieten zu können, umzusetzen. In der heutigen schnelllebigen Zeit, haben die Menschen immer weniger Zeit sich, um eine gesunde

Ernährung zu kümmern. Viele sind oft unterwegs und sind auf Lebensmittel To-Go angewiesen. Mit Huel Ready-to-Drink können wir diesen Menschen das Leben vereinfachen. Sie haben überall eine gesunde Mahlzeit griffbereit und müssen nicht mehr zu schlechtem und teurem Fastfood greifen. Ich freue mich sehr endlich in den To-Go Markt eingetreten zu sein!“

Als eine der am schnellsten wachsenden Firmen Europas möchte Huel unsere täglichen Essgewohnheiten revolutionieren. Auch in stressigen Zeiten, wo die Menschen keine Zeit haben ausgewogen zu kochen, sollten sie die Möglichkeit haben sich gesund ernähren zu können.

HUEL Ready-to-Drink ist ab dem 20. November als Pre-Order exklusiv auf <https://de.huel.com/> in den leckeren Geschmacksrichtungen Berry und Vanille erhältlich. Eine Flasche enthält 400 Kalorien.

Pressekontakt:

Maria Günther / presse@huel.com / 0176/32211423

[Stresemannstraße 23 / 10963 Berlin](#)

