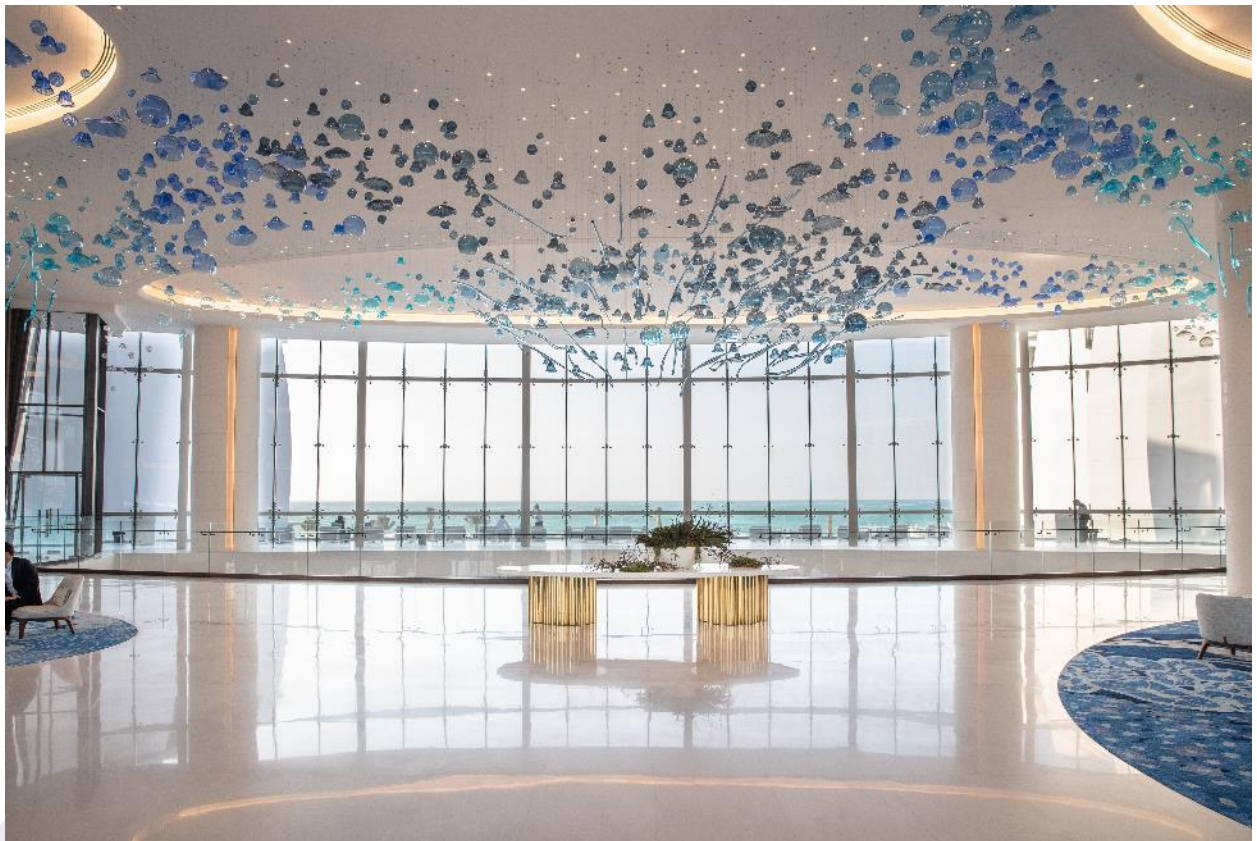


## **Umweltbewusst auf Saadiyat Island - Jumeirah eröffnet neues Strandresort in Abu Dhabi**



Wiesbaden, 13. Dezember 2018. **Mit Jumeirah at Saadiyat Island öffnet das erste umweltbewusste Hotel der Jumeirah Group. Am bekannten Sandstrand von Saadiyat Island gelegen, ließ sich das Resort von der umliegenden Natur zum nachhaltigen Konzept inspirieren.**

### **Nachhaltiges Hotelkonzept im Naturparadies**

Zehn Minuten vom Stadtzentrum Abu Dhabis entfernt befindet sich das Hotel in Bestlage der Insel Saadiyat. Am neun Kilometer langen weißen Sandstrand können die Gäste nicht nur den atemberaubenden Blick auf den Arabischen Golf genießen, sondern auch die das Hotel umgebende Tierwelt beobachten. Indopazifische Wale, Delfine, Karettschildkröten und Seekühe leben in den Mangroven von Saadiyat und auch Gazellen, Fischreiher und Flamingos lassen sich dort ab und zu blicken.

Teil des umweltbewussten Engagements ist neben dem Schutz der Tiere und der Erhaltung der Sanddünen die Zusammenarbeit mit der Organisation „Trust Your Water“, um die Nutzung von Einwegplastikflaschen zu reduzieren. So wird den Gästen gefiltertes Wasser in Mehrwegflaschen angeboten, die sie an zahlreichen Wasserstationen auffüllen können. Außerdem wird im gesamten Hotel auf Plastikstrohhalme verzichtet.

*„Unser Einsatz für den Schutz der rund um das Hotel gelegenen Sanddünen und des Meeres bedeutet zum einen den Einfluss der Hotelgäste auf die Umwelt zu minimieren, indem wir unsere eigenen umweltfreundlichen Lösungen einbringen und zum anderen mit Partnern zusammenzuarbeiten, die ebenfalls Wert auf Nachhaltigkeit legen“,* sagt General Manager Linda Griffin.

### **Urlaubsgefühl à la Jumeirah**

Vor allen Dingen für Pärchen in ihren Flitterwochen und Familien ist das Hotel der ideale Urlaubsort. Es bietet 293 Gästezimmer mit Meerblick, darunter acht Villen mit privatem Pool und sechs Panorama-Suiten mit zimmerhohen Glaswänden, die zum Meer hin geöffnet werden können. Drei Infinity Pools, ein Kinderpool und das erste Bodyism Wellness Center der Vereinigten Arabischen Emirate gehören außerdem zum Angebot.

Ein Highlight ist das 2.700 Quadratmeter große Talise Spa mit marokkanischem Hammam, 15 Behandlungsräumen, Saunas, Hydrotherapie Pools und einem traditionellen arabischen Rasul Bad – eine jahrhundertealte Pflegezeremonie aus dem Orient, die mit verschiedenen Heilschlämmen in unterschiedlichen Farben und Körnungen arbeitet. Gäste der Spa Villen können ganz privat in ihren Räumlichkeiten das Wellnessprogramm genießen.

Kulinarisch bietet das Resort unter anderem traditionelle arabische Küche im levantinisch inspirierten Restaurant TEAN und italienische Gerichte im Mare Mare. Im Restaurant White können Gäste den ganzen Tag internationale Gerichte von den Live-Cooking Stationen genießen. Allen Hotels gemein ist natürlich die typisch arabische Gastfreundlichkeit, mit der auch im Majlis Saadiyat eine große Auswahl an Erfrischungen und Gebäck serviert wird.

### **Neuer touristischer Hotspot**

José Silva, CEO der Jumeirah Group, sagt: *„Wir sind stolz mit Jumeirah at Saadiyat Island unser zweites Luxushotel in Abu Dhabi zu eröffnen. Es ist unsere sechste Hoteleröffnung in diesem Jahr und stellt einen wichtigen Meilenstein im Erreichen unserer weltweiten Expansionsziele dar. Wir sind uns sicher, dass Jumeirah at Saadiyat Island den Ruf von Abu Dhabi als besondere Reisedestination weiter stärken und eine beliebte Ergänzung der Angebote auf der Insel sein wird.“*

Saadiyat Island entwickelt sich momentan zu einem Reiseziel der Extraklasse. Im letzten Jahr eröffnete das Louvre Abu Dhabi, in Kürze kommen das Zayed National Museum und Guggenheim Abu Dhabi dazu. Vom Jumeirah Resort erreicht man außerdem in nur zehn Minuten die Formel-1-Strecke auf Yas Island, die Ferrari Welt sowie die Warner Brothers World.

**Informationen zur Buchung finden Sie unter [www.jumeirah.com](http://www.jumeirah.com)  
Bildmaterial aus der Meldung finden Sie [hier](#).  
Bildhinweis: Jumeirah Group**

**Über die Jumeirah Group:**

Die 1997 gegründete Hotelgruppe hat ihre Wurzeln in Dubai und ist Mitglied der Dubai Holding. In den Vereinigten Arabischen Emiraten betreibt und leitet die Jumeirah Group 15 Hotels, darunter das Burj Al Arab Jumeirah, architektonisches Wahrzeichen der Wüstenmetropole. In Europa gehören fünf Hotels zur Gruppe, darunter die Aushängeschilder in Frankfurt und Mallorca. Das Jumeirah Frankfurt zeigt, wie Jumeirah erstklassige Businesshotellerie definiert und umsetzt. Das Resorthotel Jumeirah Port Soller Hotel & Spa auf Mallorca wiederum setzt klare Akzente durch Lage, Design und kulturelle Einbindung von Sóller und Umgebung. Außerdem zählen zum Europa-Portfolio der Gruppe drei Hotels in London: das Jumeirah Carlton Tower, Jumeirah Lowndes Hotel und die Grosvenor House Suites. Zur weltweiten Kollektion gehören außerdem drei Hotels in Asien. Die Jumeirah Group betreibt darüber hinaus seit 2018 die Lifestyle-Marke Zabeel House by Jumeirah™. Die Luxus-Appartements der Marke Jumeirah Living™, der Wild Wadi Waterpark™ und Talise Spa™ sind ebenfalls Teil der Jumeirah Group. Weltweit sind aktuell 18 Hotelprojekte in Planung. Die Expansionspläne konzentrieren sich dabei auf die Vereinigten Arabischen Emirate, Indonesien, China, Oman, Jordanien, Malaysia und Saudi Arabien. [www.jumeirah.com](http://www.jumeirah.com)

**Ihr Kontakt bei Text&Aktion:**

Miriam Brakel / Annette Hill  
Kaiser-Friedrich-Ring 53  
65185 Wiesbaden  
Tel: 0611 – 9 86 96 – 31  
Email: [Miriam.Brakel@text-aktion.com](mailto:Miriam.Brakel@text-aktion.com)