

Lumon lädt zur BAU ein

*Balkon- und Terrassenverglasungen sowie
Balkonfassadenlösungen auf der Weltleitmesse in München*

Leinfelden-Echterdingen, im Dezember 2018 – Lumon heißt die Besucher der Messe BAU vom 14. Bis 19. Januar 2019 am **Stand 109 in Halle C3** herzlich willkommen. Die finnische Unternehmensgruppe mit deutschem Sitz in Leinfelden-Echterdingen stellt hier ihre rahmenlosen Dreh-/ Schiebe-Verglasungssysteme für Balkone und Terrassen sowie Glas- und Aluminiumgeländer näher vor.

Ob für den Wohnungsbau oder Bürogebäude, Objektgeschäft oder Privatauftrag, Neubau oder Sanierungsvorhaben – Lumon bietet für alle Herausforderungen maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand. Im Fokus des Unternehmens stehen dabei stets Energie-Effizienz, Lärmreduzierung sowie die einfache und pflegeleichte Handhabung. Darin konnte sich die international tätige Gruppe mittlerweile 40 Jahre beweisen. Im deutschen Markt, wo der Einstieg mit den „Schüco-Lumon Balkonverglasungen“ begann, ist der Spezialist bereits seit über 20 Jahren aktiv.

Auf der Messe steht das Team Rede und Antwort zu Referenzobjekten und den neuen Vorhaben für 2019, zu Distributionsmöglichkeiten und den facettenreichen, technischen Planungsabläufen. Montag und Dienstag steht zudem Pete Lattunen, Architekt und Export Manager bei Lumon aus Finnland, als Interview-Partner bereit.

**Vereinbarunge zu PR-Gesprächstermine über:
Vivie Gollnick, E-Mail: v.gollnick@profil-marketing.com,
Tel.: 0531-387 33-24**

Weitere Informationen können unter folgenden Links abgerufen werden:
www.lumon.de
www.youtube.com/user/LumonDeutschland

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

www.linkedin.com/company/lumon-deutschland-gmbh

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern und Aluminiumstrukturen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung begehrter, eleganter, haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada. www.lumon.de

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com