

Quirlige Metropole mit Kultfaktor: Hotel Indigo® eröffnet in Manchester

Im Hotel Indigo Manchester – Victoria Station spüren Gäste die vibrierende Aufbruchsstimmung in der früheren Industriestadt



Berlin, 14. Dezember 2018. Einst schlug in Manchester das Herz der Schwerindustrie. Heute ist die Stadt im Nordwesten Englands eine der größten des Landes mit futuristischer Architektur und angesagten Wohn- und Szenevierteln. Im Zentrum der wachsenden Metropole lädt das neu eröffnete [Hotel Indigo Manchester – Victoria Station](#) seine Gäste zu Entdeckungstouren ein. Das Hotel ist das erste Boutiquehotel der Marke in Manchester, die zur [InterContinental Hotels Group® \(IHG®\)](#), einer der weltweit führenden Hotelunternehmen, gehört.

In den 187 luxuriös ausgestatteten Zimmern des Hotel Indigo übernachten Gäste vor den Toren des Northern Quarter, der kreativen Mitte Manchesters – und in direkter Nachbarschaft zum Exchange Square, dem Shopping-Hotspot der Stadt. Coole Bars, eine quirlige Musikszene und kleine originelle Läden machen Lust auf einen entspannten Bummel durch das Kult-Viertel, in dem Reisende den ehemaligen Industriestandort von seiner aufregend-bunten Seite erleben.

Exklusives Design, das Geschichten erzählt

An die bewegte Geschichte Manchesters erinnert die Architektur des Hotel Indigo Manchester – Victoria Station. Markenzeichen des aufwendig restaurierten, denkmalgeschützten Gebäudes ist der moderne Turm, der einen fantastischen Blick auf die Skyline der Stadt ermöglicht. Die Gestaltung der Innenräume verbindet die industrielle Vergangenheit Manchesters mit modernem Komfort. Unverputzte Ziegelwände in der Lobby, gusseiserne Seilrollen oder Webkörbe als Sonnenschirme rufen die industrielle Revolution ins Gedächtnis. Die Zimmer sind eine Hommage an Manchesters Baumwollspinnereien und literarische Vergangenheit – mit grob gewebten Baumwollstoffen und Lampenständern aus Büchern.

Ebenfalls im edlen Design gehalten sind das hoteleigene Restaurant und die Bar Mamucium, benannt nach dem gleichnamigen römischen Fort und Geburtsort des modernen Manchesters. Geleitet werden Restaurant und Bar vom preisgekrönten einheimischen Küchenchef Andrew Green. Im Restaurant mit 120 Sitzplätzen genießen Reisende regionale Spezialitäten mit nordischer Note. Herzstück ist der Barbereich aus Silestone und Messing. Das M Café rundet das kulinarische Angebot ab.

James McDevitt, General Manager des Hotel Indigo Manchester – Victoria Station: „Wir freuen uns sehr darüber, unseren Gästen mit dem neuen Hotel Indigo den perfekten Ausgangspunkt zu bieten, um die aufregend andere Seite Manchesters zu erleben. Diese bislang oft unentdeckte Seite spiegelt sich auch im Interieur des Hotels wider. Die Inneneinrichtung haben wir gemeinsam mit einheimischen Designern entwickelt, die sich von der unmittelbaren Nachbarschaft inspirieren ließen. Damit folgen wir unserer Idee, dass kein Hotel Indigo wie das andere ist.“

Das Hotel Indigo Manchester – Victoria Station ist eines von derzeit 27 Hotels der Boutiquemarke in Europa. 17 Neueröffnungen stehen in den nächsten Jahren an.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter: https://wfm.fischerappelt.de/_DiNHk5f46kAYjR

Pressekontakt

Magdalena Matthies
fischerAppelt, relations GmbH
+49-30-726146-765
ihg-presse@fischerappelt.de

Über Hotel Indigo®:

Ebenso wie kein Ort einem anderen gleicht, ist auch kein Hotel Indigo® wie das andere. Jedes Hotel Indigo® spiegelt das jeweilige Stadtviertel wider und greift dessen Kultur in Form von Kulinarik- und Designrends auf. So entsteht eine herzliche und lebendige Atmosphäre.

Unsere Hotels eröffnen ihren Gästen das Tor zu einigen der weltweit inspirierendsten Städten und deren Viertel. Mit 94 offenen Häusern und 93 weiteren in der Pipeline, wird sich der Hotel Indigo® Bestand auf 187 Häuser innerhalb der nächsten drei bis fünf Jahre erweitern.

Weitere Informationen finden Sie auf www.hotelindigo.com, und verbinden Sie sich mit uns auf Facebook www.facebook.com/Hotel.Indigo, Twitter www.twitter.com/hotelindigo, und Instagram www.instagram.com/hotelindigo.

Über die InterContinental Hotels Group (IHG):

Die InterContinental Hotels Group (IHG) ist ein weltweit agierendes Unternehmen mit einem breiten Portfolio an Hotelmarken: InterContinental® Hotels & Resorts, Kimpton® Hotels & Restaurants, Hotel Indigo®, EVEN™ Hotels, HUALUXE® Hotels & Resorts, Crowne Plaza® Hotels & Resorts, Holiday Inn®, Holiday Inn Express®, Holiday Inn Club Vacations®, Holiday Inn Resort®, avid™ hotels, Staybridge Suites® und Candlewood Suites®.

IHG konzessioniert (Franchise), verpachtet, managt oder besitzt fast 5.500 Hotels und 826.000 Gästezimmer in beinahe 100 Ländern. Zurzeit befinden sich mehr als 1.800 Hotels im Entwicklungsstadium. Darüber hinaus betreibt die InterContinental Hotels Group den IHG® Rewards Club, unser globales Treueprogramm, welches mehr als 100 Millionen Mitglieder hat.

Die InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft der Gruppe, gegründet (incorporated) in Großbritannien und eingetragen (registered) in England und Wales. Weltweit arbeiten über 375.000 Menschen in den IHG Hotels und Unternehmensniederlassungen.

Auf der Website www.ihg.com können Sie sich über die Hotels informieren und Reservierungen vornehmen. Unter www.ihgrewardsclub.com erfahren Sie mehr über den IHG® Rewards Club. Aktuelle Meldungen finden Sie unter www.ihg-presse.de oder auf unseren Social-Media-Kanälen unter www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg oder www.youtube.com/ihgplc.