

PRESSEMELDUNG

affilinet baut sein Key Account Management massiv aus

Verstärkung der individuellen Kundenbetreuung um acht neue Beratungsexperten für die affilinet Advertiser und Publisher

München, 4. März 2010 – Mit acht neuen Key Account Managern verstärkt affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken und mit über 1.600 Advertisern einer der führenden Anbieter für Performance-Marketing in Europa, seinen Kundenservice. Jeder von ihnen bringt weitreichende Erfahrungen im Bereich der individuellen und professionellen Kundenbetreuung für Advertiser und Publisher mit. Mit dieser massiven Erweiterung des Key Account Managements baut affilinet seinen Kundenservice gezielt und zukunftsgerichtet weiter aus und gewährleistet so auch künftig die individuelle und optimale Beratung für die wachsende Zahl an Partnerunternehmen und Websitebetreiber.

Erweiterung des Key Account Management für Advertiser

Für die individuelle und professionelle Betreuung der Advertiser gewinnt affilinet vier neue Beratungsexperten: Johannes Bloedon (30) und Michael Jany (29) wechseln von der Online-Agentur iCrossing als Key Account Manager zu affilinet. Neu gestartet im Advertiser Team sind außerdem Dennis Burow (25) der von Pangora kommt, und Mareen Richter(27) die von Axel Springer gewechselt ist. Alle vier ergänzen im Bereich ihrer spezifischen Expertise die affilinet Branchenteams.

Verstärkung im Key Account Management für Publisher

Auch für die Publisherbetreuung hat affilinet sein Team um vier erfahrene Neuzugänge erweitert: Sabine Sänger (29) kommt von Amazon und betreut mit Beate Stapf (31), die von Display Performance gewechselt ist, ab sofort schwerpunktmäßig die Publisher im Bereich Display-Performance. Mario Bagozzi (42) war vor seinem Wechsel als selbständiger Affiliate Marketing Berater tätig und verstärkt ab sofort als Senior Key Account Manager das Publisher Development. Wolfgang Scherer (26), der von Quelle kommt, macht als Publisher Key Account Manager die Neuzugänge komplett.

Über affilinet

affilinet ist die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken und einer der führenden Anbieter in Europa. Online-Werbetreibende (Advertiser) profitieren von innovativen Lösungen für performancebasierten Online-Vertrieb und die registrierten Vertriebspartner (Publisher) von attraktiven Verdienstmöglichkeiten. In den drei Produktfeldern „Performance Network“, „Performance Media“ und „Performance Technology“ bietet affilinet Netzwerk- und Serviceleistungen für Partnerprogramme, performancebasierte Medialeistungen sowie technische Lösungen für effizientes Online-Marketing. Europaweit sind bei affilinet rund 1.600 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Publisher registriert.

Weitere Informationen unter www.affili.net.

Pressekontakt

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net