

Düsseldorf, 04.01.2019

„Marketing is dead. Sorry, we killed it.“

Jetzt müssen Sie ganz stark sein: Das klassische Marketing ist tot. Ja. Sie haben richtig gehört. Es hat ausgedient, ein für allemal. Aus und vorbei, die Zeiten, in denen man mit Postwurfsendungen und Anzeigen den Kunden zum Händler oder in den Shop lockte. Messen? Ineffizient. Außenwerbung? Vergessen Sie's. Printmailings? Kommen Sie! Also, was tun?

Die Digitalisierung des Marketings hat alles auf den Kopf gestellt. Marketing 4.0 ist das Gebot der Stunde. Marketing 4.0 bedeutet für uns: „Mit neuen Techniken, neue Wege gehen.“ Der klassische Marketing-Mix ist in seiner Form schon lange überholt. Die Customer-Journey, die Möglichkeiten diese zu lesen, zu analysieren und zu beeinflussen sind heute andere als noch vor ein paar Jahren.

HAS#TAG nutzt die aus den Veränderungsprozessen im Marketing resultierenden Potenziale. Das bedeutet: „Influence Marketing durch digitales Productplacement“. Neu, planbar, und unglaublich effizient. Unsere Kunden wollen mehr Wirkung, mehr Transparenz und weniger Werbung. Denn, wir machen keine Werbung. Wir platzieren Produkte – in den Köpfen und Herzen Ihrer Zielgruppe.

Durch gezieltes Productplacement und authentisches Storytelling, unterstützt von flankierenden Maßnahmen, machen wir Ihr Produkt bekannt und bekannter. Nutzen Sie die Glaubwürdigkeit und Reichweite von Meinungsführern und Influencern Ihrer Branche. Crossmediale Effekte steigern dabei Reichweite und Anzahl der Touchpoints. Wir entwickeln ganzheitliche Kampagnen, texten und gestalten die Kommunikationsmittel für alle Devices, überwachen und moderieren die Response und werten diese aus. Drittanbietern, wie Marketing-, PR-, Werbe-Agenturen geben wir den Takt vor, oder arbeiten diesen zu und liefern gleich medienunabhängig die Inhalte zur Integration in bestehende Systeme (CMS).

Vom Apfelsaft bis zur Zylinderkopfdichtung – kein Produkt, keine Dienstleistung und kein Thema, welches sich durch HAS#TAG nicht authentisch und verkaufsfördernd im Markt platzieren lässt. Budgetunabhängig bieten sich durch Marketing 4.0 für Werbetreibende völlig neue Möglichkeiten der Vertriebs- und Absatzförderung. Was zählt ist die Kreativität. Nicht das Budget.

Nutzen Sie Marketing 4.0 zu Ihrem Vorteil. Die Zeiten waren nie besser „mit weniger mehr zu erreichen“. Sprechen Sie uns an.

HAS#TAG – für Alle, die mehr wollen – als nur Werbung. You will like it.

Ihr Kontakt:

HAS#TAG Ltd.
Brand Development
Mail: office@has-tag.com
Web: www.has-tag.com
Tel.: + 49 211 - 82 82 82 8
Fax: + 49 211 - 82 82 82 9