

Traditionelles Arabien mit modernen Akzenten: Umgestaltung der Hotelzimmer im Jumeirah Al Qasr



Wiesbaden, 18. Januar 2019. **Das Madinat Jumeirah Hotel [Jumeirah Al Qasr](#) startet das neue Jahr im neuen Look. Alle 294 Zimmer und Suiten wurden renoviert und der orientalische Stil mit einem zeitgenössischen Flair versehen. Angebot: ab 900 AED (ca. 215 Euro). Informationen und Buchungen unter www.jumeirah.com.**

Es ist das Palasthotel unter den vier [Madinat Jumeirah Hotels](#) in Dubai. Von malerischen Wasserwegen und üppigen Grünanlagen umgeben, erinnert das Jumeirah Al Qasr mit 18 goldenen Pferden, die zum Hoteleingang führen, an ein Schloss aus 1001 Nacht. Das spiegelt auch nach wie vor das Innere des Hotels wieder. Der opulente, orientalische Stil ist allgegenwärtig, nach der Renovierung nun aber zeitgenössischer und ruhiger gehalten. Marineblau und Orange sind die dominanten Farbelemente des neuen Interior Designs von Khuan Chew.

Umgestaltet wurden alle Räume der neun Zimmerkategorien sowie die Royal Suite und die Presidential Suites mitsamt Terrassen und Balkonen. Hingucker sind die neue arabeske Zimmerdecke und der Mosaikboden im Essensbereich der Royal Suite.

„Das Jumeirah Al Qasr strahlt das palastartige Gefühl aus, für das die arabische Kultur und Tradition steht. Die neu renovierten Zimmer lassen den Gast in ein modernes Arabien

eintauchen, perfekt kombiniert mit dem traditionellen Design und der Architektur, für die das Hotel bekannt ist“, sagt Rebecca Nachanakian, General Manager vom Jumeirah Al Qasr und [Jumeirah Dar Al Masyaf](#).

Neben neu renovierten Zimmern können Gäste des Jumeirah Al Qasr das abwechslungsreiche Freizeitangebot genießen. Wasserspaß bietet der zwei Kilometer lange Strand, der größte klimatisierte Pool Dubais sowie der in der Nachbarschaft gelegene [Wild Wadi Waterpark](#), zu dem alle Hotelgäste freien Zugang haben. Das preisgekrönte [Talise Spa](#) bietet die Möglichkeit sich zu entspannen und für kulinarische Highlights sorgen Restaurants wie [The Hide](#) und [Khaymat al Bahar](#).

Informationen und Buchungen unter: www.jumeirah.com

Bildmaterial aus der Meldung finden Sie [hier](#).

Bildhinweis: Jumeirah Group

Über das Madinat Jumeirah:

Die Resort-Destination im Stil eines arabischen Dorfes ist die perfekte Wahl für den Familienurlaub in Dubai: Ein Boutique-Hotel, ein Palasthotel sowie 29 traditionell arabische Sommerhäuser sind verbunden durch drei Kilometer lange Wasserwege, auf denen Abra-Boote die Gäste befördern. Außerdem gehören zum Madinat Jumeirah das Strandhotel Jumeirah Al Naseem und der private Jumeirah Beach mit Strandpromenade.

Über die Jumeirah Group:

Die 1997 gegründete Hotelgruppe hat ihre Wurzeln in Dubai und ist Mitglied der Dubai Holding. In den Vereinigten Arabischen Emiraten betreibt und leitet die Jumeirah Group 15 Hotels, darunter das Burj Al Arab Jumeirah, architektonisches Wahrzeichen der Wüstenmetropole. In Europa gehören fünf Hotels zur Gruppe, darunter die Aushängeschilder in Frankfurt und Mallorca. Das Jumeirah Frankfurt zeigt, wie Jumeirah erstklassige Businesshotellerie definiert und umsetzt. Das Resorthotel Jumeirah Port Soller Hotel & Spa auf Mallorca wiederum setzt klare Akzente durch Lage, Design und kulturelle Einbindung von Sóller und Umgebung. Außerdem zählen zum Europa-Portfolio der Gruppe drei Hotels in London: das Jumeirah Carlton Tower, Jumeirah Lowndes Hotel und die Grosvenor House Suites. Zur weltweiten Kollektion gehören außerdem drei Hotels in Asien. Die Jumeirah Group betreibt darüber hinaus seit 2018 die Lifestyle-Marke Zabeel House by Jumeirah™. Die Luxus-Appartements der Marke Jumeirah Living™, der Wild Wadi Waterpark™ und Talise Spa™ sind ebenfalls Teil der Jumeirah Group. Weltweit sind aktuell 18 Hotelprojekte in Planung. Die Expansionspläne konzentrieren sich dabei auf die Vereinigten Arabischen Emirate, Indonesien, China, Oman, Jordanien, Malaysia und Saudi Arabien. www.jumeirah.com

Ihr Kontakt bei Text&Aktion:

Miriam Brakel / Annette Hill
Kaiser-Friedrich-Ring 53
65185 Wiesbaden
Tel: 0611 – 9 86 96 – 31
Email: Miriam.Brakel@text-aktion.com