



HanseMerkur Versicherungsgruppe: Hanseatisch zitiert

Am Ende des ausgesprochen intensiven Entwicklungsprozesses waren alle Beteiligten mit dem Ergebnis glücklich: Der neue Messeauftritt der HanseMerkur Versicherungsgruppe repräsentiert das Hamburger Unternehmen wirklich hanseatisch im Sinne der gelebten Marktwerte.

Um den Maklerkunden auf der DKM in Dortmund mit dem neuen Messemotto „Hand in Hand“ attraktiv begegnen zu können, war frühzeitig der Fokus auf ein „mutiges Konzept“ gelegt worden, das aber Tradition und Lokalkolorit nicht ausblendet. Unsere Designerin reicherte daher die Szenerie hansestadttypisch mit intensiven stilistischen Zitaten von Brücken, Kränen und Schiffen an und konnte damit im Wettbewerb entscheidend punkten.

Im Konzept nachhaltig mitbedacht wurde, dass neben der Leitmesse DKM auch weitere Veranstaltungen in unterschiedlicher Größe, aber mit gleicher Gesamtoptik aus dem Material-

fundus beschickt werden können. Eigens dafür ist alles modular konzipiert und wie immer transportoptimiert verpackt.

Zusammen mit dem Aussteller freuen wir uns über mehrere 5-Sterne-Bewertungen im klassischen DKM-Ranking, vergeben durch DKM-Veranstalter und Fachpublikum, unter anderem für Erscheinungsbild und Stand-Atmosphäre.