

Kooperation mit Onlinemarketing-Plattform:

OptikPlus Marketing Ring stärkt Online-Kompetenz mit Foconn

Die Einkaufsgemeinschaft OptikPlus Marketing Ring GmbH besteht seit Ende der 1980er Jahre und hat inzwischen über 500 Mitglieder, die auf die Erfahrung und das Angebot von OptikPlus vertrauen. Nun gelingt mit der Kooperation mit der Onlinemarketing-Plattform Foconn eine nutzenbringende Ergänzung für alle Mitglieder: OptikPlus bietet ab sofort Online-Marketing mit professioneller Beratung und effizienter Umsetzung.

Seit der Gründung ist das erklärte Ziel ein starkes Gemeinschaftsgefühl, ohne die Eigenständigkeit des Augenoptikers einzuschränken. Dazu bietet OptikPlus vielseitige Vorteile: So erhalten Mitglieder Zugriff auf Produkte und Kollektionen exklusiver Eigenmarken. Auch darüber hinaus gelten ohne Abnahmeverpflichtungen attraktive Einkaufskonditionen bei namhaften Herstellern. Die



Die Geschäftsführer Margarete Niemann und Martin Reich besiegeln die Kooperation

Brillenbonusversicherung bietet eine Möglichkeit zur Kundenbindung. Mit persönlicher Betreuung und einem exklusiven Bereich für Mitglieder fördert und unterstützt die Einkaufsgemeinschaft jedes seiner Mitglieder. Bisher legte OptikPlus den Marketing-Fokus auf ein hochwertiges Angebot im Print-Bereich. Nun wird die Expertise durch das umfassende Online-Angebot von Foconn ergänzt.

(Online-)Marketing ist häufig ein aufwendiger und langwieriger Prozess. Bei vielen unterschiedlichen Handlungsfeldern von Suchmaschinenoptimierung über den eigenen Online-Shop bis zu einzelnen Social Media Kanälen fällt es schwer, den Überblick zu behalten und gezielte Maßnahmen einzusetzen. Die Online-Plattform Foconn macht es anders: dank 30-jähriger Branchenerfahrung kennt der Geschäftsführer Martin Reich den Bedarf der Branche. Foconn setzt statt komplizierter Abläufe auf Transparenz und einfache Bedienbarkeit. Die Effizienz des Marketings wird durch eine Standardisierung der Prozesse gefördert, gleichzeitig sorgt die freie Auswahl sogenannter Marketing-Tickets für Individualität. Der Ticketshop der Plattform ist ein modernes, intuitives System, in dem vielseitige und umfassende Leistungen erklärt werden. Ob eine einzelne Facebook-Kampagne, ein Imagefilm oder eine Beratungsleistung – nach einem einfachen Briefing kann der Optiker seine gewünschte Marketingmaßnahme direkt und rund um die Uhr buchen. Die Umsetzung erfolgt schnell, professionell und ergebnisorientiert. Somit fördert Foconn für interessierte OptikPlus-Mitglieder die Auffindbarkeit, Sichtbarkeit und Reichweite im Netz und begleitet sie zum nachhaltigen, zukunftsfähigen Erfolg.

OPTIKPLUS

MARKETING RING

OptikPlus Marketing Ring GmbH:

Das Angebot des Einkaufsverbundes

- ✓ Über 500 Mitglieder
- ✓ Exklusive Eigenmarken
- ✓ Attraktive Einkaufskonditionen
- ✓ Namhafte Hersteller
- ✓ Persönliche Betreuung
- ✓ Informativer Newsletter
- ✓ Jährliche Bonusausschüttung

Wir sind eben Anders. Besser.

OptikPlus Marketing Ring.

<https://www.optikplus.com/>



Foconn GmbH:

Das Angebot für Online-Marketing

- ✓ Vielseitiges Angebot
- ✓ Konkrete Maßnahmen
- ✓ Ergebnisorientierte Umsetzung
- ✓ Geringe Einstiegskosten
- ✓ Unkomplizierte Abläufe
- ✓ Effiziente Aktivitäten
- ✓ Hochwertiger Online-Auftritt

Marketing auf Knopfdruck.

Marketing Made Simple.

<https://www.foconn.de/>