

Presseinformation  
Stuttgart, 29.01.2019

parsionate als Informatica EMEA Partner des Jahres 2018 ausgezeichnet

Prämiert für hervorragende Leistung und den Mehrwert bei Kunden auf dem Weg zur datengesteuerten Disruption

**STUTT GART, 29. Jan. 2019** – parsionate wurde von Informatica, dem weltweit führenden Anbieter von Enterprise Data Management Lösungen, mit dem Preis "[2018 Informatica Partner of the Year](#)" ausgezeichnet. Im Rahmen des globalen Informatica Partner Kickoff, der vom 14. bis 15. Januar 2019 in Las Vegas stattfand, wurde der „EMEA-Latin America Partner of the Year Award“ von Anil Chakravarthy, Chief Executive Officer Informatica überreicht. Die Auszeichnung unterstreicht die besondere Expertise der parsionate Unternehmensgruppe als eines der führenden europäischen Beratungshäuser für Master Data Management, Datenqualität und Data Governance.

„Wir sind stolz darauf, dass Informatica unsere Leistung mit dem „Informatica Partner of the Year“-Preis honoriert. Das ist eine besondere Wertschätzung unserer Fähigkeiten und Stärken bei der Umsetzung von Datenmanagementprojekten bei unseren Europäischen Großkunden,“ sagt Michael Fieg, Gründer und Geschäftsführer von parsionate. „Wir sind nun seit fünf Jahren Informatica Partner und setzen die führenden Software-Produkte ein, um für unsere Kunden strategisch-innovative Lösungen zu schaffen.“

Mit der Verleihung werden Unternehmen geehrt, die kontinuierlich die strengen Kriterien des Informatica Partnerprogramms übererfüllen. parsionate wurde ausgewählt auf Basis der hohen Kundenzufriedenheit, des hohen Investments in Training und Mitarbeiter-Skills, erfolgreicher Marketing- und Vertriebsprogramme sowie der gewinnbringenden, gemeinsamen Neukundenakquise.

„Unsere Partner sind für die Leistungsfähigkeit von Informatica unerlässlich, um die Anforderungen unserer globalen Kunden zu erfüllen. Sie spielen eine entscheidende Rolle dabei, dass Kunden ihre komplexesten Datenherausforderungen bewältigen, das Potenzial der Daten optimal entfalten und Ideen in die Wirklichkeit überführen können.“, sagte Tracey Newell, President, Global Field Operations bei Informatica. „Das Ausmaß der Ergebnisse von parsionate im Jahr 2018 zeigt ihr Engagement unseren gemeinsamen Kunden dabei zu unterstützen, ihre datengesteuerte digitale Transformation voranzutreiben.“

„Datenmanagement-Programme haben sich durch die digitale Transformation stark verändert. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, eine fortschrittliche Datenstrategie mit ihren Prozessen und ihrer Organisation in Einklang zu bringen.“ sagt Thomas Sperrfechter, Gründer und Geschäftsführer von parsionate. „Wir fühlen uns geehrt und freuen uns darüber, dass Informatica unser Engagement schätzt. Dies drückt eine hohe Verbindlichkeit gegenüber unserem Team aus und motiviert uns, auch in Zukunft erstklassige Leistung zu erbringen.“

parsionate hat bereits im Jahr 2016 den „ Informatica Data Powers Innovation EMEA Partner Award“ erhalten. Zudem nahmen die Analysten von Gartner das Unternehmen in den „2018 Global Market Guide for MDM External Service Providers“ auf. Das Kompendium beinhaltet führende globale Stammdatenexperten, die sich durch eine besonders strategische, taktische und operative Unterstützung für Unternehmen ausgezeichnet haben.

**Ansprechpartnerin:**

parsionate GmbH | Ida Lorenz | Marketing Manager  
Tel.: +49 711 / 75886-6470 | E-Mail: ilorenz@parsionate.com

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.  
Zeichenanzahl: 3024

**parsionate Unternehmensgruppe**

Die digitale Transformation verändert Märkte, Kundenbedürfnisse und die Wertschöpfung. Die parsionate GmbH mit Sitz in Stuttgart und Niederlassungen in Hamburg und Amsterdam unterstützt europäische Händler und Hersteller dabei, erfolgreich digitale Strategien zu implementieren. Sie entwickelt geeignete Omnichannel-Konzepte und implementiert diese auf Basis moderner Standardsoftware. Die Experten bieten umfassende Beratung, bestes Know-how in den führenden Softwarelösungen und erfolgreiche Implementierung. Dem Team gehören neben erfahrenen Beratern für E-Commerce, Omnichannel und Master Data/Product Information Management (MDM/PIM) auch Systemarchitekten und technische Consultants an.

Erfahren Sie mehr auf [parsionate.com](https://www.parsionate.com) und folgen Sie parsionate über die verfügbaren Social-Media-Kanäle:

<https://www.linkedin.com/company/parsionate-gmbh/>

<https://www.xing.com/companies/parsionategmbh>

<https://www.facebook.com/parsionate/>

<https://twitter.com/parsionate>

<https://www.youtube.com/channel/UCChCnLT8FoYsArpKmfSUBPg>