

Pressemitteilung

Studie zum Online-Markt für Designer Handtaschen in Deutschland

Düsseldorf, 07. Februar 2019

Egal ob Gucci, Prada oder Chloé: Frauen lieben Designer Handtaschen. Mehr als die Hälfte der Liebhaberinnen sind sogar bereit 1.000 Euro und mehr für ihr neues Lieblingsstück auszugeben!

Zu diesem Ergebnis kommt die neue Studie „Der Online-Markt für Designer Handtaschen in Deutschland“, die fashionette bei dem Statistik-Portal statista in Auftrag gegeben hat. Befragt wurden zu dem Thema Frauen im Alter von 18 bis 65 Jahren, die in den letzten zwei Jahren mindestens eine Handtasche im Wert von mindestens 300 € online gekauft haben.

Die Umfrage liefert Antworten auf die Fragen wie viele Taschen innerhalb eines Jahres gekauft werden, wie hoch die Zahlungsbereitschaft ist, welche Onlineshops die bekanntesten sind und wo am liebsten geshoppt wird.

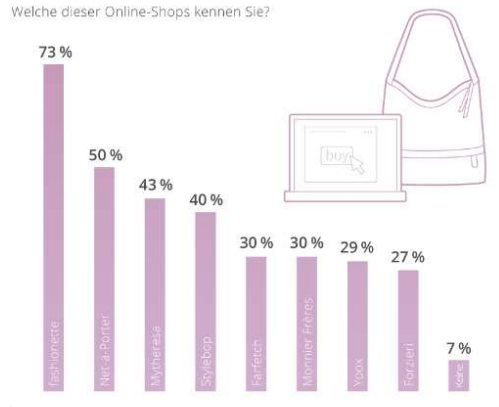
„Die Erkenntnisse, die wir mit Hilfe dieser Studie gewinnen konnten, sind extrem spannend für unser gesamtes Unternehmen. Sie helfen uns im Einkauf gleichermaßen wie im Marketing. Es ist wichtig, die eigenen Beobachtungen regelmäßig durch valide Umfragen überprüfen zu lassen.“, sagt Stefanie Sprysch, Senior Brand Manager fashionette.

Die wichtigsten Ergebnisse hat statista in einer Infografik aufbereitet: www.fashionette.de/statista-infografik



FASHIONETTE IST DER BEKANNTESTE ONLINE-SHOP FÜR DESIGNER HANDTASCHEN

Welche dieser Online-Shops kennen Sie?



FÜR FAST 40 PROZENT IST FASHIONETTE DIE ERSTE ANLAUFSTELLE BEIM KAUF EINER DESIGNER HANDTASCHE

Welche dieser Online-Shops würden Sie für einen anstehenden Kauf einer Designer Handtasche in Betracht ziehen?



* Mehrfachantworten mit Angabe der Rangfolge

Quelle: Statista CMO, Onlinebefragung von Statista für fashionette, November 2018, n=534, Frauen in Deutschland zwischen 18 und 65 Jahren, die in den letzten zwei Jahren mindestens eine Handtasche im Wert von mind. 300 € online gekauft haben

Über fashionette

fashionette ist der meistbesuchte Onlineshop für Designertaschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen, das 2008 von Dr. Fabio Labriola, Ronald Reschke und Dr. Sebastian Siebert gegründet wurde und heute europaweit expandiert, führt mehr als 4.000 Artikel der beliebtesten Designer im Sortiment – von etablierten Luxusmarken über junge Designtalente bis hin zu begehrten Premiummarken.

Pressekontakt fashionette GmbH:

Julie Lawrenz
presse@fashionette.de
 0211/17607830