

27.02.2019

Pressemitteilung

Dr. Schumacher unterstützt Rekordversuch vom KSV Hessen Kassel und KSV Baunatal

Malsfeld – Für das am Ostermontag, 22.04.2019, um 15:00 Uhr stattfindende Nordhessenderby zwischen dem KSV Hessen Kassel und dem KSV Baunatal haben sich die beiden Mannschaften etwas ganz Besonderes vorgenommen. Unter dem Motto „Gemeinsam mehr erreichen“ wollen die Vereine zusammen mit ihren Fans den Zuschauerrekord der 5. Liga knacken.

Der aktuelle Zuschauerrekord wurde im Jahr 2011 mit 18.313 Zuschauern erreicht, als die beiden Fünftligisten SV Waldhof Mannheim und Illertissen im Mannheimer Carl-Benz-Stadion gegeneinander antraten. *„Ein ausverkauftes Auestadion wäre eine echte Sensation für die beiden nordhessischen Clubs und unsere Region“*, so Geschäftsführer Jens Schumacher, *„sodass wir nicht lange überlegen mussten, das ambitionierte Ziel zu unterstützen.“*

Als Partner und Sponsor des KSV Hessen Kassel steht die Dr. Schumacher GmbH hinter dem nordhessischen Verein und stellt fußballbegeisterten Kolleginnen und Kollegen 50 Stehplatzkarten für das Derby zur Verfügung. Auf diese Weise will das Unternehmen an diesem hoffentlich historischen Tag dazu beitragen, den Rekord zu erreichen.

Dr. Schumacher GmbH

Seit 40 Jahren ist die Dr. Schumacher GmbH einer der führenden Entwickler und Hersteller von innovativen Produkten für Desinfektion, Hygiene, Reinigung, Pflege und Kosmetik – sowohl für medizinische Anwendungen als auch für Endverbraucher. Mit mehr als 1.800 Mitarbeitern an acht Standorten produziert das familiengeführte Unternehmen mit Stammsitz im hessischen Malsfeld Reinigungs- und Desinfektionsmittel für Haut, Hände, Instrumente und Flächen. Als einer der größten Hersteller von getränkten und trockenen Tuchsyste­men in Europa verfügt die Dr. Schumacher GmbH über eine eigene Produktion von Vliestuchsyste­men und getränkten Tüchern. Ein Netzwerk von Distributionspartnern in rund 70 Ländern unterstreicht die internationale Ausrichtung des Hygieneexperten.

Pressekontakt

Anja Dörnke-Bartling
T +49 5664 9496-2002
presse@schumacher-online.com

Mehr Informationen unter www.schumacher-online.com