

## **Kostenloses Webinar mit Live-Chat: Was bringt professionelle Kommunikation für den Mittelstand und seine Mitarbeiter – auch in Zukunft?**

- Webinar mit Experten-Talk: Bedeutung der Kommunikation für den Mittelstand und seine Mitarbeiter – welche Skills braucht man für professionelle Kommunikation?
- Zielgruppe: Neueinsteiger und Mitarbeiter sowie Arbeitgeber, die an professioneller Kommunikation und ihre Möglichkeiten interessiert sind
- Webinar-Anmeldungen möglich unter: [www.studieninstitut.de/webinar-aktuell](http://www.studieninstitut.de/webinar-aktuell)

**Düsseldorf, März 2019** – Welche Aufgaben soll professionelle Kommunikation in mittelständischen Unternehmen erfüllen? Was bringt es den Unternehmern wie auch ihren Mitarbeitern hier in Weiterbildung zu investieren? Im Expertentalk dazu ist Stefan Slaby, erfahrener Kommunikations- und PR-Manager, der seit Jahren Unternehmen, Agenturen und auch Institutionen im Bereich Kommunikation/PR betreut. Der Studieninstitut-Dozent spricht über die Veränderungen in der Branche, stellt Berufsbilder und Karrierewege vor. Darüber hinaus erläutert er, über welche Skills Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen von mittelständischen Unternehmen verfügen sollten, damit sie die digitalen Herausforderungen heute und morgen begleiten, leiten und gestalten können. Am Ende des Webinars besteht die Möglichkeit, mit dem Experten im Live-Chat in den Austausch zu gehen.

Warum sollten Mitarbeiter und Arbeitgeber, aber auch Neueinsteiger an diesem Webinar teilnehmen? „Professionelle Kommunikation soll im Mittelstand vor allem absatzunterstützende und imagefördernde Funktionen erfüllen. Dafür werden breit ausgebildete Kommunikationsexperten benötigt, die das Unternehmen und die Branche kennen, aber auch die Klaviatur der professionellen Kommunikation beherrschen“, fasst Stefan Slaby den Ansatz der Webinars zusammen.

Das Webinar richtet sich an Nachwuchstalente sowie Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen sowie Arbeitgeber aus dem Mittelstand. Die Teilnahme am Webinar ist kostenfrei.

### **Auf einen Blick:**

- Experten-Talk zum Thema „Bedeutung von Kommunikation im Mittelstand“
- Datum/Uhrzeit: 14. März 2019, 12.30 Uhr
- Zielgruppe: Mitarbeiter und Brancheneinsteiger, die sich in professioneller Kommunikation weiterbilden möchten sowie Arbeitgeber, die Mitarbeiter dementsprechend weiterbilden wollen
- Sprecher: Stefan Slaby (M.A., Studieninstitut-Dozent, Geschäftsführer der Agentur rot network), Katja Poley (M.A., Beratung, Studieninstitut für Kommunikation)



- Gebühren und Anmeldung: Die Teilnahme ist kostenfrei. Die Anzahl der Plätze ist begrenzt. Nach Ihrer Registrierung erhalten Sie die Zugangsdaten zum Webinar.
- Anmeldung unter: [www.studieninstitut.de/webinar-aktuell](http://www.studieninstitut.de/webinar-aktuell)

Fotonachweis: Stefan Slaby/ Studieninstitut für Kommunikation

### **Studieninstitut für Kommunikation GmbH**

Petra Zimmermann  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Reisholzer Werftstraße 35  
40589 Düsseldorf  
Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0  
Mobil: +49 (0) 151 730 332 60  
Mail: [pzimmermann@studieninstitut.de](mailto:pzimmermann@studieninstitut.de)  
[www.studieninstitut.de](http://www.studieninstitut.de)  
[xing.to/Studieninstitut](https://www.xing.to/Studieninstitut)  
[xing.to/Studieninstitut-Community](https://www.xing.to/Studieninstitut-Community)  
[www.facebook.de/Studieninstitut](https://www.facebook.de/Studieninstitut)  
[www.twitter.de/KommInstitut](https://www.twitter.de/KommInstitut)

### **Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,**

gegründet 1998 in Düsseldorf, ist spezialisiert auf praxisorientierte Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Event- und Messemanagement, Management und Wirtschaft. In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge und Universitätskurse zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN ISO 29990:2010 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU). Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator (NAWUMO) aus und war von 2006 bis 2018 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Jetzt: Mitinitiator des BrandEx - International Festival of Brand Experience (ab 2019 in Dortmund). Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.