



Persimplex Verlag - Peter Göring

Wilfried Busch – In den Eichen 1A – 64319 Pfungstadt

Telefon: 06157-91000 E-Mail: busch-pr@persimplex.de

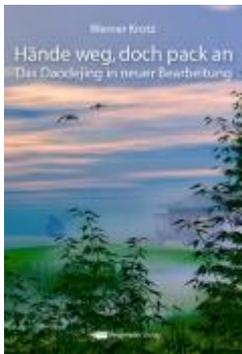
www.persimplex.de

PRESSEMITTEILUNG 2010/25 – 7. März 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf der diesjährigen Leipziger Buchmesse vom 18. bis 21. März 2010 präsentieren wir in der Halle 2 (Belletristik / Sachbuch), Stand H 103, neben unserem ständigen Verlagsprogramm eine Reihe aktueller Neuerscheinungen.

Wir würden uns sehr freuen, hierzu Ihr Interesse wecken zu können:



Hände weg, doch pack an! Das Daodejing in neuer Bearbeitung von Werner Krotz

Hardcover A5, illustriert, 137 Seiten
ISBN: 978-3-940528-77-3

Autoren-Homepage: <http://www.werner-krotz.net>

Friedrich Nietzsche lässt Zarathustra sagen: "Drei Verwandlungen nenne ich euch des Geistes: wie der Geist zum Kamele wird, und zum Löwen das Kamel, und zum Kinde zuletzt der Löwe." Wer wie das Kamel ist, eignet sich das Überlieferte in Ehrfurcht an und trägt es geduldig in die neue Zeit.

Wer dann wie der Löwe ist, zerbricht die Ketten des Überlieferten und akzeptiert die bisherigen Werte nicht mehr.

Wer schließlich wie ein Kind wird, entdeckt das Neue in- und außerhalb der alten Werte und sagt bedingungslos "Ja" zum Leben.

In den Achtziger- und auch noch in den frühen Neunzigerjahren des vergangenen Jahrhunderts habe ich das Daodejing kritiklos verehrt. Seither habe ich viele Ketten zerbrochen, und als ich nun vor einigen Monaten das Daodejing wieder in die Hände nahm, war ich schon wie ein Kind geworden.

Was Sie in diesem Buch lesen können, ist eine Neuschöpfung des Daodejing aus der Quelle authentischer Lebenserfahrung und aus dem Geist der Liebe.

Weitere Beschreibungen zu unseren Neuerscheinungen können Sie unserer Verlags-Homepage www.persimplex.de entnehmen.

Wir würden uns sehr freuen, Ihr Interesse an unseren Publikationen zu wecken und Sie in Leipzig begrüßen zu können.

Pressekontakt zu dieser Meldung und Ansprechpartner:

Wilfried Busch
busch-pr@persimplex.de
Persimplex Verlag
PR & Marketing