

Energetisch sanieren mit Lumon Verglasungen

Die rahmenlosen Balkonfassadensysteme sorgen für mehr Energieeffizienz und weniger Lärmbelastung

Leinfelden-Echterdingen, im April 2019 – **Die Außenfassade muss saniert werden, um den stärker werdenden Außenlärm zu reduzieren oder Energiekosten einzusparen? Dafür hat Lumon die passende Lösung: Balkonfassadensysteme mit einer Kombination aus modernen Glas- oder Aluminiumstabgeländern sowie aufklappbaren Einscheiben-Sicherheitsglaselementen in unterschiedlichen Glasstärken. Damit wird eine flexible und zugleich beständige Fassade geschaffen, die zuverlässig den Energieaufwand reduziert und vor Umwelteinflüssen schützt. Regen, Staub und Lärm werden abgeschirmt und Energiekosten eingespart. Zudem sind die Systeme äußerst pflegeleicht und wartungsarm.**

Weniger Lärm - weniger Stress

Die Lärmbelastung durch Stadtverkehr, Autobahnen, Industriegebiete und Flughäfen ist ein großer Stressfaktor. Das gilt für den privaten Wohnbereich wie für den Arbeitsplatz. Will man sich entspannt zurücklehnen oder konzentriert arbeiten, ist Ruhe wichtig. Bei zahlreichen Gebäuden fangen Balkone oder Loggien einen Teil des Schalls aber nur unzureichend ab. Durch die besondere Bauweise der Lumon-Verglasungssysteme wird die Lärmbelastung deutlich reduziert. Grund dafür sind die verwendeten Materialien und die hundertprozentige Passgenauigkeit der Produkte. Jede Balkonverglasung wird individuell angefertigt und eingepasst. Nach der Montage ist der Geräuschpegel auf Balkonen in der Regel um bis zu 50% gesenkt. Je nach Lage und Situation sind bis zu 27 dB Luftschalldämmung möglich.

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Energie sparen – Geld sparen

Durch diese Isolier-Eigenschaft bieten sich auch Vorteile für das Wohnklima. Die Balkonfassadensysteme von Lumon sind hinsichtlich der Energieeffizienz vergleichbar mit einer zusätzlichen Wärmedämmung von zehn Zentimetern und sparen deshalb nachweislich Energiekosten ein. Da die Wärme über die Verglasung eingefangen und an den Innenraum abgegeben wird, kann oft auf die Heizung verzichtet werden. „Je nach geographischer Lage in Europa und Ausrichtung des Balkons nach Himmelsrichtungen sind unterschiedliche Energieeinsparungen möglich. In Deutschland kann man durchschnittlich 15% einkalkulieren“, so Stefan Kranz, aus dem Marketing und Vertrieb Lumon Deutschland GmbH.

Mehr Raumnutzung – mehr Wohnkomfort

Ein zusätzlicher positiver Aspekt ist die Erweiterung des Wohnraums, denn der Balkon wird mit Hilfe der Verglasung ganzjährig nutzbar. Durch das rahmenlose Design ohne vertikale Rahmen bleiben die Räume hell und freundlich. Je nach Bedarf lassen sich die Glasfronten, die es auch in diversen Farben und mit Sonnenschutzplissee-Ausstattung gibt, unkompliziert öffnen. Das positive Fazit: Balkonfassadensysteme von Lumon erhöhen Wohnkomfort und Wert der Immobilie nachhaltig.

Weitere Informationen zum Unternehmen, zu Referenzen sowie zum Thema Energieeinsparung sind unter folgenden Links abrufbar:

www.lumon.de

<https://lumon.com/de/geschaeftskunden/produkte/energieeinsparung>

Über Lumon

In Deutschland spezialisiert sich die Firma seit über 20 Jahren sowohl im Projektgeschäft als auch im Privatkundenbereich auf den Vertrieb und die Montage von Balkon- und Terrassenverglasungen sowie Glasgeländern und Aluminiumstrukturen. Die Nachfrage nach Verglasungen als Wind- und Wetterschutz, die zusätzlich dem Schallschutz dienen und dabei helfen Energie einzusparen, ist in den letzten Jahren stetig gestiegen. Als Pionier auf diesem Gebiet hat sich Lumon der Entwicklung begehrter, eleganter,

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

haltbarer und vor allem nutzerfreundlicher Produkte verschrieben. Lumon hat sich zum Ziel gesetzt, den Wohnkomfort der Kunden zu maximieren. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Finnland. Exportländer sind neben Deutschland auch Schweden, Norwegen, Spanien, Schweiz, Frankreich, Russland und Kanada.
www.lumon.de

Kontakt Marketing
Lumon Deutschland GmbH
Stefan Kranz
Nikolaus-Otto-Str. 13
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel.: +49 711 945 608 20
stefan.kranz@lumon.de

Kontakt Presse/Medien
Profil Marketing OHG
Vivien Gollnick (PR)
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33 24
v.gollnick@profil-
marketing.com