PRESSEMELDUNG

Volles Haus bei BALLY WULFF

BALLY WULFF lud zum Tag der offenen Tür ein

Berlin, 16.05.2019. Am vergangenen Freitag, dem 10. Mai 2019, lud BALLY WULFF zum Tag der offenen Tür an den neuen Produktionsstandort nach Berlin Rudow ein. Neben einem leckeren BBQ und Live Musik hatten die Besucher die Gelegenheit, an Führungen durch die Produktionshalle und Zentrale teilzunehmen oder sich über die neuesten Spieletrends zu informieren.

Seit dem Firmenumzug im Mai 2018 hat sich bei BALLY WULFF viel getan. Der neue Produktionsstandort in Berlin Rudow ist gut angelaufen und BALLY WULFF hat sich hervorragend an den zwei neuen Berliner Standorten eingelebt.

Mehr als ein Grund zum Feiern also! Und das wurde mit dem Tag der offenen Tür in die Tat umgesetzt. Hunderte von Besuchern, darunter Kunden, Dienstleister oder Familien der Mitarbeiter schauten auf dem Festgelände in Berlin Rudow vorbei. Auch Martin Hikel – Bezirksbürgermeister von Neukölln – stattete BALLY WULFF einen Besuch ab.

Er zeigte sich sehr angetan vom neuen Standort: „BALLY WULFF ist eines der großen Traditionsunternehmen in unserem Bezirk Neukölln, ein Mittelständler mit Relevanz. Ich wünsche dem Unternehmen weiterhin viel Erfolg.“

Übertriebenes Spiel kann zum ernsten Problem werden!
DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Neben einem leckeren BBQ und stimmungsvoller Live Musik durch die JCB Band, bot sich die Gelegenheit, an einer Führung durch die Produktionshalle oder die Zentrale teilzunehmen. Mitarbeiter von BALLY WULFF erklärten den interessierten Teilnehmern Step by Step das aufwendige Herstellungsverfahren der Geldspielgeräte – Made in Berlin. Außerdem standen auch Shuttlebusse bereit, die Gäste in die Firmenzentrale nach Berlin Tempelhof brachten, um sich dort ein Bild von den modernen Räumlichkeiten zu machen, die sich über zwei Etagen des historischen Funkwerkes erstrecken.

Ein weiteres Highlight bot das Team der Spieleentwicklung bei BALLY WULFF. Hier wurde den gespannten Zuschauern durch Grafiker, Entwickler und Sounddesigner am Beispiel von „Fenni & Karu“ mit viel Liebe zum Detail erklärt wie ein neues Spiel entsteht.

Auch für die zahlreichen Kinder bot sich ein buntes Rahmenprogramm aus Hüpfburg, Kinderschminken und Co, das für viel Spaß auch unter den kleinsten Gästen sorgte.

„Wir freuen uns sehr über den großen Ansturm und das damit verbundene Interesse an BALLY WULFF. Wir konnten unseren Gästen einen guten Eindruck unserer Arbeit und den beiden neuen Standorten geben“, resümiert Lars Rogge, Geschäftsführer von BALLY WULFF.
Für alle Besucher und Mitarbeiter ein rundum gelungener Tag, der noch lange im Gedächtnis bleiben wird.

Übertriebenes Spiel kann zum ernsten Problem werden!
DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

Die neuen Berliner Standorte von BALLY WULFF auf einen Blick:

Produktionshalle in der Köpenicker Straße:

- ✓ 8.900 m² Gesamthallenfläche
- ✓ 4.000 m² reine Produktionsfläche mit 3 Produktionsstrecken (LUX Standgeräte: LUX GRAND, TWIN, SLANT //GAME STATION Standgeräte: TWIN-TOP-COMFORT// Wandgeräte: LUX WALL und WIDE-WALL),
- ✓ 1.600m² Logistikfläche (Lager/Wareneingang)
- ✓ 800 m² Lagerfläche des Ersatzteiledienstes
- ✓ Insgesamt können bis zu 200 Geräte pro Tag produziert werden
- ✓ weitere 1.500 m² Bürofläche auf 3 Etagen für produktionsnahe Abteilungen: Einkauf, Ersatzteiledienst, Auftragsmanagement, technischer Service, IT
- ✓ Abwicklung der gesamten Produktion für den deutschen und internationalen Markt
- ✓ Anzahl Mitarbeiter Produktion/ Logistik: 50
- ✓ Anzahl MA in Köpenicker Straße insgesamt: 100

Zentrale in der Colditzstraße:

- ✓ 4.500 m² moderne Bürofläche und Sozialräume auf zwei Etagen
- ✓ Ca. 150 Arbeitsplätze
- ✓ Ansässige Abteilungen: Entwicklung (Software und Hardware), Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Verwaltung

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:
BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizensierten Onlineanbietern findet.

Übertriebenes Spiel kann zum ernsten Problem werden!
DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.
Bereits 1950 gegründet, wurde BALLY WULFF 2007 Teil der westfälischen SCHMIDT.GRUPPE. Seit 2019 gehört das Unternehmen nach einer grundlegenden Umstrukturierung von Beteiligungsverhältnissen zu 100 Prozent der U. Schmidt Unternehmensgruppe an. BALLY WULFF betreibt derzeit bundesweit 11 Kundencenter und beschäftigt rund 320 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Julia Küster
Colditzstr. 34/36
12099 Berlin
Tel.: 030 - 290 234 630
E-Mail: j.kuester@bally-wulff.de
Webseite: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernsten Problem werden!
DLTB-Telefonberatung zur Glücksspielsucht in Kooperation mit der BZgA
Telefon: 0800 1 37 27 00 (kostenlos und anonym).