

Schmittgall HEALTH für Töpfer: Starke Hilfe für zarte Zeiten

Stuttgart, 20.05.2019 Die Töpfer GmbH, Dietmannsried, launcht ihren neuen Unternehmens- und Markenauftritt, der die Bereiche Babynahrung, Babypflege und Mamacare einzigartig inszeniert.

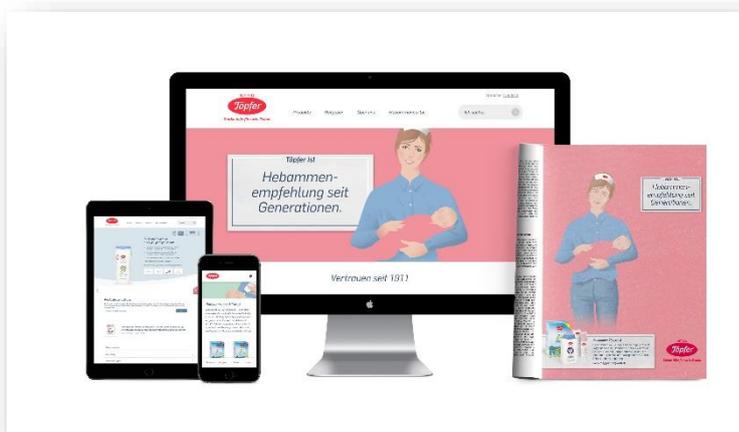
Töpfer ist eine echte Hebammen-Empfehlungsmarke mit über 100 Jahren Erfahrung und Tradition. Mit dem Claim „Starke Hilfe für zarte Zeiten“ und einem sehr eigenständigem Illustrationsstil soll die neue Kampagne vor allem Hebammen, Pädiater sowie werdende und junge Mütter (bzw. Väter) ansprechen.

Neben einer Printkampagne für Endverbraucher und Fachkreise entstand die neue Website www.toepfer-babywelt.de sowie ein komplett neuer Auftritt für die Unternehmens- und Service-Kommunikation. Dabei setzt Töpfer erstmals auf eine Full Service Agentur, die die gesamte Kommunikationsarchitektur verantwortet. Marketing- und Vertriebsleiter Christoph Zimmermann: „Schmittgall HEALTH hat uns als Marke richtig verstanden und gezeigt, wie wir als Mittelständler in Zukunft über alle Kanäle online, mit Influencer Marketing sowie mit einem intelligent vernetzten Multi-Channel Marketing noch mehr Kommunikationseffizienz und Präsenz auf die Straße bringen können“.

Gunther Brodhecker und Wolf Stroetmann, Geschäftsführer bei Schmittgall HEALTH und beide erfahrene Väter, sind ein wenig verliebt: in eine tolle Unternehmensmarke mit ganz viel Potenzial; in Produkte, die mit ganz viel Herzblut, Liebe und Erfahrung gemacht sind und in eine Kampagne, die im Markt für Babynahrung, Babycare und Mamacare ein echtes Ausrufezeichen setzt.

Der Schwerpunkt der Kampagne ist digital geplant; denn mit Targeting und Programmatic Advertising sieht Schmittgall HEALTH die besten Möglichkeiten im „Moment of truth“, d. h. kurz vor und /oder nach Geburt, in das Relevant Set der Zielgruppe zu gelangen.

Zeichen inkl. Leerzeichen (1.743)



Schmittgall HEALTH – Multi-Channel Kampagne für Töpfer GmbH

Pressekontakt:

Schmittgall Werbeagentur GmbH / Anita Mack / Albstraße 14 / 70597 Stuttgart

www.schmittgall.de / anita.mack@schmittgall.de / Tel. 0711 60 44 60

Presseinformation - Mai 2019

Über Schmittgall HEALTH

2018 wurde Schmittgall HEALTH von Focus Money mit dem Gütesiegel „Deutschlands Beste“ als Deutschlands beste Healthcare Agentur ausgezeichnet. Mehr als 40 kluge Köpfe - Kreative, Strategen, Mediziner, Berater, Producer, Onliner sowie Digital Natives - verbindet die Leidenschaft für Gesundheitsthemen, neue digitale Kanäle und die Freude an Healthcare Kommunikation. Jahrzehntelange Healthcare Erfahrung, hohe medizinische Expertise und Kampagnen die Aufmerksamkeit, Sympathie und Vertrauen schaffen – Schmittgall HEALTH steht für Gesundheitskommunikation mit kompromissloser Kreativität und ist die meist ausgezeichnete Gesundheitsagentur in Deutschland. <https://www.schmittgall.de/>

Über Töpfer GmbH

Die Töpfer GmbH ist ein erfolgreiches mittelständisches Familienunternehmen in Dietmannsried im Allgäu mit derzeit 190 Mitarbeitern/innen. Nachhaltigkeit und Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitern und der Natur spielen für Töpfer eine ganz wichtige Rolle. Seit Jahrzehnten stellt Töpfer die Sortimentsbereiche Bio Säuglingsnahrung, Naturkosmetik Babycare, Mamacare und Nahrungsergänzungsmittel unter höchsten Qualitätsansprüchen ausschließlich in Deutschland her und bezieht seine Zutaten und Rohstoffe nach Möglichkeit aus der Region. Die Töpfer GmbH gehört zu den führenden Produzenten von Babynahrung & -kosmetik in bester Bio-Qualität und vertreibt seine Produkte in über 25 Länder weltweit. www.toepfer-baby-welt.de/

Pressekontakt:

Schmittgall Werbeagentur GmbH / Anita Mack / Albstraße 14 / 70597 Stuttgart
www.schmittgall.de / anita.mack@schmittgall.de / Tel. 0711 60 44 60