



Jetzt neu: CLASSICO von Münsterland

Die leckeren Milchmodgetränke im neuen Look.

Rosendahl, 21. Mai 2019: Neu und doch wiedererkannt. Auch in der neuen Optik schmecken die beliebten Klassiker von Münsterland weiterhin nach Kindheit. Dank der unveränderten Rezeptur bleibt das auch so. Dabei muss man sich nur für eine der leckeren CLASSICO-Sorten entscheiden – oder einfach alle probieren. Folgende Geschmacksrichtungen stehen jetzt neu im Regal: Der schokoladige Kakao, sowie Kakao laktosefrei, Vanille, Erdbeere, Banane und die pure Milch mit nur 1,5 % Fett. Für den Milchmodgetränke-Hersteller aus dem Herzen von Münsterland steht Qualität glasklar an erster Stelle. Deswegen kommt der unverfälschte Geschmack aus der Glasflasche - dem „Münsterland-Geschmackstresor“. Für alle die es nicht nur lecker, sondern auch praktisch lieben, ist die pfandfreie und wiederverschließbare 0,5 Liter-Glasflasche der ideale Begleiter für unterwegs im Auto-Getränkehalter, in der Bahn oder in der Schule. CLASSICO von Münsterland ist mit Herz und Verstand für die ganze Familie gemacht. Jetzt neu im Handel und an der Tankstelle entdecken.

Münsterland – jetzt neu im Web.

Ab sofort gibt es die gesamte Produktvielfalt und mehr Infos über Münsterland online zu entdecken auf der neuen Website auf: www.muensterland-milch.de. Über Facebook auf: www.facebook.com/muensterlandmilch und über Instagram auf: www.instagram.com/muensterlandmilch können sich Milchwfans zudem über leckere Rezeptideen freuen und vieles mehr zum Thema Milch, aus dem Herzen von Münsterland.

Über die Münsterland J. Lülff GmbH:

Die Münsterland J. Lülff GmbH mit Sitz in Rosendahl (NRW), wurde 1889 gegründet und ist auf die Entwicklung und Produktion von Milchmixgetränken fokussiert. Bis heute zählt der CLASSICO Kakao zu den meistverkauften Kakaotränken in Deutschland. Zudem trägt der CLASSICO Kakao das UTZ-Siegel und hält somit die ökonomischen, sozialen sowie ökologischen Standards ein. Münsterland besitzt außerdem die IFS Food-Zertifizierung und sorgt für die Qualitätssicherung seiner Produkte unter Einhaltung höchster Standards. Mit Glas als Verpackung - dem „Münsterland Geschmackstresor“ gewährleistet das Familienunternehmen den unverfälschten Geschmack und ist damit seit vielen Jahren Marktführer in Deutschland.

Bildunterschriften:

Bild 1

Muensterland CLASSICO Kakao Sortiment im neuem Produktdesgin.

Bild 2

Muensterland CLASSICO Sortiment im neuen Produktdesign.

Bildnachweis: Münsterland J. Lülff GmbH

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Pressekontakt:

Presseagentur der Münsterland J. Lülff GmbH

c/o Wegner & Partner GmbH

Agentur für Absatzmarketing

Michael Kehm

Frankfurter Straße 111b

63067 Offenbach am Main

Fon: +49 (0) 69-98 64 53-0

Fax: +49 (0) 69-98 64 53-30

presseagentur-muensterland@wegner-partner.de