

Pressemitteilung

„Career Hub on tour“ startet: Eventmanager – Karriere, Jobs und Trends - Wie ist das Arbeiten in der Eventbranche?

- Für Schulabgänger, Nachwuchs und Berufseinsteiger bietet das Studieninstitut wieder die Roadtour „Career Hub on tour“
- Erste Station: Kongresszentrum Westfallenhallen Dortmund am 13.06.2019, 18 - 20 Uhr
- Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung erforderlich unter www.studieninstitut.de/careerhub-on-tour

Düsseldorf/Dortmund, im Mai 2019 – Um interessierten jungen Menschen einen besseren Einstieg in die boomende Event- und Messe-Branche zu geben, bietet das Studieninstitut für Kommunikation in Zusammenarbeit mit der TUCed Chemnitz seine Informationsveranstaltung und Networking-Plattform „CAREER HUB on tour“ an. Dieses Jahr zum Thema „Berufsbild Eventmanager/in - Wunsch und Wirklichkeit“.

Die erste Station ist am 13. Juni 2019 von 18 bis 20 Uhr das Kongresszentrum Westfallenhallen Dortmund. Projektleiter Henrik Bollmann wird von seiner Arbeit für die [BOE - Fachmesse für Erlebnismarketing](#) berichten und den Teilnehmern Rede und Antwort stehen. Die aktuelle Fachkräftestudie der Eventbranche, initiiert von der [TU Chemnitz](#), wird ebenso vorgestellt wie das berufsbegleitende Studium zum Bachelor of Science Event- und Messemanagement. Außerdem wartet ein spannendes Networking mit den Branchenexperten auf die Teilnehmer.

Warum sollte man teilnehmen, wenn man sich für das Berufsfeld Event- und Messebranche interessiert? Henrik Bollmann: „Weil fundierte Informationen zu dem Thema wichtig sind. Sicher bestehen viele falsche Vorstellungen zu dem Berufsbild. Unrealistisch positive, aber vielleicht auch negative, zum Beispiel zu Arbeitszeiten und Arbeitsbedingungen. Darüber sollte man reden. Das tun wir übrigens auch wieder auf der Fachmesse [BOE INTERNATIONAL 2020](#), dessen Bildungspartner das Studieninstitut ja ist.“

Im September geht es weiter nach München (11.09.2019) und Berlin (18.09.2019). Die Teilnahme ist kostenfrei, Anmeldung erforderlich unter www.studieninstitut.de/careerhub-on-tour.

Für Fragen stehen wir gerne unter 0800/7792370 (bundesweit kostenfrei) oder beratung@studieninstitut.de zur Verfügung!



Bildquelle: CAREER HUB auf der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL, Fotograf Oliver Wachenfeld// Studieninstitut für Kommunikation

Pressekontakt:

Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Petra Zimmermann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Reisholzer Werftstraße 35
40589 Düsseldorf
Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0
Mobil: +49 (0) 151 730 332 60
Mail: pzimmermann@studieninstitut.de
www.studieninstitut.de
[xing.to/Studieninstitut](https://www.xing.to/Studieninstitut)
[xing.to/Studieninstitut-Community](https://www.xing.to/Studieninstitut-Community)
www.facebook.de/Studieninstitut
www.twitter.de/KommInstitut
www.instagram.com/studieninstitut/

Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,

Das Studieninstitut für Kommunikation blickt auf eine 20-jährige Erfahrung in der Qualifizierung und Förderung von Fach- und Führungskräften zurück. Gegründet 1998 in Düsseldorf, ist es spezialisiert auf praxisorientierte Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Event- und Messemanagement, Management und Wirtschaft.

In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge und Universitätskurse zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN ISO 29990:2010 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU).

Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator (NAWUMO) aus und war von 2006 bis 2018 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Jetzt: Mitinitiator des BrandEx - International Festival of Brand Experience (ab 2019 in Dortmund). Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.