

## **Ausgezeichnet!**

### **BESONDERS SEIN gewinnt den Deutschen Preis für Onlinekommunikation**

**Nürnberg.** **BESONDERS SEIN**, die Werbeprofis aus dem Nürnberger Norden, können sich über den Deutschen Preis für Onlinekommunikation freuen. Mit einer Digitalstrategie zur Markterschließung jüngerer Zielgruppen für ihren Kunden „STOCKER – Außergewöhnlich Einrichten“, überzeugte die Agentur auf ganzer Linie und holte sich so bei der Preisverleihung am 24. Mai 2019 den dritten Platz in der Kategorie „Sport & Lifestyle“. Damit gewann die **BESONDERS SEIN GmbH** erneut einen bedeutenden Award. Erst im vergangenen Dezember wurde das Unternehmen mit dem Deutschen Agenturpreis 2018 ausgezeichnet.

### **Eine ausgefeilte Digitalstrategie machte die Nürnberger Agentur zum Preisträger**

Seit 2011, also nunmehr seit 8 Jahren, ehrt der DPOK (Deutscher Preis für Onlinekommunikation) herausragende Projekte, professionelle Kampagnenplanung und zukunftsweisende Strategien der digitalen Kommunikation. Eine hochkarätig besetzte 54-köpfige Jury vergibt hierbei jährlich Auszeichnungen aus über 700 Einreichungen in 49 Kategorien. Letztendlich wurden in diesem Jahr 300 Einreichungen nominiert und davon 65 Preise vergeben. **BESONDERS SEIN** bewarb sich mit einer Digitalkampagne, welche sie für das Möbelhaus „STOCKER – Außergewöhnlich Einrichten“ umsetzen durfte.

Der Hintergrund war die Zielsetzung von STOCKER-Geschäftsführerin Katharina Stocker, die ihre Marke verjüngen und damit zukunftsweisend bleiben wollte. Die Aufgabe von **BESONDERS SEIN** war es nun, ein Kommunikationskonzept zu erarbeiten, das „STOCKER“ und der neu angedachten Positionierung gerecht werden sollte. Dabei wurde die Markterschließung jüngerer Zielgruppen durch eine umfassend stimmige Digitalstrategie unter Nutzung von Social Media, SEA und SEO angestrebt. Ergänzend zur Konzeption und Kreation von Landingpages und Newslettermarketing wurden in der 360° Multichannel-Strategie auch klassische Kanäle mit Corporate Design, Out of Home, Mailingaktionen und Events eingebunden. Und das Ergebnis beeindruckte auch die Jury des DPOK! So konnte die Responsequote erhöht, qualifizierte Leads generiert und die Bekanntheit gesteigert werden. In Zahlen heißt das: Der Traffic auf der Website wuchs um 30% und die Verweildauer um 25%. Außerdem konnte die Google-Platzierung 1-3 mit relevanten Keywords um satte 60% verbessert werden.

Am vergangenen Freitag war es dann soweit: Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation wurde im legeren Rahmen einer Fresh Garden Party in Berlin vergeben und das Team von **BESONDERS SEIN** dabei mit einem Award geehrt. „Wir sind natürlich sehr stolz und glücklich diese Auszeichnung erhalten zu haben. Nicht nur für uns selbst, sondern auch für unseren Kunden. Das unterstreicht noch einmal die Qualität unserer Arbeit, in die wir immer unser gesamtes Herzblut stecken“, erklärt Daniela Köhler, die Inhaberin der Werbeagentur **BESONDERS SEIN**, freudestrahlend. Ebenfalls nominiert in der Kategorie „Sport & Lifestyle“ waren die Agentur Wavemaker mit einer Kampagne für Vodafone und der Borussia VfL 1900 Mönchengladbach mit einer eigenen Audio-Strategie.

### **BESONDERS SEIN – eine ungewöhnliche Erfolgsgeschichte**

Seit mehr als 20 Jahren ist Daniela Köhler erfolgreich im Auftrag ihrer Kunden auf Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen spezialisiert. Dabei ist sie mit ihrem Team immer neuen Trends auf der Spur. Auf diese Weise gelang ihr schon in den Anfängen der Agentur etwas Außergewöhnliches: Die Spezialisierung auf Online Marketing, noch bevor es überhaupt Google in Deutschland gab. Ein versiertes Team aus Marketing Consultants, Informatikern, Artdirectors, PR-Redakteuren und sogar Ingenieuren machen Zukunftsvisionen möglich und sorgen für die nötige Expertise – auch bei komplexen Anforderungen.

---

#### **PRESSEKONTAKT:**

BESONDERS SEIN GmbH • Daniela Köhler • Andernacher Str. 53 • 90411 Nürnberg • Telefon +49 911 368777  
info@besonders-sein.de • www.besonders-sein.de