

Kunden bestätigen: Globaler Softwarehersteller Longview einer der führenden Anbieter von Planungs-, Budgetierungs- und Forecasting-Software

Longview punktet jeweils mit TOP-Platzierungen in relevanten Analysten-
Umfragen von BARC und BPM Partners

Langenfeld, 15. August 2019 – Nicht nur im BARC The Planning Survey 19 erhält Longview TOP-Positionen und Kundenzufriedenheitswerte. Auch im BPM Pulse of Performance Management 2019 wird der Softwarehersteller als einer der führenden internationalen Anbieter von Planungs- und CPM-Software im BPM PULSE 2019 ausgezeichnet.

Im BARC The Planning Survey 19, der weltweit größten Anwenderumfrage zur Nutzung von Planungs-, Budgetierungs- und Forecasting-Software, erzielt Longview Plan *powered by Tidemark* in drei Vergleichsgruppen insgesamt sechs Top-Platzierungen in den Kategorien “Driver-based Planning” und “Self-Service” sowie 13 führende Positionen – u. a. in den Bereichen „Business Benefits“ (bspw. Workflow, Forecasting, Simulation) sowie „Recommendation“. Longviews mehrheitlich multinationale Kunden bestätigen damit ihre Zufriedenheit mit der Longview Plan (Tidemark)-Lösung aus der Cloud und ihren Planungs-, Reporting- und Analyse-Funktionen.

Dr. Christian Fuchs, Senior Analyst Data & Analytics bei BARC, fasst die Ergebnisse wie folgt zusammen: „Longview Plan *powered by Tidemark* hat im aktuellen BARC Planning Survey sehr gut abgeschnitten. Überzeugende Bewertungen bei zahlreichen wichtigen KPIs unterstreichen die Positionierung des Unternehmens als effektiver Planungs- und CPM-Anbieter für die digitale Transformation der Finanzabteilung.“

Entsprechend hoch ist auch die Kundenzufriedenheit im BPM Pulse 2019 – der jährlichen Anwenderumfrage zur Entwicklung von Performance Management-Software. Anlässlich einer Websession von IndustryWeek wurde Longview bei den BPM Pulse Awards 2019 mit exzellenten Ergebnissen für allgemeine Kundenzufriedenheit und hervorragenden Kundenservice als "TOP Rated Vendor" ausgezeichnet. Für die Aufzeichnung des Webcasts klicken Sie hier.

Craig Schiff, CEO von BPM Partners, ist beeindruckt: "Mit den eigenständigen Softwarelösungen Longview Analytics, Plan, Close und Tax – die in der Zusammenarbeit als ganzheitliche und übergreifende Lösung Unternehmen bei der Erreichung ihrer Performance-Management-Ziele noch stärker unterstützen, bietet Longview eine sehr leistungsfähige, branchenübergreifende Lösung, mit einem starken Fokus auf die digitale Agenda des CFO."

Mark Hatton, CEO von Longview, fügt hinzu: "CFOs von heute unterstützen als strategische Partner ihre CEOs, genaue und aussagekräftige Geschäftsentscheidungen zu treffen, um ihr Unternehmen auf Wachstumschancen auszurichten. Longview bietet hierfür agile, ganzheitliche und proaktive Lösungen, die der Finanzabteilung helfen, entscheidende Beiträge zum Geschäftserfolg zu leisten."

Weitere Informationen zu Longviews Zertifizierungen und Auszeichnungen und finden Sie auf unsere Webseite unter „Awards & Recognition“ hier.

###

Über BARC

Das Business Application Research Center (BARC) ist ein Forschungs- und Beratungsinstitut für Unternehmenssoftware mit Fokus auf die Bereiche Business Intelligence/Analytics, Datenmanagement, Enterprise Content Management (ECM), Customer Relationship Management (CRM) und Enterprise Resource Planning (ERP).

BARC-Analysten unterstützen seit 20 Jahren Unternehmen bei Strategie, Organisation, Architektur und Evaluationsfragen in diesen Themengebieten. Dabei vereinen die BARC-Analysten Markt-, Produkt- und Einführungswissen. Know-how-Basis sind die seit Jahren ständig durchgeführten Marktanalysen und Produktvergleichsstudien, die ein umfassendes Detailwissen über den Leistungsumfang aller marktrelevanten Softwareanbieter, neueste Entwicklungen und Best Practices sicherstellen.

"The Planning Survey 19" wurde von November 2018 bis Februar 2019 von BARC durchgeführt. Insgesamt beantworteten 1.367 Teilnehmer weltweit die Umfrage zur Auswahl und Nutzung ihrer Planungswerkzeuge. Sie umfasst die Analyse von 22 führenden Planungsprodukten und vergleicht diese anhand von 28 verschiedenen Kennzahlen wie Business Value, Kundenzufriedenheit, User Experience und Planungsfunktionalität. Weitere Informationen unter www.bi-survey.com.

Über BPM Partners

BPM Partners ist führender unabhängiger Berater für Business Performance Management (BPM) und damit verbundene Business Intelligence-Lösungen. Das Unternehmen unterstützt Organisationen bei der Budgetierung, Planung, Finanzberichterstattung, Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Rentabilitätsoptimierung, Entwicklung von Key Performance Indicators (KPIs) und operativen Leistungsanforderungen mit herstellerneutralen Experten. Unternehmen werden dabei von Anfang bis Ende des Prozesses begleitet, so dass gleichzeitig Risiken reduziert und Kosten minimiert werden können. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.bpmpartners.com/>. Folgen Sie @BPMTeam auf Twitter.

Über Longview

Longview – 1994 gegründet – ist ein weltweit führender Lösungsanbieter für Software zur Optimierung von Geschäftsprozessen. Unsere Lösungen Longview Plan, Longview Close, Longview Tax und Longview Analytics ermöglichen es Unternehmen auch in komplexen internationalen Strukturen durch gezielte Unterstützung bei der Konsolidierung, Auswertung und Analyse von Kennzahlen, die richtigen Geschäftsentscheidungen zu treffen.

Unsere Plattform gibt es sowohl on Premise als auch in der Cloud. Unsere leistungsfähigen, intelligenten Lösungen liefern dabei eine zuverlässige und übersichtliche Darstellung der relevanten Unternehmenskennzahlen. Dank unserer anerkannten Branchenexpertise und unserer nahtlos integrierten Plattform vertrauen viele namhafte und internationale Unternehmen Longview bei der Steuerung ihrer Geschäftsprozesse, der Verbesserung der



Datenintegrität, der Transparenz der Finanzdaten zur Entscheidungsfindung. Longview ist ein globales Unternehmen mit Hauptsitz in Toronto, Kanada und Niederlassungen auf der ganzen Welt. Weitere Informationen zu unserem Unternehmen sowie zu unseren Lösungen finden Sie unter www.longview.com

Pressekontakt und Medienanfragen:

David Howland
Chief Marketing Officer, dhowland@longview.com

Irene Nehr Korn-Kayn
Director, Global Marketing, Irene.NehrKorn-Kayn@longview.com

Pressemitteilung