

## Pressemitteilung 16|2019

29. August 2019

### **Securepoint Roadshow**

#### **Trends und Leitlinien für Zukunft der IT-Sicherheit**

**Mit Unified Security will Securepoint neue Maßstäbe in der IT-Sicherheit setzen. Dieser Anspruch soll auch auf den Security Days deutlich werden. Vom 9. September bis 16. Oktober tourt der Hersteller dafür mit Unified-Communications-Spezialist Starface durch Deutschland, Österreich und Schweiz. Auch Wortmann und api begleiten die Roadshow.**

„Auf den Security Days geht es um die Markttrends und wie mit Unified Security daraus einfach anwendbare IT-Sicherheitslösungen werden. Dafür haben wir als Highlights z. B. den Unified Security Report im Gepäck, der IT-Sicherheitsstatus und Dienste visualisiert. Außerdem gibt es exklusive Informationen zu den neuesten Entwicklungen bei der NextGen UTM-Firewall“, erklärt Eric Kaiser, Produktmanager bei Securepoint.

Punkten möchte der Hersteller bei Partnern auch mit einem unabhängigen, zertifizierten IT-Sicherheitsstandard und Weiterbildungen zum Sachverständigen. „Unified Security bedeutet für Systemhäuser und Managed Service-Provider klare Mehrwerte und Leitlinien der IT-Sicherheit“, ergänzt Kaiser. Von diesen möchte Securepoint auf den Security Days gemeinsam mit Starface, Wortmann und api überzeugen.

An zwölf ausgefallenen Locations werden insgesamt mehr als 800 Teilnehmer erwartet. Systemhäuser können kostenlos an der Veranstaltung teilnehmen und sich unter <https://www.securepoint.de/security-days-2019/> für die Security Days anmelden. Die Veranstaltung ist ausschließlich für IT-Fachhändler, Systemhäuser und Kooperationspartner.

#### **Tourdaten Security Days 2019**

- 09.09.2019: Hamburg, Henssler's Küche
- 10.09.2019: Hannover, HDI Arena (inkl. Stadiontour)
- 11.09.2019: Berlin, WHITE Spreelounge
- 12.09.2019: Leipzig, LVZ Kuppel
- 13.09.2019: Nürnberg, Scherauer Hof

- 16.09.2019: München, MS Weitblick
- 17.09.2019: Stuttgart, Citygolf
- 18.09.2019: Mainz, Altes Auktionshaus
- 19.09.2019: Köln, Krewelshof in Lohmar
- 20.09.2019: Dortmund, Signal Iduna Park (inkl. Stadiontour)
- 15.10.2019: Zürich, NIV'AU LAC
- 16.10.2019: Wien, Kahlenberg

Securepoint richtet die Security Days bereits zum vierten Mal aus. Im Jahr 2018 nahmen in zehn Städten über 700 Gäste teil.

### **Über Securepoint**

Securepoint wurde 1997 in Lüneburg als GmbH gegründet und befindet sich seitdem in der Erfolgsspur. Das Wachstum des IT-Sicherheitsunternehmens lag in den letzten Jahren durchschnittlich bei 30 Prozent. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, fand Ende 2017 innerhalb Lüneburgs der Umzug in ein neues Firmengebäude statt. Die räumlichen Kapazitäten wurden dadurch stark ausgebaut. Aktuell sind in der Firmenzentrale, den Niederlassungen in Potsdam, Velbert bei Düsseldorf, Stuttgart und in der Schweiz insgesamt rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Das Management von Securepoint besteht aus Lutz Hausmann, Claudia Hausmann, Jörg Hohmann sowie Oliver Hausmann. Unternehmenszweck ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb von IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze. Ziel von Securepoint ist dabei der Schutz von IT-Infrastruktur in Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Industrie. So werden bereits mehr als 60.000 Unternehmensnetze vor Cyberangriffen und Schadprogrammen geschützt.

Durch das TeleTrust Qualitätszeichen „IT-Security made in Germany“ ist das Lüneburger Unternehmen einer der wenigen deutschen IT-Hersteller, dessen eigene Lösungen garantiert ohne technischen Hintertüren, sogenannte Backdoors, entwickelt werden.

Seinen Kunden und Partnern bietet Securepoint deutsche IT-Security aus einer Hand. Welche Strategie dahintersteckt, erklärt das Lüneburger Unternehmen in einem kurzen Video unter <https://www.securepoint.de/erklaervideo/>