

## PRESSEINFORMATION SMIC! EVENTS & MARKETING

September 2019

PRE-OPENING im TucherFit

### **Eine neue sportliche Heimat**

**Nürnberg – Die Dr. Lorenz Tucher'sche Stiftung feierte vergangenen Donnerstag mit rund 80 Gästen, die allesamt an der Planung, Konzeption und Umsetzung beteiligt waren, die Fertigstellung des nagelneuen Premium Fitness-Club TucherFit am Campus Marienberg.**

Wer vor dem Gebäude am Campus Marienberg steht, bemerkt zunächst die moderne Architektur. Das Fitnessstudio bietet eine klare Trennung zwischen diversen Trainingsflächen und Ruhezeiten zur Entspannung. „Ein Blick auf die Geschichte des Areals zeigt, dass es hier schon immer sehr sportlich zugeht“, berichtete Dr. Thomas Hörlbacher, Geschäftsführer der Dr. Lorenz Tucher'schen Stiftung in seiner Eröffnungsrede. Von 1920 bis in die 1990er Jahre waren das Frankenbad und der Tennis Treffpunkt Marienberg ein Ort für sportliche Aktivitäten und Erholung gleichermaßen. Mit dem Tucherfit kehrt man nun ein Stück weit zur ursprünglichen Nutzung zurück.

Im Sinne der Werte und Prinzipien der Dr. Lorenz Tucher'schen Stiftung erfolgte die Realisierung nach den Vorgaben zur Einhaltung der KfW 55 Kriterien mittels regenerativer Energieversorgung und nachhaltiger Bauweise.

Mit dem Premium FitnessClub reagiert die Dr. Lorenz Tucher'sche Stiftung auf den boomenden Fitnessmarkt und baut die Attraktivität des Campus Marienberg weiter aus. „Campus bedeutet Räume zum Leben“, erklärt Jens Hinkelmann, der mit Dr. Thomas Hörlbacher Geschäftsführer des Tucherfit ist. „So bieten wir den hier Beschäftigten mit dem Tucherland, mit einer Kindertagesstätte und jetzt mit dem neuen Fitnessstudio eine attraktive Work-Life-Balance und einen Mehrwert am Standort.“

Das Team rund um die Studio-Leiter Tobias Nassal und Peter Weigand bietet den Mitgliedern eine individuelle und hochwertige Betreuung. Nach einer ausführlichen Anamnese und verschiedenen Leistungstests wird ein individueller Trainingsplan erstellt, der sich an die Bedürfnisse jedes Einzelnen anpasst. Trainiert wird an modernsten Geräten, die mittels eines Chips alle Einstellungen automatisch übernehmen und so für höchstmöglichen Komfort sorgen.

Und wer Lust hat, kann auf seinem Laufband sogar einen Marathon gegen Sportler auf der ganzen Welt laufen – die Digitalisierung macht's möglich.

Zu den Opening Days am 28. und 29. September sind alle interessierten Fitness-Freaks eingeladen. In diesem Rahmen bietet der Fitness-Club eine exklusive Gründungs-Mitgliedschaft zu vergünstigten Konditionen und vielen Vorteilen an.

Weitere Infos finden Sie unter [www.tucherfit.de](http://www.tucherfit.de).

#### Sales. Marketing. Information. Communication.

smic!® Events & Marketing GmbH  
GF Sabine Michel  
Oedenberger Str. 7  
D-90491 Nürnberg

Amtsgericht Nürnberg  
HRB 28962  
USt-IdNr. DE815397514  
St. Nr. 241/137/50673

Sparkasse Nürnberg  
BLZ 76050101 Konto 5130034  
IBAN DE83760501010005130034  
BIC SSKN DE 77

Telefon +49 (0)911 4758 5000  
Telefax +49 (0)911 4758 5090  
smic@smic-marketing.de  
[www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

**Die 1503 gegründete Dr. Lorenz Tucher'sche Stiftung gehört zu den traditionsreichsten Familienstiftungen Deutschlands. Sie dient dem Stifterwillen von Dr. Lorenz Tucher durch die Bewahrung und umsichtige Weiterentwicklung ausgesuchter Liegenschaften und Kulturbestände. Ihre Aufgabe sieht sie in der Erschließung und Bewirtschaftung zukunftsstarker Lebens- und Arbeitswelten in Nürnberg und der Region.**

Bildunterschrift:



PRE-OPENING im TucherFit mit Dr. Thomas Hörlbacher, Peter Weigand, Tobias Nassal und Jens Hinkelmann (von links). (Bild: smic! Events & Marketing)



TucherFit – der neue Premium Fitness-Club am Campus Marienberg. (Bild: smic! Events & Marketing)

Dieser Text hat 2.929 Zeichen inklusive Leerzeichen. Bildmaterial können Sie in elektronischer Form unter [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de) anfordern. Ein Belegexemplar an die Presseagentur wird erbeten.

**Kontakt:**

smic! Events & Marketing GmbH  
Olga Wiesner  
Oedenberger Str. 7  
90491 Nürnberg

Telefon: + 49 911 475 850-0  
Telefax: + 49 911 475 850-90  
E-Mail: [olga.wiesner@smic-marketing.de](mailto:olga.wiesner@smic-marketing.de)  
Internet: [www.smic-marketing.de](http://www.smic-marketing.de)

**Sales. Marketing. Information. Communication.**