

PRESSEMELDUNG

Frontier stellt neues Smart Radio Modul mit Amazon Music Unlimited vor

London, im September 2019 – Frontier Smart Technologies, der führende Technologieanbieter für Digitalfunk, präsentiert die neueste Version der Smart Radio Plattform Venice X – jetzt mit Amazon Music Unlimited.

Venice X ist eine kostenoptimierte Lösung mit einer Fülle an Funktionen. Damit können Hersteller die wachsende Nachfrage nach dedizierten Audiogeräten für digitales Radio, Podcasts und Online-Musikdienste erfüllen – und das zu Massenmarktpreisen.

Durch die Aufnahme von Amazon Music Unlimited in das Leistungsportfolio - Spotify ist bereits Teil des Pakets - verschafft Venice X Hörern nun Zugang zu zwei großen Online-Musikdiensten. Die neue Version von Venice X bietet zudem Bluetooth Album Art und Podcast Player.

Venice X vereint DAB+, FM, Internetradio und Bluetooth 4.2-Konnektivität in einer Plattform. Smart Radios bieten den Verbrauchern somit Zugang zu DAB-Radio, Tausenden von Internet-Radiosendern, Online-Musikdiensten wie Spotify und Podcasts aus der ganzen Welt. Durch die Kombination von Broadcast- und Internet-Anbindung in einem einzigen Gerät steht so ein spezielles Audioprodukt mit globaler Reichweite zur Verfügung.

Mit der neuesten Softwareversion integriert Venice X auch Amazon Music Unlimited. Amazons kostenpflichtiger Musikservice bietet Abonnenten werbefreien Zugriff auf 40 Millionen Tracks.

Als Reaktion auf das weltweit wachsende Publikum für Podcasts hat Venice X zudem einen neuen Podcast-Player vorgestellt, der Zugang zu fast 20.000 Podcasts und Listen-Again-Services bietet.

Venice X ist eine anpassbare Komplettlösung, die es Herstellern ermöglicht, qualitativ hochwertige Smart Radios schnell und kostengünstig zu entwickeln. Es beinhaltet Dual-Band Wi-Fi für eine zuverlässigere Wi-Fi-Konnektivität und ist somit eine kostenoptimierte Lösung für Marken, die Smart Radios damit zu echten Massenmarktpreisen herstellen können.

Prem Rajalingham, Chief Commercial Officer von Frontier Smart Technologies, sagt: „Seit der Einführung Anfang des Jahres wurde Venice X sehr gut angenommen. Derzeit befinden sich über 70 Modelle in Produktion oder Entwicklung – darunter Marken wie Hama, TechniSat, Grundig, Philips und Dual. Mit der Erweiterung um den Amazon Music Unlimited- und Podcast-Player-Modus stellen wir sicher, dass Venice X den Anwendern ein umfassendes Audioerlebnis bietet.“

Über Frontier Smart Technologies

Frontier Smart Technologies ist ein Pionier bei Technologien für Digital Radio und Smart IoT Geräte. Zu den Kunden des Unternehmens gehören Bose, Denon, harman/kardon, JBL, Onkyo, Panasonic, Sony, Yamaha, Altec Lansing, Blaupunkt, Grundig, Hama, Klipsch, Marshall, Pioneer, Pure, Roberts, TechniSat, Teufel und viele mehr.

Pressekontakt:

Profil Marketing

Stefan Winter

E-Mail: s.winter@profil-marketing.com

Telefon: 0049 (0) 531 38 7 33 16