



Pressemitteilung

Talente gesucht: NAWUMO startet wieder – Nachwuchsmoderatoren können sich bis Mitte November bewerben - Casting im Dezember

- Talente fürs Moderieren gesucht - Bewerbungsfrist für das NAWUMO-Casting startet
- Junge Leute, die ins Rampenlicht wollen und eine Karriere als Moderator/in anstreben, können sich bis 15.11.2019 bewerben
- SiegerIn comodert auf dem [Internationalen Festival of Brand Experience](#)

Düsseldorf, September 2019 – Wer zeigen will, was er oder sie als Moderator/in kann, sollte diese Chance nutzen: Bis zum 15. November 2019 können Nachwuchstalente ab 18 Jahren ihr Bewerbungsvideo für das Casting des achten Nachwuchsmoderator-Wettbewerbs (kurz NAWUMO) einreichen. Dafür müssen Teilnehmer in einem einminütigen Video mit ihrem Moderationstalent überzeugen. Der Sieger oder die Siegerin moderiert gemeinsam mit Moderationsexperten Aljoscha Höhn die Verleihung des Fresh Award, der neben dem BrandEx Award auf dem [Internationalen Festival of Brand Experience](#) am 14.01.2020 verliehen wird.

Ins Video gehören eine kurze Vorstellung und überzeugende Gründe, warum er oder sie eine Preisverleihung moderieren sollte. Unter www.nawumo.de können Interessenten ihr Video hochladen. Die besten Talente werden zum Casting im Dezember nach Düsseldorf eingeladen. Aufgabe im Casting ist es, eine Ab- und Anmoderation und eine Interviewsituation vorzustellen, zu improvisieren, Fragen eines fiktiven Publikums zu moderieren und die Jury, erfahrene Moderations- und Medienprofis, zu überzeugen.

- Mehr Informationen zum NAWUMO unter www.nawumo.de
- [NAWUMO auf Youtube](#)
- [NAWUMO auf Facebook](#)

Wer wissen will, welchen Karriere-Schub der Nachwuchspreis auslösen kann, sollte folgende Interviews lesen:

- [Interview mit Lara Zell](#)
- [Interview mit Christopher Müller](#)
- [Interview mit Janina Beck](#)

Fotonachweis: Studieninstitut für Kommunikation



Studieninstitut für Kommunikation GmbH

Petra Zimmermann
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Reisholzer Werftstraße 35
40589 Düsseldorf
Fon: +49 (0) 211/77 92 37-0
Mobil: +49 (0) 151 730 332 60
Mail: pzimmermann@studieninstitut.de
www.studieninstitut.de
[xing.to/Studieninstitut](https://www.xing.to/Studieninstitut)
[xing.to/Studieninstitut-Community](https://www.xing.to/Studieninstitut-Community)
www.facebook.de/Studieninstitut
www.twitter.de/KommInstitut
www.instagram.com/studieninstitut/

Die Studieninstitut für Kommunikation GmbH,

Das Studieninstitut für Kommunikation blickt auf eine 20-jährige Erfahrung in der Qualifizierung und Förderung von Fach- und Führungskräften zurück. Gegründet 1998 in Düsseldorf, ist es spezialisiert auf praxisorientierte Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Kommunikation, Online-Marketing, PR, Werbung, Event- und Messemanagement, Management und Wirtschaft.

In Kooperation mit renommierten Hochschulen werden berufs begleitende Studiengänge und Universitätskurse zu Fachthemen gestaltet. Für Unternehmen bietet das Studieninstitut hochwertige Inhouse-Trainings und -Coachings an. Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vermitteln direkt anwendbares Wissen. Das Bildungsangebot ist modular aufgebaut und wird fortlaufend auf die Anforderungen des Arbeitsmarktes überprüft. Das Unternehmen ist zur Qualitätssicherung nach DIN ISO 29990:2010 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft sowie als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZfU).

Das Studieninstitut arbeitet aktiv in Fachverbänden und unterstützt zahlreiche Branchenveranstaltungen. Gemeinsam mit Partnern lobt das Unternehmen den Wettbewerb zum besten Nachwuchs-Moderator (NAWUMO) aus und war von 2006 bis 2018 Initiator des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Jetzt: Mitinitiator des BrandEx - International Festival of Brand Experience (ab 2019 in Dortmund). Neben dem Hauptsitz in Düsseldorf gibt es Standorte in München, Hamburg und Berlin.