



## Pressemitteilung

### **Am 7. Oktober startet die “YouSellWeSend Barcode-Woche” mit inbegriffener Rabattaktion anlässlich des 67. Jubiläums des Barcodes**

Hamburg, 2.10.2019 – Am 7. Oktober startet die Barcode-Woche des Start-ups YouSellWeSend (YSWS). Anlässlich der Patentvergabe für den Barcode am 7. Oktober 1952 und seinem 67-jährigen Bestehen profitieren Neukunden von YSWS eine Woche lang von einer Rabattaktion. Zusätzlich werden täglich spannende, kreative und informative News rund um den Barcode auf den Social Media Plattformen von YSWS veröffentlicht.

Egal, ob als Einlassbestätigung auf dem Konzert, als Preiserfassung von Lebensmitteln im Supermarkt oder als Bestandsaufnahme im Lager – Barcodes sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Sie erleichtern das Nachbestellen von Waren, minimieren Verwaltungsaufwand sowie damit verbundene Kosten und ermöglichen darüber hinaus eine automatisierte, schnelle und sichere Identifikation von Informationen während des Scanvorgangs. Dieser kann heutzutage nicht nur mit Stand- und Handscannern, sondern auch mit dem Smartphone vorgenommen werden. Der Strichcode, meist bestehend aus schwarzen oder unterschiedlich hellen grauen, vertikalen Linien, speichert Informationen auf kleinster Fläche und dies mit einer sehr geringen Fehlerquote. Dabei ist jeder Barcode, der für einen Artikel erstellt wurde, so einzigartig wie ein Fingerabdruck. Doch wie genau funktioniert die Datenspeicherung mittels Barcode, welche Mythen ranken sich um ihn und wie lässt sich das Thema Kreativität mit dem funktionalen Barcode verbinden? Diese und weitere Informationen über den Barcode erhalten Nutzer der YSWS Social Media-Kanäle in der Woche vom 7. Oktober, wenn das Start-up anlässlich des 67. Jubiläums des Barcodes, gemessen an der Patentvergabe, die YouSellWeSend Barcode-Woche einleitet. Diese wird außerdem von einer besonderen Rabattaktion begleitet.

Während die Nutzer auf den Social Media-Kanälen des Start-ups (facebook, XING, LinkedIn, Twitter & Instagram) Informationen über den Barcode erhalten, können Neukunden im Zeitraum vom 7. bis 13. Oktober von der Rabattaktion profitieren. Die Anbringung von Barcodes auf unetikettierte Waren im Wareneingang ist dank der Barcode-Woche 30 Prozent günstiger und kostet nur 0,17 Cent pro Anbringung. Voraussetzung für die Teilnahme an der Aktion ist, dass Unternehmen im Aktionszeitraum über das Formular auf der YSWS-Homepage (<https://yousellwesend.de/standard-fulfillment-by-ysws/>) mit dem Unternehmen Kontakt aufnehmen. Kommt es während oder nach diesem Zeitraum zum Vertragsabschluss, gilt der Rabatt ab Vertragsabschluss sechs Monate lang für den ersten Wareneingang.

Über YouSellWeSend:

Das Start-up YouSellWeSend ist eine digitale Plattformlösung, die dank ihres gut ausgebauten Partnernetzwerks europaweit unbegrenzte Lagermöglichkeiten bietet und den Versand von Waren vornimmt. Dabei nutzt sie eine eigens entwickelte Software, die nicht nur ein effizientes Warehousing, sondern auch Mehrlagerfähigkeit und eine Schnittstellenanbindung innerhalb kürzester Zeit ermöglicht. Die cloudbasierte Software verbindet alle Lagerstandorte zu einem virtuellen Lager und bietet Online-Händlern somit unbegrenzte Ressourcen für ihr Wachstum. Dank der innovativen Schnittstellenarchitektur wird eine schnelle Anbindung an alle wichtigen Systeme gewährleistet. YouSellWeSend ist Teil der "4elements .the Synergy Group" und wurde 2016 in Hamburg gegründet.

Pressekontakt:

4elements .the synergy group

Selina Pfohlmann

Manager Kommunikation & PR

040 / 30 38 32 5 - 57

[selina.pfohlmann@4elements-gruppe.de](mailto:selina.pfohlmann@4elements-gruppe.de)



Quelle: YouSellWeSend / 4elements Gruppe