



Einzigartig: Clutch Charlie aus Feuerwehrschauch

Köln, im Oktober 2019 – Zündstoff für jedes Outfit! Die neue Clutch Charlie ist ein stylisches Accessoire, das es in sich hat, ein Statement, das für nachhaltige Mode steht und ein Unikat, das die Individualität unterstreicht. Charlie ist die einzige Clutch aus echtem Einsatz-Feuerwehrschauch.

Glitzertäschchen zum Kleid war gestern – heute kombiniert Frau ihr Outfit anders. Passend zu jedem Anlass stellt Feuerwear mit Charlie jetzt eine Clutch im eleganten Format vor. Das Modell gehört zur neu aufgestellten Damen-Kollektion bei Feuerwear, die mit einem neuen Produktdesign überrascht. Zeitlos-schlichte Feuerwear-Elemente werden mit original Einsatz-Feuerwehrschauch kombiniert – ein spannungsgeladener Mix, mit dem Feuerwear seinen kontrastvollen Stil neu definiert. Die Clutch gibt es in den auffälligen Schlauchfarben Rot und Weiß sowie im eleganten Schwarz. Charlie passt zu jedem Look – ganz gleich, ob die kleine Tasche zum schwarzen Rock, eleganten Strickkleid oder legéren Shorts kombiniert wird.

Die einzige Clutch aus Einsatz-Feuerwehrschauch

Das besondere und handverlesene Ausgangsmaterial Feuerwehrschauch macht jede Clutch Charlie zum Unikat mit eigenem Charakter. Charlie ist designt für alle Einsätze am Tag oder Abend, bei denen sportlich-eleganter Schick im nachhaltigen Stil gewünscht ist.

Alles dabei

Die flache Clutch Charlie öffnet ihr Hauptfach über einen sanft schließenden, hochwertigen Magnetverschluss. Da macht jeder Griff zu Smartphone, Portemonnaie, Karten, Schlüssel sowie Make-Up einfach Spaß. Ein Reißverschlussfach im Innenteil ist für besondere Wertsachen gedacht. Das weiche

Presse-Kontakte

Feuerwear GmbH & Co.KG Marketing

Pablo Bicheroux
Wilhelm-Mauser-Str. 47
50827 Köln
Tel.: 0221 46 89 23 - 0
presse@feuerwear.de

PR-Agentur

Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick
Humboldtstraße 21
38106 Braunschweig
Tel.: 0531 387 33 24
v.gollnick@profil-marketing.com

Pressemitteilung



Innenfutter ist aus festem Gewebe gefertigt und bietet einen weiteren spannenden Kontrast zum Material Feuerwehrschauch.

Tragende Rolle

Als Clutch lässt sich Charlie elegant in der Hand oder lässig über der Schulter getragen werden. Jeder Charlie bringt seinen passenden, abnehmbaren Tragegurt mit, der die Optik durch edle Metallakzente im Vintage-Look bereichert. Der Gurt lässt sich einfach abnehmen und verschwindet unsichtbar in einem speziellen Fach auf der Rückseite. Fertig ist ein neuer Look.

Preis & Verfügbarkeit

Die Clutch Charlie gehört zur neuen Damen-Kollektion von Feuerwear und ist ab sofort im Webshop sowie im Handel zum Preis von 98,- Euro erhältlich. Die Abmessungen liegen bei 15 x 27 x 2 cm (H B T). Weitere Informationen unter www.feuerwear.de.

Über Feuerwear

Die Firma Feuerwear wurde 2005 von Martin Klüsener gegründet. Seit 2008 führt er mit seinem Bruder Robert Klüsener zusammen die Feuerwear GmbH & Co. KG. Das Label gestaltet und produziert hochwertige Rucksäcke, Taschen und ausgefallene Accessoires aus gebrauchten Feuerwehrschräuchen, die sonst als Abfall die Umwelt belasten würden. Dieses Konzept wird als Upcycling bezeichnet. Dank unterschiedlicher Aufdrucke und Einsatzspuren ist jedes der handgefertigten Produkte ein Unikat. Dabei klingt die Auflistung des Sortiments – Eric, Alan, Fred & Co. – wie die Besetzung einer amerikanischen Löschzug-Staffel. Als Modeartikel und Technik-Zubehör hat sich die Feuerwear-Mannschaft fest etabliert. Das Thema Nachhaltigkeit ist von Beginn an zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie: So werden die CO₂-Emissionen, die beim Versand und Transport der Ware entstehen, über „atmosfair“ ausgeglichen. Des Weiteren bezieht Feuerwear Ökostrom von Greenpeace Energy – konsequent ohne Kohle und Atomkraftwerk – und sorgt für eine schonende Reinigung der Schläuche. Eine Ökobilanz in Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland liefert seit 2012 die Grundlage für weitere Optimierungen in Sachen Nachhaltigkeit. Feuerwear-Unikate sind in zahlreichen Einzelhandelsgeschäften erhältlich, auch über Deutschlands Grenzen hinaus. Eine tagesaktuelle Übersicht aller Händler ist hier zu finden: www.feuerwear.de/im-laden-kaufen. Weitere Informationen können unter www.feuerwear.de und www.facebook.com/feuerwear und www.instagram.com/feuerwear abgerufen werden.

Presse-Kontakte

Feuerwear GmbH & Co.KG

Marketing

Pablo Bicheroux

Wilhelm-Mauser-Str. 47

50827 Köln

Tel.: 0221 46 89 23 - 0

presse@feuerwear.de

PR-Agentur

Profil Marketing OHG

Vivien Gollnick

Humboldtstraße 21

38106 Braunschweig

Tel.: 0531 387 33 24

v.gollnick@profil-marketing.com