Brüssel/ Frankfurt/ Marlow 7. Oktober 2019

PRESSEMITTEILUNG

Die Radisson Hotel Group wird Rostocks größter Hotelbetreiber und führt mit der „Radisson“ Brand einen neuen Markenauftritt in Deutschland ein

Die Radisson Hotel Group gibt die Unterzeichnung des ersten Hotels unter der neuen Marke „Radisson“ in Deutschland mit der Friedemann-Kunz-Familienstiftung bekannt. Im Herzen der über 800 Jahre alten Hanse- und Universitätsstadt, direkt am Stadthafen von Rostock gelegen, soll das Haus voraussichtlich im dritten Quartal 2022 eröffnet werden. Das neue „Radisson Hotel Rostock“ stärkt damit die Position der Radisson Hotel Group in der Region und unterstreicht die firmeneigene Strategie, weitere Marken wie „Radisson“ und „Radisson RED“ in Deutschland auf den Weg zu bringen – einem Schwerpunktland mit einem bemerkenswerten Entwicklungsprofil und großartigen Wachstumsmöglichkeiten.

Das gehobene Full-Service-Hotel unter der Marke „Radisson“ bietet skandinavisch inspirierte Gastfreundschaft und wird das Radisson Blu Hotel der Gruppe in Rostock ergänzen. Mit dieser Unterzeichnung vergrößert sich das Portfolio der Radisson Hotel Group in Deutschland auf 35 Hotels und mehr als 8.800 Zimmer, die sich im Betrieb oder in der Entwicklung befinden.

Elie Younes, Executive Vice President & Chief Development Officer, Radisson Hotel Group, verkündet stolz: "Wir freuen uns, mit dieser Neuunterzeichnung in Norddeutschland unser erstes Hotel der Marke „Radisson“ auf dem deutschen Markt einführen zu können. Mit der Vertragsunterzeichnung setzen wir eine bisher schon sehr erfolgreiche Zusammenarbeit mit Herrn Kunz in Rostock fort. Wir freuen uns außerdem sehr darüber, dass wir dank des neuen Vertrages nun der größte Hotelanbieter in Rostock sind, der die Tradition des bekannten und beliebten Radisson Blu Hotels fortführt. Ganz besonders danken wir unseren Partnern für ihr Vertrauen und ihre Zuversicht.”

Friedemann Kunz, Vorstand der Friedemann-Kunz-Familienstiftung, betont die große Bedeutung der Zusammenarbeit mit der Hanse- und Universitätsstadt und der Radisson Hotel Group: „Wir investieren langfristig und haben mit der Radisson Hotel Group hierfür genau den richtigen Partner an unserer Seite. Wir kennen uns gut und arbeiten bereits längere Zeit erfolgreich zusammen. Der Stadt Rostock sind wir dankbar, dass wir das Projekt hier umsetzen können. Wir schaffen ein einmaliges Ensemble an hervorragender Stelle. Wir wissen um die große Bedeutung dieses Standortes und bedanken uns bei allen Beteiligten für die bisherige Unterstützung und ihr Vertrauen. Als Familienstiftung investieren wir langfristig. Wir sind stolz darauf und stehen zu unserer Verantwortung für die Stadt und die Region. Und zu unserer Verantwortung für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Wir sind bereits mit Hochdruck bei den Planungen und ich freue mich auf die weitere Umsetzung des Projektes“.

Als Reiseziel mit mehr als zwei Millionen Übernachtungsgästen pro Jahr ist die Hanse- und Universitätsstadt Rostock mit ihrer maritimen und Hightech-Industrie eines der wichtigsten Wirtschaftszentren in Norddeutschland.

Das „Radisson Hotel Rostock“ wird über ca. 190 Zimmer verfügen, die ganz im Marken-Stil der Hotelgruppe gestaltet sind. Das Hotel verfügt zudem über ein Restaurant sowie eine Brauereibar auf einer spektakulären Rooftop-Terrasse, eine Lobby-Lounge sowie ein Fitnessstudio. Auf 300 Quadratmetern Fläche bietet der Meetings- & Events-Bereich des Hotels Meetingräume und ein Business Center.

Das „Radisson Hotel Rostock“ liegt ideal am Stadthafen, dem neuesten innerstädtischen Entwicklungsprojekt in Rostock und nur wenige Schritte vom Stadtzentrum entfernt. Der Hauptbahnhof ist 2,3 km vom Hotel entfernt und bietet Verbindungen nach Berlin und Hamburg innerhalb von zwei Stunden, der Flughafen Rostock ist 30 km vom Hotel entfernt.

###

MEDIENKONTAKTE

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe
martin.melzer@radissonhotels.com

Lucie Cardona, Director, Corporate Communications, PR & Reputation Management
lucie.cardona@radissonhotels.com

Arno Pöker, Geschäftsführer Immobilienbereich ScanHaus Marlow Unternehmensgruppe
poeker@scanhaus.de

ÜBER „RADISSON“

„Radisson“ ist eine gehobene Hotelmarke, die skandinavisch inspirierte Gastfreundschaft bietet und es den Gästen ermöglicht, sich auf eine ausgewogene Work-Life-Balance zu konzentrieren und mehr Harmonie in ihrem Reiseerlebnis zu finden. „Radisson“ wird nun in der EMEA-Region eingeführt, um das gehobene Marktsegment zu bedienen. Die Marke wird in Nord- und Südamerika und im asiatisch pazifischen Raum aufgefrischt, inklusive Änderungen des Logos, des Produkt-Designs und der Bildsprache. Die Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre „Radisson“-Erlebnisse ständig erweitern.

Radisson ist Teil der Radisson Hotel Group mit den Marken Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson and Country Inn & Suites by Radisson.

Für mehr Informationen und Reservierungen besuchen Sie www.radissonhotels.com/radisson
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/radisson/
Instagram: https://www.instagram.com/radisson/
Twitter: https://twitter.com/radisson
Facebook: https://www.facebook.com/radisson/

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit acht unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson. Mit Radisson Rewards einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings bilden jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Das Radisson Meetings-Konzept basiert auf den drei Hauptsäulen – Personal, Professional and Memorable – persönlich, professionell und unvergesslich. Mehr als 95.000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases
www.radissonhotelgroup.com/media
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/
Instagram (Hotels): https://www.instagram.com/radissonhotels/
Twitter (Corporate): https://twitter.com/radissongroup
Twitter (Hotels): https://twitter.com/radissonhotels
Facebook: https://www.facebook.com/radissonhotels
YouTube: https://www.youtube.com/radissonhotelgroup

ÜBER DIE FRIEDEMANN-KUNZ-FAMILIENSTIFTUNG

Mit Gründung der „Friedemann Kunz Familienstiftung“ im Jahr 2016 ist das gesamte Firmenvermögen der ScanHausMarlow Unternehmensgruppe mit ihren mehr 20 Unternehmen in einer Familienstiftung gebündelt worden. Die „Friedemann Kunz Familienstiftung“ ist auf Ewigkeit angelegt. ScanHaus Marlow blickt bereits auf eine mehr als 25-jährige sehr erfolgreiche und dynamische Unternehmensgeschichte zurück. Dabei setzt sie auch auf eine bereits über 100-jährige Familientradition an dem heutigen Standort Marlow in Mecklenburg-Vorpommern. Stiftungsvorstand ist Friedemann Kunz. Die ScanHaus Marlow Unternehmensgruppe produziert ca. 700 moderne, mehrfach ausgezeichnete, energieeffiziente Fertighäuser pro Jahr und gilt damit als einer der größten Fertighausanbieter in Deutschland. Als mittelständische Unternehmensgruppe beschäftigt ScanHaus Marlow mehr als 800 Mitarbeiter und ist deutschlandweit an über 50 Standorten mit Musterhäusern und Vertriebsbüros präsent. Neben der Produktion von Fertighäusern investiert die ScanHaus Marlow Unternehmensgruppe auch sehr erfolgreich in Immobilien. Dabei zählen insbesondere Immobilien im touristischen Bereich und Geschäftshäuser zu ihrem Portfolio.

www.scanhaus.de

RADISSON COLLECTION · Radisson blu · Radisson · RED · PARK PLAZA · park inn · COUNTRY INN & SUITES

RADISSON REWARDS · RADISSONHOTELS.COM · RADISSON MEETINGS