Presseinformation
alca mobil logistics + services gmbh
Jürgen Wiedemann
Kurzer Weg 1-5
15859 Storkow
Telefon:
+49 (0)175-9936 727
E-Mail:
pr@heyner.com
www.heyner.com

Ein Drittel der Autobesitzer wechselt Wischer zu selten

Heyner-Umfrage: Scheibenwischer werden vernachlässigt

Storkow, Oktober 2019 – Nahezu alle Autobesitzer wissen um die Bedeutung der Scheibenwischer für die Verkehrssicherheit, doch erhalten sie oftmals nicht die notwendige Aufmerksamkeit. Wie eine vom Scheibenwischer-Hersteller Heyner in Auftrag gegebene repräsentative Umfrage zeigt, halten 99 Prozent der Befragten Scheibenwischer für wichtig für die Fahrsicherheit. Trotzdem tauscht mehr als ein Drittel der Autobesitzer nur alle zwei Jahre oder noch seltener den Frontwischer, so das Ergebnis der Umfrage unter 1037 Pkw-Besitzern in Deutschland. Aus Sicherheitsgründen sollten Scheibenwischer bereits ausgetauscht werden, bevor der Reinigungseffekt nachlässt und sie zu schlieren oder quietschen anfangen. Als Richtschnur empfehlen Experten, die Wischer jährlich zu wechseln.

Unterschiedliche Gründe für Wischerwechsel bei Frauen und Männer

Drei Prozent der Befragten gaben an, die Frontwischer öfter als halbjährlich zu wechseln, 23 Prozent tun dies jedes halbe Jahr, 39 Prozent wechseln jedes Jahr. Dagegen tauschen 23 Prozent der Autobesitzer die Scheibenwischer nur alle zwei Jahre, 13 Prozent sogar noch seltener. Noch stärker vernachlässigt wird der Heckwischer: Ihn tauschen 38 Prozent der Befragten mindestens jedes Jahr, 30 Prozent alle zwei Jahre und 32 Prozent alle drei Jahre oder seltener.

45 Prozent der Befragten wechseln die Wischer erst, wenn Streifen und Schlieren bereits die Sicht stören, rund ein Viertel bei quietschenden Geräuschen, 17 Prozent folgen dem Rat der Werkstatt. Männer handeln mehr eigeninitiativ, wenn es um den Wechsel von Scheibenwischer geht, Frauen folgen eher einem Rat oder Hinweis. Knapp ein Drittel der weiblichen Autofahrer folgt dem Rat der Werkstatt, bei den Männern sind es nur vier Prozent. Dagegen tauschen über zwei Drittel der männlichen Autofahrer die Wischer, wenn sich Schlieren oder Streifen auf der Scheibe bilden und es damit zu Sehbeeinträchtigungen kommt. Dies ist nur für jede fünfte Frau ein Grund, die Wischer zu wechseln.

Adaptersystem von Heyner vereinfacht Wischeraustausch

Heutzutage können alte Wischerblätter einfach und problemlos gegen neue austauscht werden. Mit dem Adaptersystem von Heyner können, unabhängig von der Konstruktion des Wischerarmes bei nahezu allen Fahrzeugmodellen sowohl traditionelle Scheibenwischer als auch moderne Flachbalkenwischer angebracht werden. Das Heyner-System besteht aus einer speziellen Adapteraufnahme und unterschiedlichen Adaptern, sodass Fahrzeuge mit traditionellen Scheibenwischern auf Flachbalkenwischer umgerüstet werden können. Auch umgekehrt können moderne Flachbalkenwischer durch traditionelle Wischersysteme ersetzt werden.

Über Heyner

Heyner ist eine der führenden deutschen Marken für Autozubehör und deckt ein breites Produkt-spektrum für das Auto ab. Das Sortiment umfasst Wischerblätter, Wartungs-, Pannen- und Reinigungs-Zubehör sowie Werkzeuge und Auto-Kindersitze für Altersgruppen von null bis zwölf Jahren. Heyner-Produkte werden von alca mobil logistics + services mit Sitz in Storkow bei Berlin vertrieben. Weitere Informationen zu Heyner und den Produkten unter www.heyner.com.