

Presseinformation 19|2019

Lüneburg, 09. Oktober 2019

Mehr als 800 Reseller bei Securepoint Security Days

Mit über 800 Teilnehmern insgesamt war die Roadshow „Securepoint Security Days“ ein großer Erfolg. Zwei Wochen reiste das Team des Herstellers mit Wortmann, Starface und api durch zehn deutsche Städte, um nah am Channel zu sein.

„Die vielen Partner und die Teilnahme an den SecDays bestätigen, dass wir mit Unified Security und unseren Angeboten im Bereich Managed Security die richtigen Lösungen für den Channel bieten. Die SecDays sind ein Highlight des Jahres und jedes Jahr aufs Neue spannend für alle Beteiligten. Der große Zuspruch zeigt auch die Bedeutung von IT-Sicherheit aus einer Hand made in Germany“, sagt René Hofmann, Senior Manager Strategische Accounts.

Securepoint richtete die SecDays bereits zum vierten Mal aus. Dieses Jahr nahmen so viele Partner und Interessenten an der Veranstaltung teil, wie noch nie. Darunter auch viele neue Gesichter. 2018 konnten in zehn Städten noch rund 700 Gäste begrüßt werden.

Bei der Veranstaltung geht es für Securepoint um mehr als einfache Argumente und vermeintlich starke Schlagworte. Mit den SecDays möchte der Hersteller, so Hofmann, Wege zu einer noch erfolgreicherer Partnerschaft zeigen. Dafür hatte das Team Ideen, Unterstützungsangebote und innovative Lösungsansätze im Gepäck, wie z. B. aus den Bereichen produktübergreifende Reportings oder Mobile Security für das sichere Management von Smartphones und Tablets.

Die Securepoint Security Days sind am 15.10.2019 noch im Züricher „NIV'AU LAC“ sowie am 16.10.2019 am Wiener „Kahlenberg“ unterwegs.

Über Securepoint

Securepoint wurde 1997 in Lüneburg als GmbH gegründet und befindet sich seitdem in der Erfolgsspur. Das Wachstum des IT-Sicherheitsunternehmens lag in den letzten Jahren durchschnittlich bei 30 Prozent. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, fand Ende 2017 innerhalb Lüneburgs der Umzug in ein neues Firmengebäude statt. Die räumlichen Kapazitäten wurden dadurch stark ausgebaut. Aktuell sind in der Firmenzentrale, den Niederlassungen in Potsdam, Velbert bei Düsseldorf, Stuttgart und in der Schweiz insgesamt rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Das Management von Securepoint besteht aus Lutz Hausmann, Claudia Hausmann, Jörg Hohmann sowie Oliver Hausmann. Unternehmenszweck ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb von IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze. Ziel von Securepoint ist dabei der Schutz von IT-Infrastruktur in Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Industrie. So werden bereits mehr als 65.000 Unternehmensnetze vor Cyberangriffen und Schadprogrammen geschützt.

Durch das TeleTrust Qualitätszeichen „IT-Security made in Germany“ ist das Lüneburger Unternehmen einer der wenigen deutschen IT-Hersteller, dessen eigene Lösungen garantiert ohne technischen Hintertüren, sogenannte Backdoors, entwickelt werden.

Seinen Kunden und Partnern bietet Securepoint mit Unified Security deutsche IT-Security aus einer Hand. Welche Strategie dahintersteckt, erklärt das Lüneburger Unternehmen in einem kurzen Video unter <https://www.securepoint.de/erklaervideo/>

Redaktionskontakt:
Securepoint GmbH
Lajos A. Sperling
Tel: +49 (0)4131 2401-0
presse@securepoint.de
www.securepoint.de