

PRESSEMITTEILUNG

Unilever Food Solutions verbündet sich mit Catapult, um dem Personalmangel im Gastgewerbe entgegen zu wirken

Seit den 1990ern steigt die Zahl der unbesetzten Stellen in Gastronomiebetrieben und im Reise- und Tourismusgewerbe stetig an, da Betriebe oftmals Probleme haben, fähiges und flexibles Personal zu finden. Gründe für die immense Knappheit an Personal sind unter anderem ein Generationswechsel mit fehlendem Nachwuchs, sowie die körperliche und seelische Belastung, der sich viele Köche und Küchenchefs täglich ausgesetzt sehen. Um dem Personalmangel entgegen zu steuern, ermöglicht Unilever Food Solutions nun allen Kunden die Nutzung der Vermittlungsplattform Catapult.

Hamburg, Oktober 2019. Catapult ermöglicht es Firmen durch eine Plattform, freie Dienstzeiten zu veröffentlichen um sie so mit verfügbaren Arbeitskräften zu besetzen. Das System ist bei der Auswahl behilflich, um genau die Arbeitskraft zu finden, die die jeweiligen Fähigkeiten und Erfahrungen für die Stelle mitbringt. Bislang konnte Catapult über 10.000 Arbeitskräfte für die Plattform gewinnen und bereits mehr als 1.000.000 Arbeitsstunden vermitteln. Nutzer der Plattform haben zudem die Möglichkeit die Zusammenarbeit zu bewerten und einen Stundenzettel auszustellen beziehungsweise zu erhalten.

„Das Gastgewerbe hat sich ursprünglich auf ein eher traditionelleres Personalmanagement, wie die Vermittlung des Personals durch überholte Agenturen oder die temporäre Einstellung zu umsatzstarken Zeiten, gestützt“, so Catapult-Mitgründer Steffen Wulff Peterson. „Doch diese Methoden geben dem Personal nicht wirklich die Flexibilität, die es sich oftmals wünscht. Durch die Partnerschaft mit Unilever Food Solutions, sind wir glücklich, den Firmen in diesem Sektor mehr Flexibilität und einen entscheidenden Wandel in der Industrie zu ermöglichen.“

„Gutes Personal zu finden, ist heutzutage ein unbestreitbares Problem in der Gastronomie“, so Harm van Tongeren, Geschäftsführer von Unilever Food Solutions Dach. „Bei UFS wollen wir den Küchenchefs praktische Lösungen bieten, um ein leistungsstarkes Unternehmen zu führen. Catapult ist hierfür ein ausgezeichnetes Beispiel und ich freue mich, mit ihnen gemeinsam ein Team zu bilden.“

Weitere Informationen gibt es unter www.ufs.com.

Mit bekannten Marken wie Knorr, Becel, Rama und Lukull unterstützt Unilever Food Solutions Köche weltweit und bietet immer neue Ideen, Konzepte und Inspirationen für deren tägliche Arbeit. Seit 1838 ist das Unternehmen im Lebensmittelbereich tätig und arbeitet eng mit Betrieben aller Art und Größen zusammen. Mit einem Experten-Team, den Culinary Fachberatern, organisiert Unilever Food Solutions regelmäßige Workshops in den modernen Chefmanship Centren. Hier positioniert sich das Unternehmen erneut als Ratgeber und Partner der Köche und bildet sie in verschiedenen Fachbereichen mit neuen Techniken weiter.

Kontakt:

Unilever Food Solutions
Nadine Milbradt
Am Strandkai 1
20457 Hamburg
nadine.milbradt@unilever.com
www.unileverfoodsolutions.de

Pressekontakt:

Gourmet Connection GmbH
Justine Merz / Jaimie Knecht
Tel: +49 (0) 69 - 2578 128 - 16 / - 13
j.merz@gourmet-connection.de
j.knecht@gourmet-connection.de

