

Pressemitteilung

**Öffentliche Versicherer gründen Start-up id-fabrik: wirDesign
verantwortet Branding und Webaufttritt**

Ideenschmiede für das Versicherungsgeschäft von morgen

Berlin, 21. November 2019: Alles beginnt mit einer Idee: Die vier öffentlichen Versicherer Versicherungskammer, Provinzial Nordwest, Provinzial Rheinland und SV SparkassenVersicherung haben ein eigenes Start-up mit dem Namen idf innovations- und digitalisierungsfabrik gmbh, kurz id-fabrik, gegründet. Kernaufgabe der id-fabrik, ist es, innovative Ideen zu generieren und erste Prototypen zu schaffen.

wirDesign hat das visuelle Erscheinungsbild der neuen Marke entwickelt, das sich aus geometrischen Formen ableitet und sich dynamisch vom kleinsten Atom bis in die größte Struktur skalieren lässt. Die Visualität repräsentiert auf diese Weise den Anspruch und die Arbeitsweise des neuen Ideeninkubators: Eine kleine Idee wird so skaliert, bis daraus digitale Lösungen als Teil eines komplexen Systems entstehen können. wirDesign hat bereits den Prozess der Markenfindung betreut, moderiert und inhaltlich unterstützt und die textliche Tonalität der neuen Marke mit entwickelt. wirDesign verantwortete darüberhinaus die Konzeption und Umsetzung des Webaufttritts.

Das in Berlin ansässige Start-up versteht sich als »zentraler Gestalter des digitalen Morgen für die öffentlichen Versicherer«, sagt Thomas Kempf, Geschäftsführer der id-fabrik und bislang im Konzern Versicherungskammer für die Kooperation S-Finanzgruppe verantwortlich. Im Innovationsmanagement profitiert die id-fabrik vom Besten aus zwei Welten – dem Spirit eines Start-ups sowie der Erfahrung und finanziellen Kraft von vier etablierten Versicherern im Hintergrund.

https://www.wirdesign.de/DE/Arbeiten/id_fabrik_Branding_Webaufttritt.php

Über wirDesign

Die 1983 gegründete Marken- und Designagentur wirDesign communication AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den größten und erfahrensten inhabergeführten Marken- und Corporate-Design-Agenturen Deutschlands. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als 70 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Der zweite Agenturfokus ist die Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten. Mit jährlich rund 15 Berichten gehört wirDesign auch hier zu den renommiertesten Adressen in Deutschland. Zu den Auftraggebern der Agentur gehören u. a. ACO, Berlin Hyp, Bertelsmann Stiftung, Bosch, comdirect, Continental, Deutsche Bahn, DEVK, DSGV, Fressnapf, FUCHS PETROLUB, ING, ista International, RATIONAL, Sana Kliniken, MANN+HUMMEL, Stadt Saarbrücken, Städtische Werke Magdeburg, Sulzer, PROVINZIAL, TÜV NORD GROUP, Uniklinik Köln, Volkswagen und VR Payment.

www.wirDesign.de

Pressekontakt wirDesign

Anita Lüder-Bugiel, Public Relations wirDesign
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin
Fon +49 30 275728-23, Fax +49 30 275728-28
presse@wirDesign.de