

Wegner & Partner gewinnt German Design Award

Herausragendes Kommunikationsdesign der REWE To Go Lifehacks prämiert

Bochum, 25. November 2019: Nächster Riesenerfolg für Wegner & Partner: Nach dem Gewinn des DPOK-Awards für Online-Kommunikation kann die Absatzmarketing-Agentur (Offenbach/Bochum) auch beim German Design Award 2020 jubeln. Erneut begeisterte das für den langjährigen Kunden Aral bzw. REWE To Go entwickelte Lifehack-Konzept „Frisch & Fertig“ und wurde mit dem international renommierten Designpreis ausgezeichnet.

Prämierung wegweisender Projekte

Der German Design Award wird einmal jährlich vom Rat für Formgebung – dem deutschen Kompetenzzentrum für Design, Marke und Innovation – verliehen und gehört zu den renommiertesten Design-Wettbewerben weltweit. Dabei prämiert eine aus internationalen Experten bestehende Fachjury aktuelle Projekte, die wegweisend und herausragend in der deutschen und internationalen Designlandschaft sind.

Lifehacks begeistern mit frischem Design und kreativen Ideen

Gleich bei der ersten Teilnahme war Wegner & Partner siegreich – und zwar mit dem in der Kategorie „Audiovisual“ eingereichten und für Aral bzw. REWE To Go erstellten Lifehack-Konzept „Frisch & Fertig“. Passend zum Motto „So schnell war frisch noch nie“ und zum Trendthema Snackable Content macht die Serie origineller Kurzvideos so richtig Lust auf leckere Convenience-Produkte und schnell umsetzbare Rezepte. Die Message: Ob für die Mittagspause, den Grillabend oder das Spontan-Picknick – REWE To Go bei Aral bietet für jeden Anlass die richtigen Produkte. Verbreitet werden die 15-Sekunden-Spots über die Aral Website und Social Media. Bereits 2018 erreichten die Spots auf Facebook mehrere Millionen Nutzer. So konnte das innovative Digital-Konzept die Brand-Awareness in der jungen, gesundheitsbewussten Zielgruppe deutlich steigern. Ein Erfolg, den auch die hochkarätig besetzte Jury in ihrer Begründung unterstreicht: „Die hochwertige und zeitgemäße Machart der kurzen Clips in Verbindung mit kreativen Rezepten macht Appetit auf die Produkte.“



Wegner & Partner GmbH
agentur für absatzmarketing 4.0

Zum Gewinn des German Design Awards erklärt Wegner & Partner-Geschäftsführer Michael Kehm: „Wir sind sehr stolz, diese renommierte Auszeichnung erhalten zu dürfen. Der German Design Award betont unseren hohen Anspruch an innovatives und ausdrucksstarkes Kommunikationsdesign. Wir bedanken uns ganz herzlich bei unseren Kunden für das Vertrauen und den Mut, gemeinsam kreative Wege zu gehen.“

Bildunterschriften:

Bild 1

Prämiertes Kommunikationsdesign für Lifehacks „Frisch & Fertig“ für REWE To Go / Aral

Bild 2

German Design Award für Wegner & Partner

Bildnachweis: Wegner & Partner GmbH

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Kontakt:

Michael Kehm
Wegner & Partner GmbH
agentur für absatzmarketing
Fon: +49 69 98 64 53-0
Fax: +49 69 98 64 53-30
info@wegner-partner.de