



Pressemitteilung

Stillkissen für alle Zimmer: Mercure Hotel Berlin Checkpoint Charlie unterstützt Kinder-Hospiz „Sonnenhof“

Berlin, 25.11.2019 – Der Kontakt kam über eine Freundin von Direktionsassistentin Jessica Matschke zustande – für Falk Bartels ist es „ein Engagement, das vom gesamten Team unseres Hauses getragen wird“. Der Direktor des Mercure Hotels & Residenz Berlin Checkpoint Charlie bekennt, dass es für alle, „die gerne dort unterstützen möchten, wo Hilfe benötigt wird, angesichts der unterschiedlichsten Möglichkeiten gar nicht so einfach ist, für sich selbst das Richtige zu finden“ – mit dem „Sonnenhof“ der Björn Schulze Stiftung engagiere man sich seit geraumer Zeit für ein Hospiz, „das das sich um Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene kümmert, deren Schicksal uns allen ans Herz geht“.

In enger Abstimmung mit der Leitung des „Sonnenhofs“ hatte man sich laut Falk Bartels dazu entschlossen, traditionell zum jeweiligen Jahresende den Kindern und Jugendlichen immer etwas zu schenken, das „ihnen wirklich hilft und im Idealfall ihr Leben etwas erleichtert“. In diesem Jahr waren es hochwertige Stillkissen für alle zwölf Zimmer des Hospizes – ob gemütliches Liegen, Stütze beim Essen oder als weiches Hilfsmittel beim Kuscheln von Kindern mit ihren Eltern: die Stillkissen stießen bereits beim ersten „Testen“ auf große Begeisterung vor allem bei den kleinen Patientinnen und Patienten.

Der Sonnenhof – Hospiz für Kinder, Jugendliche und Erwachsene

Die Björn Schulz Stiftung ist benannt nach dem kleinen Björn, der mit nur sieben Jahren an Leukämie starb. 1996 wurde die Stiftung in Berlin von einem Eltern-Selbsthilfverein gegründet. Im Mittelpunkt steht die Begleitung lebensbedrohlich oder lebensverkürzend erkrankter Kinder und ihrer Familien. Die Stiftung begleitet die erkrankten Kinder und ihre Familien ab dem Zeitpunkt der Diagnose, steht ihnen umfassend und ganzheitlich zur Seite. Dabei reicht die Betreuung der Eltern oft über den langjährigen Krankheitsverlauf und über den Tod des Kindes hinaus. 2002 eröffnete die Björn Schulz Stiftung den Sonnenhof – Hospiz für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in Berlin als bundesweit zweites stationäres Kinderhospiz.

Foto: Monika Janssen, Referentin Fundraising, Stefan Krämer Jessica Matschke und Falk Bartels. (Bernhard Krebs)

Weitere Informationen über Mercure unter www.mercure.com

Mit Mercure bietet Accor individuelle, einzigartige Hotels, lokal inspiriert von ihrer unmittelbaren Umgebung

Mercure ist die einzige Mittelklassen-Hotelmarke, die die Stärke eines internationalen Netzwerks mit der Verpflichtung eines hohen Qualitätsanspruchs und einer individuellen Prägung durch die lokale Verwurzelung eines jeden Hauses kombiniert. Die

über 800 Mercure Hotels in 64 Ländern werden von passionierten Hotelfachleuten geführt und begrüßen sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisende. Alle zeichnen sich durch ihre gute Lage aus, ob in Innenstädten, am Meer oder in den Bergen.

Accor ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe für Augmented Hospitality, die einzigartigen und unvergleichlichen Erlebnisse in 4.900 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 110 Ländern bietet.

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160 / 94 74 13 65

E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de

