



FEEL THE DIFFERENCE

Brüssel/Dubai, 5. Dezember 2019

Die Radisson Hotel Group eröffnet ihr siebtes Hotel in Dubai

Radisson Blu, Europas führende Hotelmarke im gehobenen Segment und bekannt für ihren positiven und persönlichen Service in einem stilvollen Ambiente, freut sich, die Eröffnung des Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View bekanntgeben zu können. Das neue, designorientierte Hotel setzt die Expansion der Radisson Hotel Group in wichtigen Metropolen weltweit fort und ist das siebte Hotel der Gruppe in Dubai.

Das Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View vereinbart einzigartigen Spirit mit einem aufregenden Design. Das Hotel liegt in der größten und beeindruckendsten Hafenanlage der Welt und bietet einen spektakulären Blick auf den Hafen und den Downtown Dubai District. Die 206 stilvollen Zimmer mit fantastischer Sicht warten auf mit einem bemerkenswerten Komfort, einzigartigen Annehmlichkeiten und einen malerischen Blick auf den Dubai Kanal und die Innenstadt der Glitzermetropole. Hotelgäste haben zudem freien Zugang zum Fitnesscenter sowie dem Pool, Spa und Kinderclub des Hotels.

Tim Cordon, Area Senior Vice President, Naher Osten und Afrika, der Radisson Hotel Group sagt: "Wir sind unglaublich stolz auf die Eröffnung unseres siebten Hotels in Dubai, einem der wichtigsten regionalen Handelszentren und attraktivsten Reiseziele der Welt. Dank der bemerkenswerten Vision des Emirats boomt der Tourismussektor in Dubai. Die Stadt ist zu einer Weltklasse-Destination für Unterhaltung und Kultur geworden. Die spektakulären touristischen Attraktionen werden durch das Wachstum des Dubai International Airport, des weltweit verkehrsreichsten Flughafens im internationalen Verkehr, und die kontinuierlichen Investitionen in die Infrastruktur der Stadt unterstützt. Wir freuen uns, ein weiteres Flaggschiff Radisson Blu Hotel in einer so prominenten Lage in dieser Stadt zu eröffnen und mit zum Wachstum beizutragen."

Das Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View liegt in der Nähe von bekannten Sehenswürdigkeiten wie dem Burj Khalifa, der Dubai Mall, der Dubai Opera und der Dubai Fountain, der größten Wasserfontäne der Welt. Der Urban Design District, auch bekannt als D3, befindet sich in unmittelbarer Nähe des Hotels. Das Dubai World Trade Center und das Dubai International Financial Center (DIFC) sind nur 10 Minuten, der internationale Flughafen ist 15 Minuten vom Hotel entfernt.

Restaurantvielfalt im Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View

Die Restaurants und Bars des Hotels punkten mit einer stilvollen Umgebung und bieten eine große Auswahl für die unterschiedlichsten Geschmacksvorlieben. Das im zweiten Stock gelegene BAI ist ideal, um die neuesten Sportereignisse zu verfolgen oder einfach nur einen geselligen Abend zu genießen. Die Gäste können sich bei wichtigen Spielen mit einer Pizza direkt aus dem Holzofen stärken oder köstliche Snacks und Getränken genießen. Die Terrasse ist der ideale Ort für ein lässiges und zugleich elegantes Speiseerlebnis.



RADISSON
REWARDS

RADISSONHOTELS.COM

RADISSON
MEETINGS

Ob legeres #floatlife oder ein Platz am Pool – das Shelf hat alles. Die trendige 180°-Terrasse ist von Sonnenaufgang bis Sonnenuntergang geöffnet und somit ideal, um sich am Pool zu sonnen und dabei köstliche Gerichte mit leichten und frischen Aromen zu genießen.

Raffiniert und doch entspannt ist das hoteleigene Bake House, der perfekte Ort, um einen köstlichen Kaffee zu trinken oder einen leichten Happen zu essen.

International inspirierte Speisen bietet The Larder. Das Restaurant setzt ganz auf frische Zutaten und lokale Produkte, den täglichen Auftakt dafür bildet das beliebte Super-Frühstücksbuffet von Radisson Blu.

Freizeiteinrichtungen

Das Dreamwork's Spa des Hotels bietet eine breite Palette von Behandlungen und Entspannungstechniken aus aller Welt an, in eleganten Behandlungsräumen mit Blick auf den Dubai Water Canal. Zusätzlich zu den Spa-Dienstleistungen verfügt das Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View über ein voll ausgestattetes Fitnessstudio und einen Außenpool.

Meetings & Events

Das Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View verfügt über modernste Tagungs- und Veranstaltungsräume und ist für Veranstaltungen jeder Größenordnung bestens gerüstet. Mit einer Kapazität für bis zu 300 Gäste ist der Dhow Ballroom ideal für jede Gelegenheit, von der Hochzeit über das Galadinner bis hin zur Produkteinführung. Die geräumige Außenterrasse mit Blick auf den Dubai-Kanal ist ein fantastischer Ort für gesellschaftliche Veranstaltungen, Empfänge oder ein geselliges Get-Together nach dem Meeting. Zur Ausstattung gehören außerdem ein glamouröser Ballsaal, sechs vielseitige Besprechungsräume mit natürlichem Tageslicht, hochwertige audiovisuelle Technik und kostenloses Hochgeschwindigkeits-Internet.

David Allan, Cluster General Manager des Radisson Blu Hotel, Dubai Waterfront, Radisson Blu Hotel, Dubai Canal View und Radisson Resort Ras Al Khaimah, Marjan Island, zeigt sich hocherfreut: "Unser Hotel punktet nicht nur mit einer hervorragenden Lage in Dubai, sondern auch mit einem einzigartigen Angebot und einem ebenso talentierten wie leidenschaftlichen Team. Bei der Personalauswahl sind wir sehr kreativ vorgegangen, denn die Persönlichkeit unserer Teammitglieder war uns genauso wichtig wie ihre Berufserfahrung. Es ist uns wichtig, dass die Gäste in Dubais neuem, designorientiertem Hotel von einem angenehmen und großartigen Service profitieren können. Deshalb freuen wir uns ganz besonders darauf, Menschen aus aller Welt mit unserem berühmten „Yes I Can! Service“ auf Radisson Blu-Art zu verwöhnen – für unvergessliche Erlebnisse, die noch lange in schöner Erinnerung bleiben."

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.radissonhotels.com/en-us/hotels/radisson-blu-dubai-canal>

Jetzt die schönsten Dubai-Design-Hotspots mit Radisson Blu entdecken:

<https://blog.radissonblu.com/top-design-spots-in-dubai/>

###

MEDIENKONTAKT

Martin Melzer, Director PR & Communication, Central & Southern Europe

martin.melzer@radissonhotels.com

Lucie Cardona, Director, Corporate Communications, PR & Reputation Management

lucie.cardona@radissonhotels.com

ÜBER RADISSON BLU

Radisson Blu ist eine Upper-Upscale Hotelmarke im oberen Spektrum des gehobenen Segments, die einen positiven und persönlichen Service in stilvoller Umgebung bietet. Radisson Blu Hotels zeichnen sich durch Liebe zum Detail und eine Yes I Can! Service-Philosophie aus, mit dem Ziel, bei jedem Aufenthalt ganz besondere und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren. Denn der persönliche Service mit einer lokalen Note sorgt dafür, dass jeder Aufenthalt in einem Radisson Blu Hotel zu einem wirklich individuellen Gästeerlebnis wird. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards, einem globalen Treueprogramm



mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Blu-Erlebnisse ständig erweitern.

Radisson Blu ist Teil der Radisson Hotel Group mit den Marken Radisson Collection, Radisson, Park Inn by Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson.

Für Reservierungen und weitere Informationen: www.radissonblu.com.

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonblu/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonblu>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonblu/>

ÜBER RADISSON HOTEL GROUP

Die Radisson Hotel Group ist eine der weltweit größten Hotelgruppen mit sieben unverwechselbaren Hotelmarken und mehr als 1.400 Hotels, die weltweit betrieben und entwickelt werden. Das Portfolio der Radisson Hotel Group beinhaltet Radisson Collection Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson. Mit Radisson Rewards einem globalen Treueprogramm, bieten wir einzigartige und personalisierte Erlebnisse für unvergessliche Momente, die für unsere Gäste wichtig sind. Radisson Rewards bietet außergewöhnliche Treuevorteile für unsere Gäste, Tagungsplaner, Reisebüros und Geschäftspartner. Bei Radisson Meetings ist jedes Meeting oder jede Veranstaltung eine neue Geschichte, die gemeinsam mit dem Kunden zusammen erzählt wird. Personal, Professional and Memorable bilden dabei die Basis für ein erfolgreiches und einzigartiges Tagungserlebnis, das unsere Veranstaltungsexperten schaffen. Mehr als 95.000 globale Teammitglieder arbeiten für die Radisson Hotel Group und in den Hotels.

Weitere Informationen finden Sie unter www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases

www.radissonhotelgroup.com/media

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radisson-hotel-group/>

Instagram (Hotels): <https://www.instagram.com/radissonhotels/>

Twitter (Corporate): <https://twitter.com/radissongroup>

Twitter (Hotels): <https://twitter.com/radissonhotels>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonhotels>

YouTube: <https://www.youtube.com/radissonhotelgroup>



RADISSON
REWARDS

RADISSONHOTELS.COM

RADISSON
MEETINGS