

Presseinformation 01|2020

Lüneburg, den 13. Januar 2020

Securepoint erweitert Management

Zum Jahreswechsel hat der deutsche Hersteller mit Sales Director und Marketing Director zentrale Positionen im Unternehmen neu besetzt.

Bei Securepoint ist René Hofmann ab sofort neuer Sales Director. Die meisten Partner des Herstellers kennen den neuen, gut vernetzten Vertriebsleiter seit vielen Jahren von seinen bisherigen Aufgaben und vielen Veranstaltungen. Er folgt auf Jörg Hohmann, der 20 Jahre erfolgreich als Vertriebsleiter tätig war. Dieser agiert als neuer Marketing Director mit einem eigenen Team und zählt auch strategische Accounts zu seinem Bereich. Ziel der Management-Erweiterung ist es, bestehende Synergien zu nutzen und die Marke Securepoint weiter zu stärken.

Der Hersteller hatte im letzten Jahr gemeinsam mit Wortmann Lösungen für Managed Service-Provider an den Start gebracht, darunter ein Firewall-Servicemodell inkl. Hardware mit geringer Mindestvertragslaufzeit und flexiblen Einsatzmöglichkeiten. Die MSP-Angebote sind in die ganzheitliche Sicherheitsstruktur der Securepoint Unified Security integriert.

Über Securepoint

Die Securepoint GmbH wurde 1997 gegründet. Seitdem wächst das Unternehmen mit Sitz in der Hansestadt Lüneburg jährlich im zweistelligen Bereich. Aktuell sind in der Firmenzentrale sowie den Niederlassungen in Potsdam, Stuttgart und in der Schweiz insgesamt rund 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Das Management von Securepoint besteht aus Lutz Hausmann (CEO), Claudia Hausmann (CFO), Oliver Hausmann (CTO), Jörg Hohmann (MD) und René Hofmann (SD).

Unternehmenszweck ist die eigene Produktentwicklung, Produktunterstützung und der Vertrieb von IT-Sicherheitslösungen für Netzwerke, mobile Geräte und IT-Arbeitsplätze. Die ganzheitliche Strategie der Securepoint Unified Security schützt die IT-Infrastruktur von Handel, Handwerk, Gewerbe, Dienstleistungsunternehmen und Industrie. Bereits mehr als 70.000 Unternehmensnetze werden dadurch vor Cyberangriffen und Schadprogrammen abgesichert. Der Hersteller bietet seinen Partnern und Kunden „IT-Security made in Germany“ aus einer Hand. Selbstentwickelte Lösungen sind garantiert frei von Backdoors.

Redaktionskontakt:
Securepoint GmbH
Lajos A. Sperling
Tel: +49 (0)4131 2401-0
presse@securepoint.de
www.securepoint.de