

Neue Führungsebene bei WD-40® D.A.CH.

Mit dem neuen Geschäftsjahr steht das WD-40 D.A.CH. Team vor großen Veränderungen. In der Zweigniederlassung Deutschland wird eine weitere Führungsebene in Form von Vertriebs- und Marketingleitung geschaffen.

Bad Homburg, 21. Januar 2020 – Das aktuelle Geschäftsjahres der WD-40 Company Ltd. bedeutet für die Zweigniederlassung Deutschland große Veränderung. Im September wurde zum Start des neuen Fiskaljahres die Entscheidung zu einer weiteren Führungsebene bekannt gegeben. Die Positionen Sales Director Germany and Austria sowie ein Head of Marketing sollen die Geschäftsführung ab sofort unterstützen und die Aktivitäten zentral auf die strategischen 5-Jahres-Ziele ausrichten. Mit Beginn des Dezembers wurden die neu geschaffenen Positionen des Sales Director und Head of Marketing intern durch die Beförderung von Mitarbeitern besetzt.



Ferdinand Weber – Sales Director Germany and Austria

Vor fünf Jahren wurde Ferdinand Weber als Sales Manager Retail Germany/Austria Teil der WD-40 Company Ltd. Zweigniederlassung Deutschland. Seine Aufgabe war der Aufbau und die Entwicklung des Retail Sales Teams um den Einzelhandelsbereich eigenständig zu bedienen. Durch langjährige Erfahrungen in der FMCG und Handwerks-Branche gelang Weber neben dem Aufbau des DIY Einzelhandelsgeschäfts auch der Ausbau und die Stärkung der Distribution sowie die Weiterentwicklung des Category Managements für das WD-40 Produktportfolio. In seiner neuen Funktion als Sales Director Germany and Austria verantwortet Weber nun das gesamte WD-40 D.A.CH. Vertriebsteam. Ihm unterliegt somit die Vertriebsleitung Fachhandel sowie DIY/Einzelhandel.



Daniel Kalisch – Head of Marketing

Vor sieben Jahren im Brand Marketing Team gestartet, erzielte Daniel Kalisch eine erfolgreiche Persönlichkeitsentwicklung in der WD-40 Company Ltd. Zweigniederlassung Deutschland. Seit September 2017 verantwortet Kalisch den E-Commerce und Online Bereich WD-40 D.A.CH. Ihm gelang der strategische Ausbau der DACH Online Präsenz. Kalisch erzielte dadurch Wachstum im Online Geschäft zusammen mit Kunden und Partnern. In seiner neuen Rolle als Head of Marketing verantwortet Kalisch nun die drei Marketing Bereiche Online, Fachhandel und Einzelhandel/ DIY um deren Aktivitäten gemeinsam auszurichten und die Markenbekanntheit dadurch weiter zu steigern.



Über die WD-40® Company

Die WD-40 Company ist ein an der NASDAQ-Börse in New York notiertes Unternehmen. Die professionellen Produkte der WD-40 Company werden in mehr als 176 Ländern genutzt – in Industrie und Handwerk ebenso wie für Hobby und Haushalt. Die WD-40 Company Ltd. Zweigniederlassung Deutschland existiert seit 1995 und verkauft seine Produkte in der D.A.CH. Region (Deutschland, Österreich, Schweiz). Ausführliche Informationen über das Unternehmen und sein Produktportfolio erhalten Sie unter **www.wd40.de** und über die Social Media Kanäle.



Bildmaterial und Pressemitteilungen können Sie [hier](#) herunterladen.

Benutzername: WD40_Presse

Passwort: Presse@wd40



Pressekontakt Fachhandel / B2B:
WD-40 Company Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Sonja Klose
Siemensstraße 21
61352 Bad Homburg
Tel.: +49 6172 6774 55
E-Mail: sonja.klose@wd40.de

Pressekontakt Retail / B2C:
WD-40 Company Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Sonja Koschani
Siemensstraße 21
61352 Bad Homburg
Tel.: +49 6172 6774 60
E-Mail: sonja.koschani@wd40.de

www.wd40.de

- OriginalWD40.DACH
- OriginalWD40_DE
- OriginalWD40_DE
- WD-40 DACH