

COLOR!O: Graphic-Novel als Unterrichtsmittel für die Mediengestalter

Umschüler entwickelt mit Ausbildern Comic für verständlichere Unterrichtsgestaltung. Fachbegriffe aus dem Colormanagement werden sprachlich anschaulich in einer Graphic-Novel verarbeitet.

Da liegt er, der unseres Wissens einzige Comic zum Thema Farbmanagement. Und zwar schon in der 2. Auflage. Was als Privatprojekt mit ungewissem Ausgang begann, hat sich dank der Unterstützung durch das BFW Leipzig – wo man das Potential offenbar erkannte – zu einer soliden Ausgabe mit 500 Exemplaren gemausert. Bunt ist er und mit sehr ansprechenden Zeichnungen versehen. Ein Comic eben.

Die Geschichte führt mitten hinein in die Farbprofil-Mechanik eines modernen Layoutprogramms. Klingt zunächst wenig verlockend. Und genau das war der Grund, warum sich kurz vor Weihnachten 2018 der künftige Mediengestalter Stephan Pusch, seine Ausbilderin Sylvia Zedler und sein Ausbilder Thomas Oberbuchner zusammengesetzt hatten, um aus den nicht greifbaren Worten einen Reiseführer durch das Gewir von Fachbegriffen zu gestalten. „Jeder lernt auf seine Weise, mir war das Thema im Unterricht etwas zu abstrakt“, erklärt Stephan Pusch seine Beweggründe. Das haben seine beiden „Lehrmeister“ erkannt und ihn bei der Umsetzung des Projektes tatkräftig unterstützt.

Bereits nach den Weihnachtsferien 2018/2019 entstanden erste Ideenskizzen. Und doch brauchte es neben der regulären Ausbildung ein gutes Jahr Freizeitarbeit, bis die 1. Auflage mit 50 Exemplaren in den Druck ging. Es war die Testausgabe. Unter den Mediengestaltern verteilt, wurde sie dort kritisch unter die „Fadenzählerlupe“ genommen. Heraus kam, dass man in der zweiten, jetzt vorliegenden Auflage ein Glossar hinzufügte. Geschickt wird mit den Begriffen gespielt, indem den Charakteren Fachwörtern als Namen vergeben werden und deren Kleidung als Synonyme für den technologischen Wortschatz dienen. Dadurch wird der Comic verständlich.

Stephan Pusch steht jetzt kurz vor dem Abschluss seiner zweijährigen Umschulung zum Mediengestalter, die er im Januar 2018 begann. Er kann mit dem Comic ein sehenswertes Produkt als Referenz für seinen Wiedereinstieg in Arbeit vorlegen. Es entstand ein 28-seitiges Unterrichtsmaterial, das die Fach-Terminologie mit einem Augenzwinkern präsentiert und so den künftigen Mediengestaltern den Einstieg in das Thema erleichtern kann. Die 500 druckfrischen Exemplare wurde durch das BFW Leipzig gefördert.

2.447 Zeichen

Erstellt: Michael Lindner/BFW Leipzig

Schlagworte:

BFW Leipzig, Berufliche Rehabilitation, Umschulung, Mediengestalter, Comic, Graphic-Novel, Unterrichtsmaterial, Druckausgabetechnologien

gemeinnützige GmbH

Georg-Schumann-Straße 148
04159 Leipzig

Telefon 0341 9175-0
Telefax 0341 9175-104

info@bfw-leipzig.de
www.bfw-leipzig.de

Außenstellen

■ BRAND-ERBISDORF
Dr.-Wilhelm-Külz-Str. 12/3
09618 Brand-Erbisdorf
Telefon 037322 520549
Telefax 037322 520689

■ CHEMNITZ
Schulstraße 38
09125 Chemnitz
Telefon 0371 90998-0
Telefax 0371 90998-50

■ DÖBELN
Bahnhofstraße 32
04720 Döbeln
Telefon 03431 706086
Telefax 03431 706101

Vorsitzender des Verwaltungsrates:
Jork Beßler
Geschäftsführer:
Jörg Beenken

Sitz der Gesellschaft: Leipzig
Amtsgericht Leipzig HRB 4461
USt-IDNr.: DE141486305

Bank für Sozialwirtschaft
DE64 8602 0500 0001 5008 00

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015

Datenschutzinformation
gem. Art. 13 DSGVO unter
<https://www.bfw-leipzig.de/datenschutz>

BFW Leipzig

Seit fast 30 Jahren ist das Berufsförderungswerk Leipzig als Spezialist auf dem Gebiet Teilhabe am Arbeitsleben (berufliche Rehabilitation) tätig. Hier werden Menschen ausgebildet und bedarfsorientiert unterstützt, die durch Krankheit oder Unfall aus dem gewohnten Arbeitsleben scheiden mussten. Mit individuellen Erprobungs-, Qualifizierungs- und Integrationsmaßnahmen werden neue Möglichkeiten für den Weg zurück ins Arbeitsleben angeboten. Die Angebote als überregionaler Dienstleister auf den Gebieten Beratung, Diagnostik und Assessment, Qualifizierung, Prävention und Rehabilitation stehen neben der Hauptstelle in Leipzig in den Außenstellen in Brand-Erbisdorf, Chemnitz und Döbeln zur Verfügung. Ein berufliches Trainingszentrum, das BTZ Leipzig, ergänzt das Angebot speziell für Menschen mit psychischen Beeinträchtigungen. Die vielfältigen Leistungen sind ein wichtiger Beitrag, um Menschen die Rückkehr in das Arbeitsleben zu ermöglichen damit gleichzeitig dem Fachkräftemangel in der Wirtschaft zu begegnen. Darüber hinaus werden an der Bildungseinrichtung verschiedene Kurse der beruflichen Weiterbildung angeboten.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Berufsförderungswerk Leipzig gemeinnützige GmbH

Michael Lindner

Leiter PR | Unternehmenskommunikation

Georg-Schumann-Straße 148

04159 Leipzig

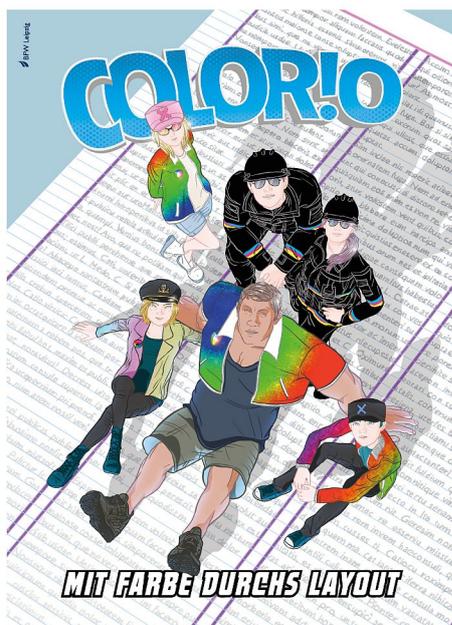
Tel.: 0341 | 9175120

Fax: 0341 | 917563120

E-Mail: presse@bfw-leipzig.de

Internet: <https://www.bfw-leipzig.de/presse>

Bildmaterial:



BU: Titelblatt und Seite 18 von COLORIO © Thomas Oberbuchner, Stephan Pusch, Sylvia Zedler, BFW Leipzig