



WD-40® - Erhöhte Sichtbarkeit im Kfz Ersatzteilhandel

Seit Ende Januar stellt die WD-40 Company Ltd. Zweigniederlassung Deutschland seine WD-40 Produkte im Topmotive Katalog und als TecDoc Daten für Großhandelskunden zur Verfügung. Durch diese Kooperation möchte WD-40 D.A.CH. die Sichtbarkeit seiner Produkte im KFZ-Ersatzteilhandel erhöhen.

Bad Homburg, 11. Februar 2020 – Für eine erhöhte Sichtbarkeit der WD-40 Produkte im Kfz-Ersatzteilhandel hat WD-40 D.A.CH. eine Kooperation mit Topmotive und TecDoc geschlossen. Ausgewählte und für den Markt passende WD-40 Produkte aus den Bereichen PKW-, LKW- und Motorradpflege sowie Instandhaltung werden dem Großhandel in dem Katalog und als Datensatz zur Verfügung gestellt.

Für TecDoc liegen die WD-40 Produktdaten im standardisierten TecDoc Datenformat vor. So können sie ohne Probleme für die Kataloge von den über 150 teilnehmenden Großhändlern und Kfz- Werkstätten aus dem D.A.CH. Raum übernommen werden.

Über den Topmotive Katalog können die ausgewählten WD-40 Produkte online über www.teccat.de direkt entnommen werden. Die WD-40 Company Ltd. tritt hier als Datenlieferant mit der ID 1937 auf.

Die WD-40 Company Ltd. Zweigniederlassung D.A.CH. hat durch die Bereitstellung der Produktdaten die interne Vorreiterrolle übernommen. Im Laufe des Jahres werden die Produktdaten der gesamten EIMEA Region zur Verfügung stehen.

Über die WD-40® Company

Die WD-40 Company ist ein an der NASDAQ-Börse in New York notiertes Unternehmen. Die professionellen Produkte der WD-40 Company werden in mehr als 176 Ländern genutzt – in Industrie und Handwerk ebenso wie für Hobby und Haushalt. Die WD-40 Company Ltd. Zweigniederlassung Deutschland existiert seit 1995 und verkauft seine Produkte in der D.A.CH. Region (Deutschland, Österreich, Schweiz). Ausführliche Informationen über das Unternehmen und sein Produktportfolio erhalten Sie unter www.wd40.de und über die Social Media Kanäle.



Bildmaterial und Pressemitteilungen können Sie [hier](#) herunterladen.

Benutzername: WD40_Presse

Passwort: Presse@wd40



Pressekontakt Fachhandel / B2B:
WD-40 Company Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Sonja Klose
Siemensstraße 21
61352 Bad Homburg
Tel.: +49 6172 6774 55
E-Mail: sonja.klose@wd40.de

Pressekontakt Retail / B2C:
WD-40 Company Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Sonja Koschani
Siemensstraße 21
61352 Bad Homburg
Tel.: +49 6172 6774 60
E-Mail: sonja.koschani@wd40.de

www.wd40.de

