

# Neue Playerversion für 360° Artikelansichten

## Ab sofort mit neuen Funktionen, individuellem Design & Hosting

Berlin, 17. März 2010



Nachdem sich bereits im vergangenen Jahr einiges im Bereich **moderner Produktdarstellung** für den stetig wachsenden eCommerce getan hat, gibt es nun bereits erste Weiterentwicklungen bei Dienstleistern wie plasPIX360.

Speziell im Bereich **360Grad Produktansichten** gibt es im Angebot des Unternehmens nun neben klassischen Funktionen wie der Rotation, Bild-Zoom und der hochauflösenden Darstellung, auch in bildschirmfüllender Größe, **mehr Spielraum** für die individuellen Bedürfnisse der Shopbetreiber.

**Neben mehreren Detailbildern**, die z.B. auf einzelne Highlights, Struktur, Innenansichten oder Design-Applikationen aufmerksam machen, ergänzen in der neuen Version des Players **nun auch Funktionsdarstellungen** die Rundumansicht. Als „Animation innerhalb der Animation“ können Shopbetreiber somit beispielsweise gesondert technische, **funktionelle Abläufe** ihrer Artikel zeigen oder sogar **Videos** einspielen lassen.

Für viele Unternehmer aus dem Online-Handelsbereich sind zudem **Corporate Design** und weiterführend die entsprechende Gestaltung Ihres Onlineshops außergewöhnlich wichtig, zählen doch ansprechendes **Design und Usability für Online-Kunden** mehr als je zuvor! Der neu entwickelte Player von plasPIX360 lässt diese Bedürfnisse nicht außer Acht: sowohl farblich, als auch gestalterisch kann er **individuell angepasst** werden. Dies betrifft

sowohl die Farbgestaltung der Rahmen- und Bedienelemente, als auch die Größe, Form und Rundung der Bedienelemente und des Außenrahmens.

Ab sofort hosted das Unternehmen **alle 360Grad Ansichten** auf Ihren eigenen **Image-Servern**. Das garantiert den Firmenkunden auch bei bis zu 30.000 Shop - Besuchern täglich eine **ladezeitarme Darstellung** ohne Zusatzkosten durch Daten-Traffic. Wesentlich effizienter funktioniert dadurch auch die **Einbindung** der Artikelansichten über einen **einfachen HTML-Code**.

In der Praxis spiegelt sich der Einsatz dieser Art der Produktdarstellung nicht zuletzt in einer **erhöhten Kundenzufriedenheit** und **gesteigerten Konversionsraten** wieder.

### Anwendungsbeispiele

Auf der Website des Anbieters <http://www.plaspix-360grad.de/> ist neben der Möglichkeit per *Skype* in direkten Kontakt zu treten, auch eine Übersicht mit Beispielen zu allen Umsetzungsvarianten vorhanden.



KONTAKT:  
E-MAIL:  
WEBSITE:

DANIEL NITZSCHKE  
POST @PLASPIX-360GRAD.DE  
WWW.PLASPIX-360GRAD.DE

ANSCHRIFT:

PLASPIX360  
EBELINGSTRASSE 4  
10249 BERLIN

TELEFON:  
FAX:

+49 (0)30 - 488 28 201  
+49 (0)30 - 488 28 199