Presseinformation

Glamox gibt neue Webinar-Termine bekannt

Hildesheim, 3. April 2020 – Bereits im März bot der norwegische Leuchtenhersteller Glamox komprimierte Einblicke per Webinare zu verschiedenen Fachthemen und Anwendungen im professionellen Beleuchtungsbereich an. Nach den ersten erfolgreichen Online-Seminaren gibt Glamox jetzt die nächsten Termine und Themen bekannt. Weiterhin sind alle Webinare kostenfrei, sie dauern jeweils ca. 45 Minuten und sind einfach per Anmeldungslink über PC oder Laptop sowie Headset oder Telefon zu verfolgen.

Termine und Inhalte

07.04.2020, 9 Uhr – Lichtmanagementsysteme Teil A: Glamox behandelt im ersten Teil des Webinars die Fragestellung „Warum benötigen wir diese Systeme" und stellt in dem Zusammenhang effiziente Lösungen und Gebäudeinstallationen vor. Dazu wird eine Einführung Dali gezeigt und das entsprechende Fachwissen zum Grundaufbau vermittelt.

08.04.2020, 9 Uhr – Lichtmanagementsysteme Teil B: Im zweiten Teil des Webinars zum Thema Lichtmanagementsysteme wird das Fachwissen rund um Dali vertieft und ein Überblick zu den LMS Starter-Paketen von Glamox gegeben.

09.04.2020, 9 Uhr – Warum Wireless: In einem weiteren Webinar zum Thema Lichtmanagementsysteme werden Wireless-Lösungen mit einzusetzenden Komponenten und Produkten vorgestellt, die Kosten senken und gleichzeitig die Qualität der Anlage steigern können. Anhand von Anwendungsbeispielen präsentiert Glamox unterschiedlichste Einsatzszenarien.

14.04.2020, 9 Uhr – Fünf gute Gründe, in eine bessere Beleuchtung zu investieren: Einsparpotentiale mit LED-Produkten und Lichtmanagementsystemen zu nutzen und innovative Lösungen wie Glamox Wireless Systeme effektiv kombinieren, darum geht es in diesem Webinar von Glamox.

15.04.2020, 9 Uhr – Beleuchtungs-ABC für Bildungseinrichtungen: Glamox stellt bei diesem Webinar die Besonderheiten bei Beleuchtungslösungen für Bildungseinrichtungen vor. Dabei werden Human Centric Lighting-Konzepte ebenso gezeigt, wie die verschiedenen Ebenen des Lichtmanagements.

Anmeldung und Details

Weitere detaillierte Informationen zu den Webinaren gibt die Glamox-Website unter https://glamox.com/de/webinare. Dort kann man sich auch über den jeweiligen Anmeldelink schnell und einfach zum Webinar seiner Wahl anmelden.

Glamox GmbH

Die Glamox GmbH ist ein Unternehmen der Glamox Gruppe. Glamox ist ein norwegischer Industriekonzern und entwickelt, produziert und vertreibt professionelle Beleuchtungslösungen für den globalen Markt. Die Glamox GmbH ist ein führender Anbieter von Lichtlösungen für den professionellen, landbasierten Beleuchtungsmarkt in Deutschland, Österreich sowie Schweiz und bietet ein komplettes Produktsortiment für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten, Einzelhandel, Hotels sowie Restaurants.

Die Glamox Gruppe ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit 1.550 Mitarbeitern und Vertriebs- und Produktionsstandorten in mehreren europäischen Ländern, Asien und Nord- und Südamerika. Der Jahresumsatz 2018 betrug 270 MEUR. Zum Konzern gehören eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung wie Glamox, Aqua Signal, Luxo, Norselight und LINKSrechts. Um die Kundenbedürfnisse und Erwartungen zu erfüllen, setzt Glamox sich für die Bereitstellung hochwertiger Produkte, Lösungen, Service und Support ein.
www.glamox.de

Pressekontakte

Dipl.-Ing. Sabrina Catrin Meyer
Lichtplanung & Marketing
Linzer Str. 9a
28359 Bremen
Tel.: +49 421 485 70-71
Fax: +49 421 485 70-33
E-Mail: sabrina.meyer@glamox.com

Hauptsitz Glamox GmbH
Daimlerring 25
31135 Hildesheim
Tel.: +49 5121 7060-0
Fax: +49 5121 5291-0

PR-Kontakt
Profil Marketing

Stefan Winter
Public Relations
Profil Marketing OHG
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig

Tel.: +49 531 387 33 19
E-Mail: s.winter@profil-marketing.com