

Wohnungssuche in Zeiten von Corona: Badi baut UX-Expertise aus, um Kundenbedürfnisse in Krisenzeiten besser zu verstehen

06. April 2020, Berlin – [Badi](#), eine der führenden Vermittlungsplattformen in Europa für die langfristige Vermietung von Zimmern, gibt heute die Ernennung von Nadine Piecha als Head of UX Research bekannt. Die ehemalige Oracle-Researcherin leitet zukünftig das UX-Research-Team bei Badi und wird mit ihrem Know-How und Marktkenntnissen dazu beitragen, die Bedürfnisse der Kunden von Badi in Krisenzeiten zu analysieren und verschiedene Handlungsoptionen während und nach der Corona-Krise aufzuzeigen.

Badi entwickelt seinen Research-Bereich aktuell signifikant weiter. Im ersten Schritt investierte das PropTech-Unternehmen in ein neues UX-Labor, gleichzeitig baut das Unternehmen ein erfahrenes Research-Team auf, um die Ansprüche und Bedürfnisse seiner Nutzer noch besser zu verstehen und erfüllen zu können – gerade in Krisenzeiten. Ziel ist es, Kundenerwartungen gezielt nachzukommen und für die Zeit nach Covid-19 gestärkt in die Zukunft zu blicken. Nadine Piecha übernimmt ab sofort die Leitung des UX-Research-Teams von Badi und wird gemeinsam mit ihrem Team Ideen und Handlungsoptionen für die Zimmersuche von Nutzern während und nach der Krise herausarbeiten und weiterentwickeln.

“Uns ist bewusst, dass unsere Nutzer aktuell andere Sorgen haben, als nach Wohnungen zu suchen. Wir sind aber auch davon überzeugt, dass sich in der Zeit nach Covid-19 neue Chancen für uns auftun werden. Darauf wollen wir vorbereitet sein“, so Nadine Piecha, **Head of Research bei Badi**. Die Research-Expertin verfügt über mehrjährige Erfahrungen bei der Entwicklung und Umsetzung von UX-Strategien, einschließlich der Durchführung verschiedener Produkttests zur Verbesserung der Kundenbindung und Loyalität sowie zur Umsatzsteigerung. “Meine Aufgabe ist es, genau zu verstehen, warum sich Nutzer auf bestimmte Art und Weise verhalten und daraus Schlussfolgerungen für verschiedene Prozesse zu ziehen“, so **Nadine Piecha** weiter.

Die End-to-End-Plattform Badi verbindet Vermieter und Zimmersuchende durch die gezielte Nutzung von künstlicher Intelligenz miteinander. Die Mission des Unternehmens ist es, städtisches Wohnen für jeden erschwinglich und zugänglich zu machen. Von überall auf der Welt aus können Nutzer der Plattform einfach, schnell und sicher ein Zimmer vermieten oder buchen.

Bereits mehr als 2 Millionen Nutzer weltweit haben Badi für die Suche einer neuen Wohnung genutzt, die Badi-Community wächst täglich. “Um unser Produkt fortlaufend zu verbessern, müssen wir unsere Nutzer, ihre Wünsche und auch Bedürfnisse genau verstehen. Normalerweise evaluieren wir dies in persönlichen Interviews, aufgrund der aktuellen Lage ist das aber leider nicht möglich. Das bedeutet jedoch nicht, dass wir aufgehört haben, mit ihnen zu reden und von ihnen zu lernen“, sagt **Nadine Piecha**. Die Nähe zu seinen Nutzern hat für Badi oberste Priorität. Das Unternehmen arbeitet aktuell an Wohnungs-Prototypen und organisiert virtuelle Besichtigungen und Besprechungen.

Carlos Pierre, Gründer und CEO von Badi, erklärt: "Uns ist es ein großes Anliegen, für unsere Nutzer da zu sein und ihnen zu zeigen, dass wir ihre Forderungen und Wünsche verstehen – ganz besonders in solch schwierigen Zeiten, wie wir sie gerade durchleben. . Nadine's Erfahrungsschatz aus leitenden Research-Positionen bei edreams, ebay und Oracle wird wesentlich dazu beitragen, dass wir die aktuelle Lage für alle gut meistern werden und unseren Nutzern weiterhin einen umfassenden Service anbieten können."

Über Badi

Mit seiner auf künstlicher Intelligenz basierenden Online-Buchungsplattform definiert Badi das städtische Wohnen in Metropolen wie London, Barcelona, Madrid, Berlin vollkommen neu und ermöglicht Nutzern eine einfache, schnelle, intelligente sowie sichere Zimmervermietung. Seit der Gründung im September 2015 hat das Unternehmen insgesamt 45 Millionen US-Dollar von namhaften amerikanischen Investmentfonds eingesammelt, darunter 30 Millionen US-Dollar vom Venture Capitalist Goodwater Capital, der damit erstmals in ein spanisches Start Up investierte. Die PropTech-Plattform hat innerhalb kürzester Zeit ein global vernetztes, interdisziplinäres Team von mehr als 125 Personen aufgebaut, das die gemeinsame Vision verfolgt, sowohl den globalen Immobilienmarkt als auch die Art und Weise, wie wir miteinander leben zu transformieren. Mehr über Badi erfahren Sie unter www.badi.com/de oder auf Instagram [@badiapp](https://www.instagram.com/badiapp) und Twitter [@badi](https://twitter.com/badi).

Pressekontakt

Anna-Lena Sgier
schoesslers GmbH
anna-lena@schoesslers.com
+49 162 537 9246